iResearch
艾瑞咨询

# 中国数字阅读行业研究报告

2016年

报告摘要 1

中国数字阅读行业发展动态 2

中国数字阅读行业发展现状 3

中国数字阅读核心企业分析 4

中国数字阅读热门产品案例 5

数字阅读用户分析 6

数字阅读行业发展趋势 7

# 报告摘要

## 大事

- 阅文集团发起成立“正版联盟”。
- 国家版权局将建立网络文学作品版权“黑白名单制度”措施。
- 完美世界宣布对百度文学注资并实现控股。
- 数字出版企业“中文在线”宣布完成近20亿元定增。
- 咪咕数媒与阅文集团达成智能语音和有声作品战略合作。

## 数据

- 2016年数字阅读PC用户规模达到2.17亿人，移动用户规模达到2.65亿人，移动端用户规模呈增长态势。
- 阅读网站PC端阅文集团具备优势，移动端App阅文掌阅阿里处于领先位置。

## 趋势

- 伴随网文海外翻译热潮，核心企业纷纷布局海外市场，网络文学走出中国。
- 网络文学IP的商业运作和开发逐步走向成熟，网文IP价值被不断挖掘，互联网IP全版权运营产业化进程进一步加速。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

报告摘要 1

中国数字阅读行业发展动态 2

中国数字阅读行业发展现状 3

中国数字阅读核心企业分析 4

中国数字阅读热门产品案例 5

数字阅读用户分析 6

数字阅读行业发展趋势 7

# 概念定义

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。

**广义的数字阅读**包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。

**狭义的数字阅读**指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

本报告的主要研究对象为**狭义的数字阅读**。

## 数字阅读

| 网络文学/出版书电子版 | 漫画 | 有声读物 | 其他（报纸/期刊/杂志/论文） |
| --- | --- | --- | --- |

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 2016年数字阅读大事件

## 行业

| | |
|---|---|
| **4月13日** | 2016中国数字阅读大会在杭州举行。 |
| **4月26日** | 中国网络版权保护大会“网络文学版权保护”专题分会举行。 |
| **5月23日** | 百度全面整顿清查盗版，暂时关闭数千个贴吧。 |
| **7月12日** | “剑网”2016专项行动启动，网络文学成网络版权监管重点。 |
| **8月24日** | 中国数字化阅读率达到64%，已超过传统纸质图书。 |
| **9月20日** | 国家版权局将建立网络文学作品版权“黑白名单制度”措施。 |
| **9月25日** | “第二届中国网络文学论坛”在广东举行。 |
| **12月27日** | 《全民阅读“十三五”时期发展规划》发布。 |
| **12月29日** | 2016全球数字出版报告：电子书领跑，数字阅读发展向好。 |

来源：根据公开资料整理获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 2016年数字阅读大事件

## 资本

- **1月10日** 掌阅科技完成首轮1亿美元融资。
- **1月15日** 掌趣科技拟3.03亿投资掌阅科技，布局网络文学。
- **6月21日** 掌阅科技谋求A股上市，在线阅读市场资本潮涌。
- **7月4日** 完美世界宣布对百度文学注资并实现控股。
- **8月24日** 数字出版企业“中文在线”宣布完成近20亿元定增。
- **9月2日** “新浪阅读”获中文在线战略投资。

来源：根据公开资料整理获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 2016年数字阅读大事件

## 公司

| | |
|---|---|
| 1月6日 | 阅文集团主办2015年度福布斯·中国原创文学风云榜颁奖盛典，正版联盟成立。 |
| 3月16日 | 阿里文学宣布加盟“T计划”，将与阿里游戏、阿里云、阿里影业及阿里汇川等平台联手助力游戏开发者。 |
| 5月5日 | 爱奇艺启动文学业务，欲从视频网站转型泛娱乐开放平台。 |
| 6月6日 | 阅文集团力推“生态共营” 打造IP商业2.0时代。 |
| 6月15日 | 阿里宣布成立“大文娱”版块，俞永福全面负责领导及管理。 |
| 9月21日 | 阅文集团牵头发起“中国网络文学版权联盟”，行业维权行动升级。 |
| 10月11日 | 阅文集团倡导快乐读书，QQ阅读承载全民阅读盛宴。 |
| 11月7日 | 中文在线:IP娱乐与在线教育齐发力，打造数字化版权帝国。 |
| 11月30日 | 掌阅开启“千人计划”，让世界爱上中国文化。 |
| 12月14日 | 百度文学“制片人计划”抢滩登陆。 |

来源：根据公开资料整理获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 2016年数字阅读大事件

| 内容 | |
|---|---|
| 3月1日 | 《爵迹》小说上线，阅文集团联手郭敬明打造超级IP。 |
| 4月29日 | 亿奇娱乐牵手掌阅，打造3+1立体化战略IP《器灵》。 |
| 5月12日 | 阅文IP《女娲成长日记》动画热播，真人版网剧暑期上映。 |
| 6月12日 | 阅文集团经典IP《择天记》开机。 |
| 8月3日 | 掌阅打造文学IP网络大电影《叛逆的征途》。 |
| 8月25日 | 阅文集团白金作家骷髅精灵新作《斗战狂潮》发布会在上海隆重举行。 |
| 9月2日 | 阅文集团动画《全职法师》首日点击突破200万。 |
| 10月3日 | 阅文集团动画《国民老公带回家》首播10小时破200万，掀二次元纯爱狂潮。 |
| 12月21日 | 掌阅《盛世帝王妃》获2016年度最受期待影视IP奖。 |
| 12月22日 | 阅文集团合作掌悦游戏《武炼巅峰》获最期待页游奖。 |

来源：根据公开资料整理获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 2016年数字阅读大事件

## 合作

| | |
|---|---|
| 3月11日 | 阅文集团与苏州大学凤凰传媒学院签署战略合作。 |
| 5月16日 | 考拉FM牵手中文在线热门IP有声线上受捧。 |
| 8月4日 | 掌阅与漫铠达成合作，深入布局二次元。 |
| 8月23日 | 中文在线牵手唐德影视，开展影视游戏独家合作。 |
| 8月24日 | 中文在线与奥飞娱乐构建战略同盟。 |
| 9月19日 | 中文在线与咪咕文化签订战略合作协议。 |
| 9月19日 | 掌阅科技宣布与蜻蜓FM达成有声书战略合作。 |
| 10月21日 | 咪咕数媒与阅文集团达成智能语音和有声作品战略合作。 |
| 10月27日 | 中文在线与盛唐时代就影视项目达成战略合作。 |
| 12月14日 | 梦想直播牵手掌阅，全新合作模式催生百亿市场。 |

来源：根据公开资料整理获得。

©2017.3 iResearch Inc.

报告摘要 1

中国数字阅读行业发展动态 2

中国数字阅读行业发展现状 3

中国数字阅读核心企业分析 4

中国数字阅读热门产品案例 5

数字阅读用户分析 6

数字阅读行业发展趋势 7

# 2016年中国数字阅读行业用户规模

## 移动端用户规模达到2.65亿

随着数字阅读市场加速发展的时代到来，在2016年，中国数字阅读行业PC端用户规模约2.17亿人，移动端用户规模约2.65亿人。艾瑞分析认为：PC端数字阅读的覆盖人数变化不大，人口红利已用尽，而移动端的用户规模则仍呈增长态势，使用时间上基本以移动端为主。数字阅读用户已经在逐渐向移动端迁移。今年，《微微一笑很倾城》、《盗墓笔记》、《择天记》等网络文学IP小说成功影视化、动画化的同时，也为网络文学市场带来更多的读者，进一步提高了用户规模。

**iUserTracker-2016年**
**中国数字阅读行业PC端用户规模**



2.17 亿人

**mUserTracker-2016年**
**中国数字阅读行业移动端用户规模**



2.65 亿人

注释：研究对象为狭义的数字阅读行业。狭义的数字阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。不考虑运营商的数字阅读渠道。
来源：艾瑞咨询综合艾瑞网络用户行为监测产品iUserTracker、艾瑞移动用户行为监测产品mUserTracker及CNNIC数据预测所得。

©2016.12 iResearch Inc.

# 阅读网站竞争态势

## PC端阅文集团具备优势

从艾瑞iUserTracker的中国数字阅读行业PC端月度覆盖人数可以看出，云起书院、起点中文网和晋江文学城的月度覆盖人数占比均超过10%，成为PC端数字阅读行业第一梯队。17K小说网，纵横中文网与潇湘书院等的月度覆盖人数占比在2.5%-10%之间，成为第二梯队。网易云阅读、红袖添香、言情小说吧、小说阅读网、逐浪网等成为第三梯队。从整体可以看出，阅文集团旗下有多家网站上榜，其在PC端数字阅读整体渠道的占有率稳居行业第一，遥遥领先其他平台。

**iUserTracker-中国数字阅读行业PC端月度覆盖人数占比三梯队**




注释：仅包含狭义的数字阅读行业，即指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。各梯队内排名不分先后。不考虑运营商的数字阅读渠道。

来源：iUserTracker. 家庭办公版 2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2016.12 iResearch Inc.

# PC端竞争力分析

## PC端起点中文网领先

**2016年中国数字阅读行业PC端九宫格划分**




注释：仅包含狭义的数字阅读行业，即指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。各格子内排名不分先后。不考虑运营商的数字阅读渠道。

来源：iUserTracker. 家庭办公版 2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2016.12 iResearch Inc.

# 阅读App竞争分析

## 第一梯队App用户覆盖占比过半

根据艾瑞mUserTracker监测数据，将数字阅读类App也划分为三个梯队。其中阅文集团旗下QQ阅读、掌阅iReader与阿里文学旗下书旗小说以超过8%的App月度覆盖人数占比稳坐第一梯队。百度阅读、搜狗阅读、多看阅读、起点读书与熊猫看书月度覆盖人数占比在2%-8%之间，为第二梯队。网易云阅读、纵横小说、当当读书、晋江小说阅读、潇湘书院、京东阅读则位列第三梯队。艾瑞分析认为，随着国家版权局加大对网络侵权盗版行动的打击，阅文集团牵头成立版权联盟，大量盗版侵权内容被迫下线，网文版权保护的持续加强也促进了数字阅读市场的健康发展。越来越多的用户开始向拥有版权内容的企业集中，市场出现分层。

**mUserTracker-中国数字阅读行业App月度覆盖人数占比三梯队**




注释：仅包含狭义的数字阅读行业，即指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。各梯队内排名不分先后。不考虑运营商的数字阅读渠道。
来源： mUserTracker,2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2016.12 iResearch Inc.

# 移动端竞争力分析

## 移动端阅文掌阅阿里处于领先位置

**2016年中国数字阅读行业移动端九宫格划分**




注释：仅包含狭义的数字阅读行业，即指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。各格子内排名不分先后。不考虑运营商的数字阅读渠道。

来源： mUserTracker,2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2016.12 iResearch Inc.

# 作家扶持

## 作者大赛挖掘新人，作家收入不断上涨

2016年，各平台纷纷举办创作大赛，通过大赛给予更多年轻作者鼓励与支持，活跃文学市场，孕育新的创作力量。而根据数据统计，数字阅读核心企业阅文集团在2016年，为作者发放稿酬近10亿。惊人的数字背后，折射出阅文集团强大的企业实力的同时，也展现出了中国网络文学产业的蓬勃姿态。中国网文写手从挣扎于温饱线，到如今也一跃成为高收入群体，也实现了完美逆袭。

### 作者大赛




17K小说网：网文联赛




阅文集团：2016现实题材征文大赛




掌阅：掌阅文学创作大赛

### 阅文集团2016年稿酬发放规模




来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 作家扶持

## 网文界新人辈出，订阅销量屡创佳绩

根据统计，2016年阅文集团旗下作者与作品成绩屡次创造行业记录,单部作品全网订阅人次过亿的作品超三十部,单本作品日销售记录最高突破24万。此外，阅文集团发布了2016年度网络文学十二天王年度榜样，公布了2016年风格开创潮流、销量高居榜首的网文小说作者及其经典作品。这些作者不但作品销售百万订阅人次过亿，且超过半数为90后新人。

**2016年网络文学年度榜样**

| 排名 | 称号 | 作者 | 代表小说 |
|---|---|---|---|
| 1 | 玄幻销售王 | 风清扬 | 《凌天战尊》 |
| 2 | 奇幻人气王 | 二目 | 《放开那个女巫》 |
| 3 | 90后玄幻新人王 | 飞天鱼 | 《万古神帝》 |
| 4 | 最强新人 | 会做菜的猫 | 《美食供应商》 |
| 5 | 新一代探险掌门人 | 刘十八 | 《最后一个摸金校尉》 |
| 6 | 现代修真首座 | 流水曲觞 | 《修真狂少在校园》 |
| 7 | 体育新旗帜 | 过关斩将 | 《全能运动员》 |
| 8 | 科幻新女王 | 二十二刀流 | 《末世大回炉》 |
| 9 | 武侠复兴者 | 萧舒 | 《白袍总管》 |
| 10 | 古典中医第一人 | 美味罗宋汤 | 《大国医》 |
| 11 | 特种军文新强者 | 赤色星尘 | 《最强特种兵之龙刺》 |
| 12 | 95后二次元新势力 | 夜南听风 | 《火影之最强震遁》 |

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 2016网络文学作品日更新数量

## 起点中文网以过万的日更新作品数量稳居第一

**网络文学平台日更新作品数量排名**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 2016年数字阅读IP衍生

## IP衍生多点开花，动漫开始发力




来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 2016网文小说改编手游排名TOP10

## 2016网络文学小说改编手游排名TOP10

2016年，网络文学IP改编手游以角色扮演类型为主，其中《诛仙》、《老九门》、《青云志》等游戏均通过影游联动的方式取得了一定的成绩。纵观榜单，也不难发现这些游戏的小说原著90%出自阅文集团旗下。

**2016年网络文学IP改编手游排名**

| 排名 | 游戏名称 | 游戏类型 | 原著 |
|---|---|---|---|
| 1 | 熹妃传 | 角色扮演 | 解语《熹妃传》 |
| 2 | 诛仙 | 角色扮演 | 萧鼎《诛仙》 |
| 3 | 老九门 | 角色扮演 | 南派三叔《老九门》 |
| 4 | 斗罗大陆 | 卡牌 | 唐家三少《斗罗大陆》 |
| 5 | 花千骨 | 角色扮演 | Fresh果果《花千骨》 |
| 6 | 苍穹变 | 角色扮演 | 天蚕土豆《斗破苍穹》 |
| 7 | 青云志 | 角色扮演 | 萧鼎《诛仙》 |
| 8 | 雪鹰领主 | 角色扮演 | 我吃西红柿《雪鹰领主》 |
| 9 | 大主宰 | 角色扮演 | 天蚕土豆《大主宰》 |
| 10 | 新大主宰 | 卡牌 | 天蚕土豆《大主宰》 |

来源：艾瑞mGameTracker：移动游戏数据监测产品。

©2017.3 iResearch Inc.

# 2016网文小说改编影视排名TOP10

## 网文IP改编影视剧火热，覆盖多种类型

2016年，网络文学IP改编影视剧持续火热，以多元题材、优质内容吸引了大量潜在粉丝，在多个不同类型均有优秀作品诞生。在这10部作品中，作为当之无愧的国内最大文学IP源头，阅文集团提供了100%的原著小说内容。

**2016年网络文学IP改编电视剧排名**

| 排名 | 电视剧名称 | 电视剧类型 | 原著 |
|---|---|---|---|
| 1 | 诛仙青云志 | 古装 | 萧鼎《诛仙》 |
| 2 | 锦绣未央 | 古装 | 秦简《锦绣未央》 |
| 3 | 欢乐颂 | 都市 | 阿耐《欢乐颂》 |
| 4 | 微微一笑很倾城 | 青春偶像 | 顾漫《微微一笑很倾城》 |
| 5 | 老九门 | 惊悚 | 南派三叔《老九门》 |
| 6 | 亲爱的翻译官 | 都市 | 缪娟《翻译官》 |
| 7 | 寂寞空庭春欲晚 | 古装 | 匪我思存《寂寞空庭春欲晚》 |
| 8 | 余罪 | 警匪 | 常书欣《余罪》 |
| 9 | 最好的我们 | 青春偶像 | 八月长安《最好的我们》 |
| 10 | 如果蜗牛有爱情 | 警匪 | 丁墨《如果蜗牛有爱情》 |

来源：综合艾瑞iVideoTracker、艾瑞IEP及CSM收视率数据加权所得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 2016网文小说改编动画排名TOP5

## IP改编动画初步试水，题材贴近年轻观众口味

2016年，在泛娱乐IP衍生的行业大趋势下，网文与二次元、动漫的结合日渐紧密，相互衍生不断丰富。网络文学IP改编动画初步试水，作为当之无愧的国内最大文学IP源头，2016年阅文集团在动画IP原著输出方面成绩亮眼，诞生了多部成绩优秀的动画改编作品。

**2016年网络文学IP改编动画排名**

| 排名 | 动画名称 | 动画类型 | 原著 |
|---|---|---|---|
| 1 | 全职法师 | 热血/剧情 | 乱《全职法师》 |
| 2 | 灵域 | 热血/剧情 | 逆苍天《灵域》 |
| 3 | 女娲成长日记 | 搞笑/校园 | 凌舞水袖《女娲成长日记》 |
| 4 | 勇者大冒险第二季 | 动作/冒险 | 南派三叔《勇者大冒险之黄泉手记》 |
| 5 | 择天记第二季 | 动作/冒险 | 猫腻《择天记》 |

来源：艾瑞IEP动画热度榜。

©2017.3 iResearch Inc.

报告摘要 1

中国数字阅读行业发展动态 2

中国数字阅读行业发展现状 3

中国数字阅读核心企业分析 4

中国数字阅读热门产品案例 5

数字阅读用户分析 6

数字阅读行业发展趋势 7

# 核心企业分析——阅文集团

## 持续发力泛娱乐IP生态，用内容连接一切

作为目前IP产业最大的内容源头，阅文集团在产出优质内容的同时，更“深度介入”全产业链发展。在整个“泛娱乐”布局中成为打通上下游产业链的平台。逐渐成熟的泛娱乐文化生态下，阅文集团大批优秀作品的IP价值被挖掘，产出《盗墓笔记》、《诛仙》等影视剧，《择天记》、《全职法师》等动漫，《斗破苍穹》、《傲世九重天》等游戏，引起广泛关注。

此外，阅文集团也通过与海外网站合作等方式，致力推动中国网络文学走向海外 。

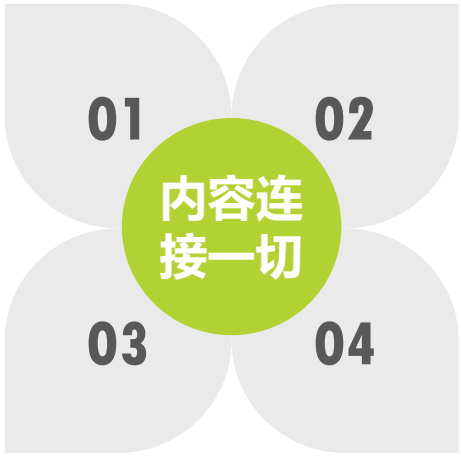
**2016年阅文集团动态**

### 影视原著

- 鬼吹灯
- 微微一笑很倾城
- 诛仙
- 盗墓笔记
- ……

### 进击的二次元

- 择天记
- 国民老公带回家
- 全职法师
- 斗战狂潮
- ……




### 文游联动

- 傲世九重天
- 九天星辰诀
- 斗破苍穹
- 全民仙逆
- ……

### 走向世界

- 持续发力东南亚
- 优质IP输出日本
- 与韩国网站合作
- 拟将欧美网文翻译规范化
- ……

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 核心企业分析——阅文集团

## 平台为基础，为IP创造者提供无限可能

在当代数字阅读市场，作家、作品是产业壮大的重要基础。2016年，阅文集团发放年稿酬近10亿元，年分成稿费100万以上超过100人。在让更多写手享受中国网文发展的红利，吸引新兴人才，为IP创造者提供无限可能的同时，也以完善的作家培养体系同步保障优质内容的输出力。




作为泛娱乐产业链的源头，阅文集团以海量优质作品吸引6亿用户，打造优质IP运营平台。




2016年阅文集团旗下作家狂揽近10稿酬，平台为IP创造者提供无限可能。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 核心企业分析——掌阅

## 寻求跨界合作，布局海外市场

2016年，在资本方面，掌阅科技完成近1亿美元首次融资，估值接近10亿美元；在内容方面，签约多位知名作者，在培养优质内容的同时，通过发布网文同名手游等一系列方式探索IP的多元化发展。

在跨界方面，16年掌阅也积极合作，与宝岛眼镜合力开创“阅读+护眼”的新模式，携手梦想直播共同打造“直播+大文娱IP”生态圈，作为移动互联网不同领域,直播与移动阅读一直以来并无交集,此次双方将开深度合作先河,以影视、文娱和大IP为依托,共同打造全新商业模式。

此外，掌阅还积极布局海外市场，启动“走出去”战略，参加多个海外展览，将优质华语内容，根据当地用户喜好，翻译成多国语言进行推广，向世界展示中国数字阅读。

### 掌阅跨界合作动态




- 牵手梦想直播，全新合作模式催生百亿市场
- 跨界合作宝岛眼镜，开创“阅读+护眼”新模式

### 掌阅布局海外市场

- 与马来西亚、新加坡等地主流出版社建立起合作
- 参加新德里国际图书展
- 参加美国芝加哥国际书展
- 参加首尔国际动漫节
- 参加中国—东盟博览会
- 在法兰克福国际书展开启“千人计划”，让世界爱上中国文化
- 签约韩国英泰获4000多册韩文数字图书版权
- 发布“走出去”战略，30万册中文内容服务海外读者

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 核心企业分析——中文在线

## 发布“IP一体化”战略，展开全产业链合作

2016年，中文在线发布“IP一体化”战略，并与多家出版、影视、游戏、动漫等产业链上下游的企业展开，旨在通过IP一体化运营紧紧围绕“文学+”、“教育+”发展战略，推动业务稳定发展，实现基于 IP 的泛娱乐和在线教育产业双翼飞翔。在资本方面，今年通过非公开招募完成20亿元定增，将募资用于文学与教育两大业务。
根据中文在线年度业绩预告，2016年中文在线营收预计在5.5-6亿元，比上年同期增长41%-54%；2016年净利润约在0.15-0.20亿元，比去年同期下降40%-5%。

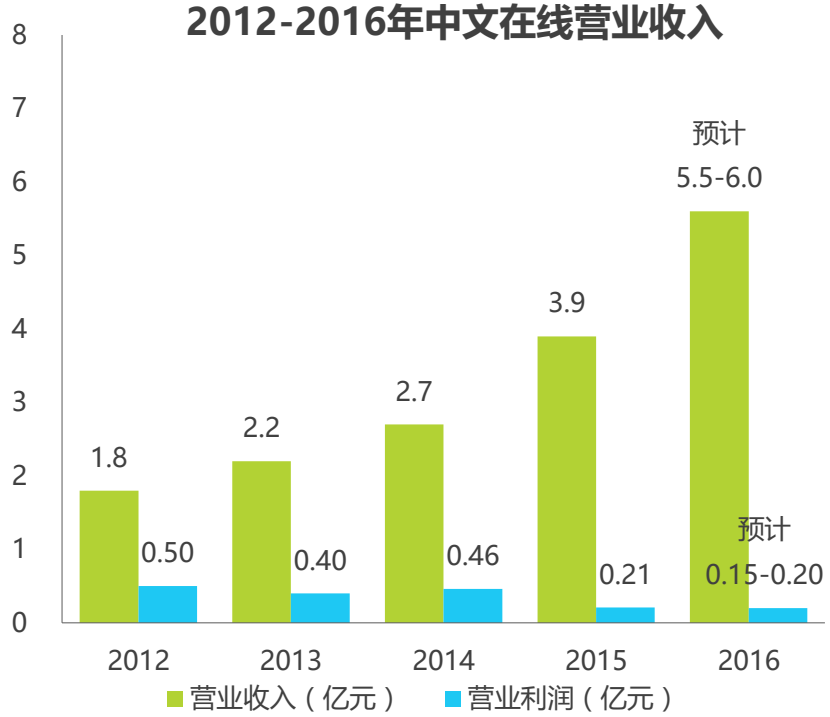
### 中文在线合作动态

中文在线 www.ChineseAll.com 中文 数字出版 领导者

**泛娱乐合作企业**

- 万达影视
- 奥飞娱乐
- 华策影视
- 唐德影视
- 盛唐时代

### 2012-2016年中文在线营业收入




来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 核心企业分析——阿里文学

## 成立“大文娱”版块，加强版权内容建设

2016年，阿里巴巴集团成立“阿里巴巴大文娱版块”，该版块囊括了阿里巴巴集团旗下的阿里影业、合一集团（优酷土豆）、阿里音乐、阿里体育、UC、阿里游戏、阿里文学、及数字娱乐事业部。
阿里文学开始着手布局二次元，加强与动漫公司的版权合作。相继与雨歌动漫、东方二次元、古羌动漫、翻翻动漫、武汉博润通等多家动漫公司达成版权合作协议。利用其本身拥有的优势电商资源，帮助发展相关衍生品，最大程度地发挥出IP的潜力。

**阿里大文娱版块**




**阿里文学版权合作**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

报告摘要 1

中国数字阅读行业发展动态 2

中国数字阅读行业发展现状 3

中国数字阅读核心企业分析 4

中国数字阅读热门产品案例 5

数字阅读用户分析 6

数字阅读行业发展趋势 7

# IP衍生案例——《择天记》

## 《择天记》动漫先行，影视定档

《择天记》是著名网文作家猫腻加入阅文集团后的首部作品，于2014年5月开始连载，讲述了十四岁的少年孤儿陈长生为改变自身命理，求一线生机，怀揣一纸婚约入帝都，与各方强者周旋成长的故事。
早在文学作品连载不久，网游《择天记OL》就上线内测。随后《择天记》在动画领域试水，成为国内网络文学作品成功改编动画的首例，自此阅文集团打通网络文学IP在出版、动漫、影视剧、话剧、游戏、周边等泛娱乐领域的全产业链。
从百度搜索指数来看，“择天记”热度波动上升，并在动画播出期间大幅上升，百指一度远超小鲜肉“鹿晗”。

**2014**




**原著小说开始连载**

**网游《择天记OL》内测**

**2015**




**舞台剧公演**

**动画片首播**

**纸质书首印**

**2016**




**电视剧杀青**

**动画片第二季上映**

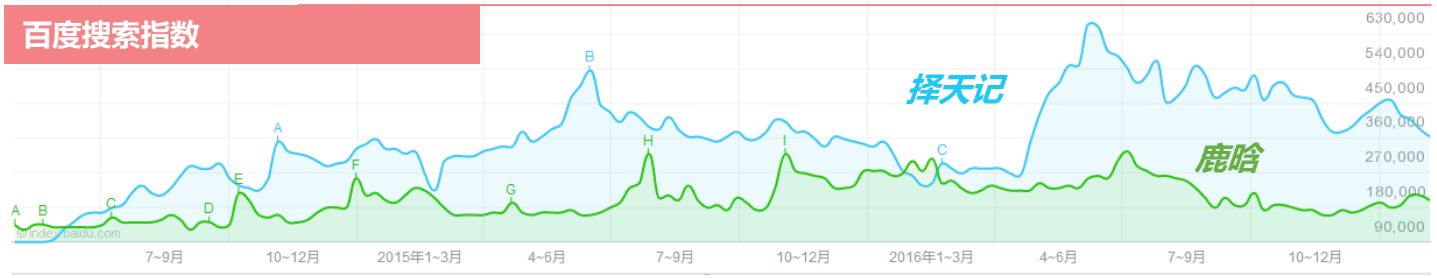
**2017**




**电视剧上映**

**大电影开机**

**同名手游上线**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# IP衍生案例——《择天记》

## 大IP与大卡司合力打造《择天记》电视剧

目前《择天记》电视剧已经杀青，这不仅是大神猫腻首部被搬上电视荧幕的作品，还是小鲜肉鹿晗的第一步电视剧作品。在大IP与大卡司组合之后，《择天记》成为2017年最具影视化潜力的网文作品。




**IP：《择天记》**

**作者：**猫腻

**出品公司：**腾讯影业、企鹅影业、柠萌影业、柠萌悦心、芒果TV、阅文集团

**制片人：**杨晓培

**导演：**钟澍佳、麦咏麟、孔厉大

**编剧：**楚惜刀、杨陌、杨叛、金媛媛

**主演：**鹿晗，古力娜扎，吴倩，曾舜晞，许龄月，具贤皓，张峻宁，高瀚宇，陈数，曾志伟，姚笛等

**电视播出平台：**湖南卫视

**网络播出平台：**芒果TV、腾讯视频等

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# IP衍生案例——《蜗牛》V.S.《美人》

## 探案言情系列同期上映

既《他来了，请闭眼》热播之后，丁墨作品改编的网络剧《如果蜗牛有爱情》、《美人为馅》同时于2016年10月24日开播。《如果蜗牛有爱情》、《美人为馅》同为探案言情类网剧，分别在腾讯视频和爱奇艺上线。

**IP衍生案例——《如果蜗牛有爱情》VS《美人为陷》**

| IP | 《如果蜗牛有爱情》 | 《美人为馅》 |
|---|---|---|
| |  ***2016腾讯星光大赏年度最具品质网络剧*** |  |
| **作者** | 丁墨 | 丁墨 |
| **出品公司** | 企鹅影业、东阳正午阳光影视有限公司 | 北京爱奇艺科技有限公司 |
| **制片人** | 侯鸿亮、方芳 | 戴莹、于正 |
| **编剧** | 朱朱 | 于正，丁墨 |
| **导演** | 张开宙 | 李达超、梁辛全 |
| **主演** | 王凯，王子文 | 杨蓉，白宇 |
| **在线播放平台** | 腾讯视频 | 爱奇艺 |
| **首播时间** | 2016年10月24日 | 2016年10月24日<br>第二季11月14日，第三季12月12日 |

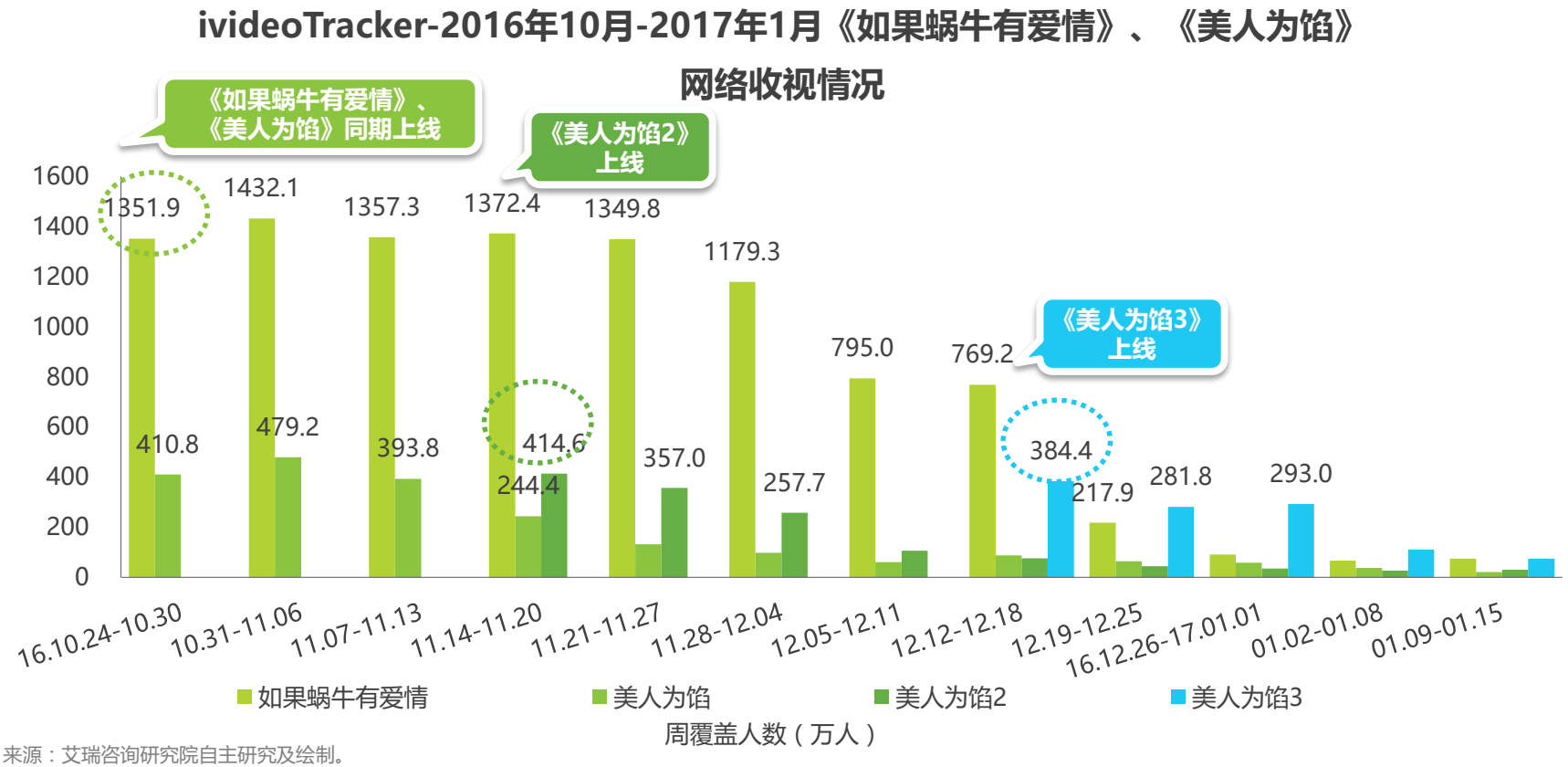
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# IP衍生案例——《蜗牛》V.S.《美人》

## 探案言情系列同期上线，《美人》热度不及《蜗牛》

作为基因相似度极高的两部网络剧，演员和制作则成了收视良药。从数据来看，《如果蜗牛有爱情》借新晋男神王凯的超高人气，在收视上获得的成功也大大超过了《美人为馅》。《如果蜗牛有爱情》热播期的周覆盖人数在1400万左右，《美人为馅》三季联播热播期周覆盖人数越400万人。




来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

报告摘要 1

中国数字阅读行业发展动态 2

中国数字阅读行业发展现状 3

中国数字阅读核心企业分析 4

中国数字阅读热门产品案例 5

数字阅读用户分析 6

数字阅读行业发展趋势 7

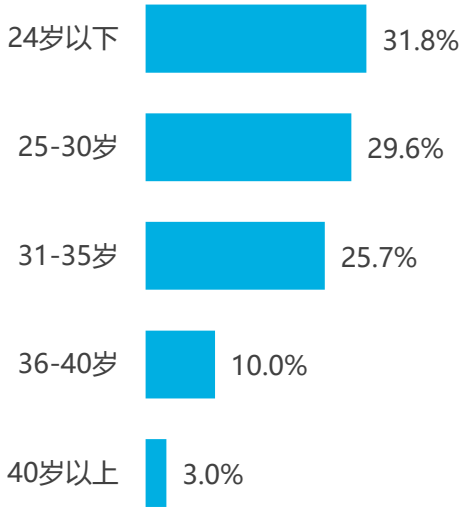
# 基本属性

## 年轻男性居多，本科占比近六成

艾瑞iClick调研结果显示，在性别方面，数字阅读用户以男性居多，占比达到55.2%；婚姻方面，已婚人群显著高于未婚人群；而在受众年龄方面，35岁以下的用户覆盖了近九成；教育方面，以本科学历占比最高，达到59.8%。

### 2016年中国数字阅读用户年龄

**年龄：年轻用户多**




### 2016年中国数字阅读用户性别/婚姻状况

**性别：男性居多**







**婚姻：已婚居多**

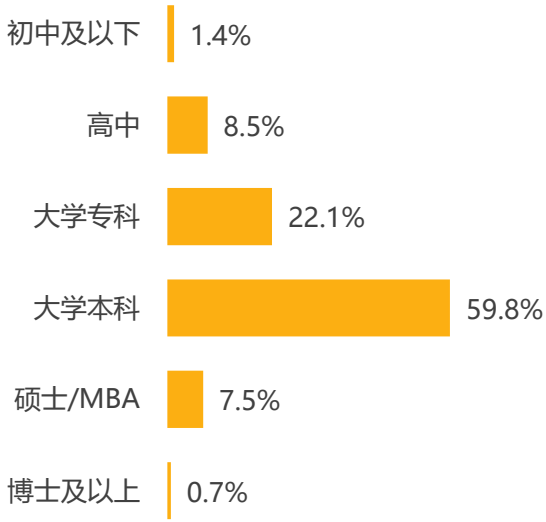






### 2016年中国数字阅读用户学历

**教育：本科占比近六成**




注释：E5.您的目前的婚姻状况？E7.您的教育状况是？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。
性别/年龄来源：mUserTracker,2017.1，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

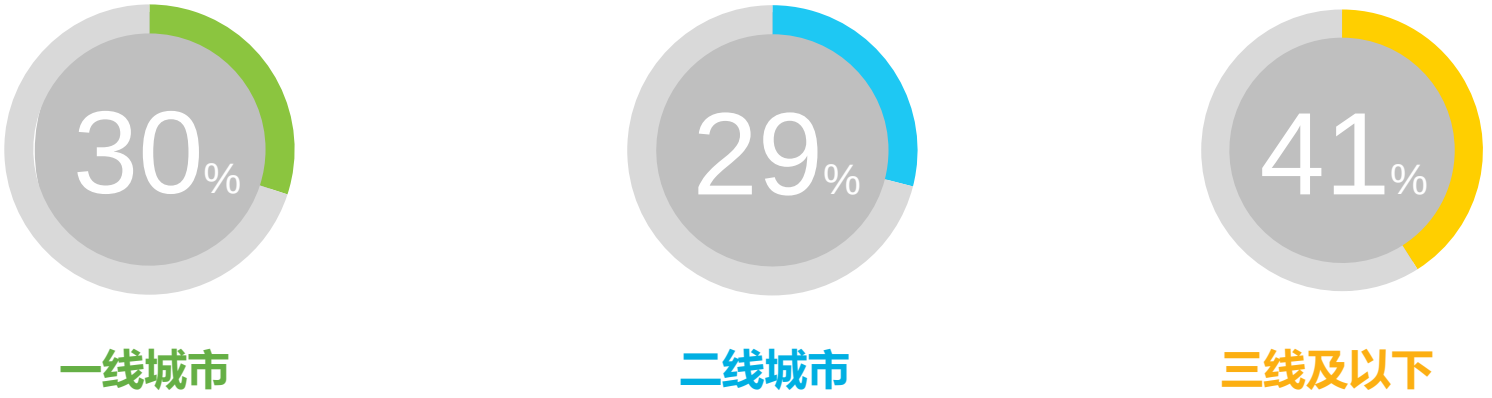
# 地域分布

## 以一二线城市为主

从艾瑞iClick调研结果来看，数字阅读用户所在城市以一二线城市居多，占比近六成。这得益于互联网人口基数红利的增长，之后也会逐步向三四线城市递延。

**2016年中国数字阅读用户城市分布**

**城市分布**




注释：E3.请选择您目前所在的省份和城市。
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 收入情况

## 数字阅读用户收入普遍不高

数字阅读用户中，上班族的个人月收入普遍中等，月平均收入3000-5000的用户超六成。结合之前用户年龄层次来看，大部分为初入社会的人群，收入普遍不高。

**2016年中国数字阅读用户收入**







注释：E9.您的平均个人税前月收入为？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

注释：E10.您的平均家庭税前月收入为？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

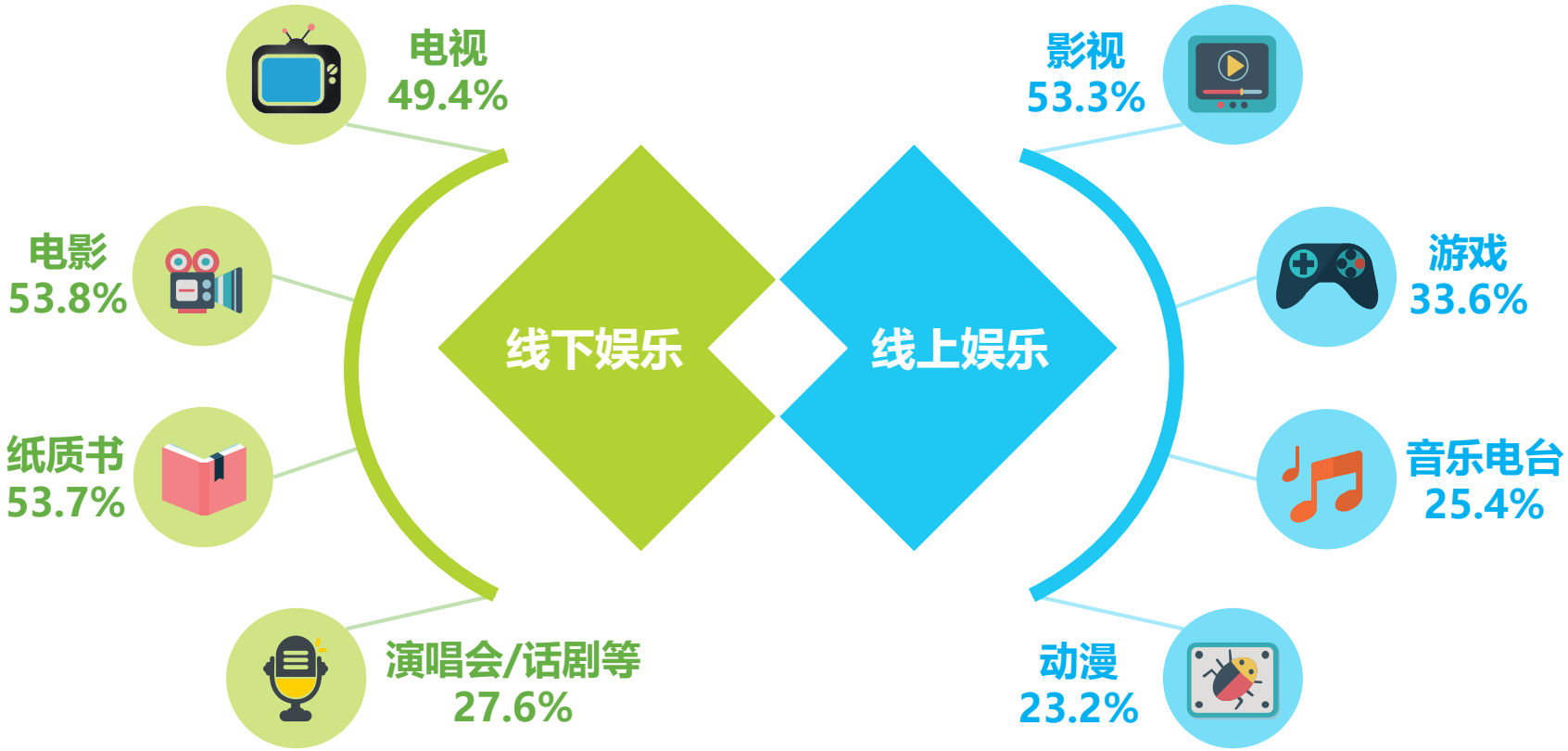
©2017.3 iResearch Inc.

# 数字阅读用户主要的文娱活动

## 以影视为主，覆盖游戏、动漫、音乐等主要泛娱乐板块

数字阅读用户中，看电视、看线下电影以及看线上视频的用户占比均在半数左右。另外游戏、动漫、音乐等也是数字阅读用户的常见娱乐活动。

**2016年中国数字阅读用户的文娱活动**




注释：S3.最近三个月内，您经常进行以下哪些网络活动？S4.最近三个月内，您经常进行以下哪些线下活动？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

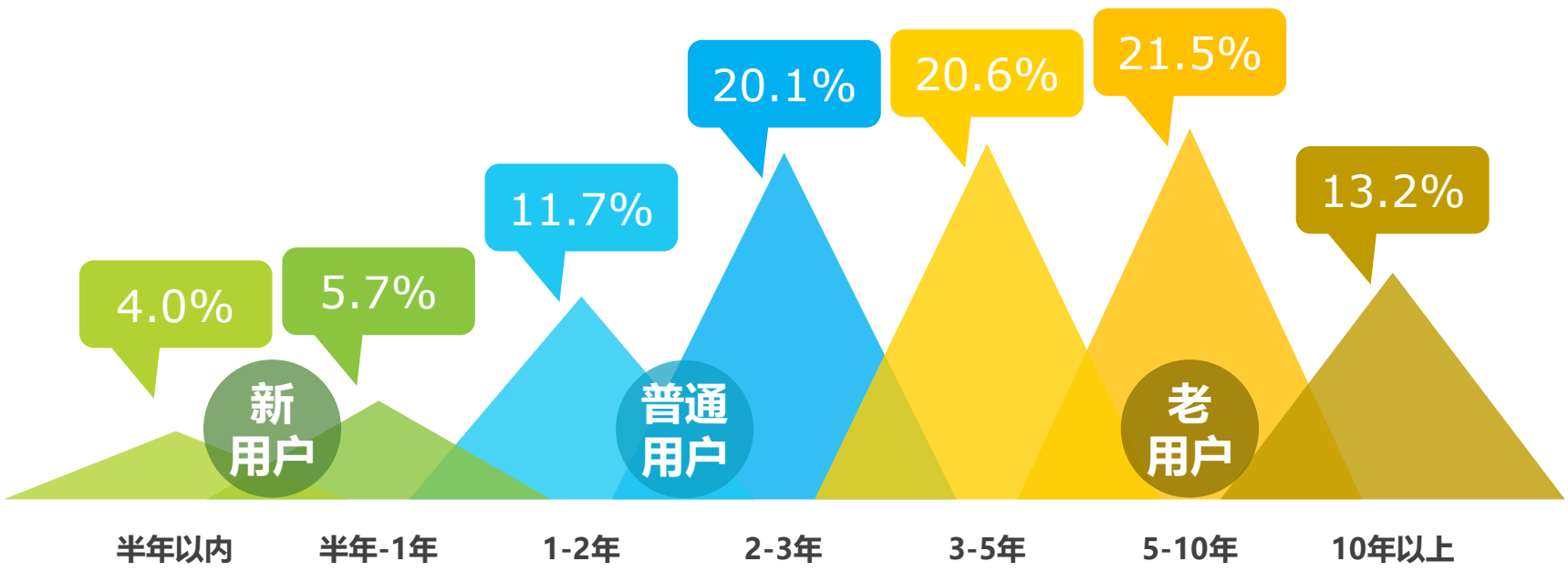
©2017.3 iResearch Inc.

# 阅读历史

## 每年新增近10%的用户

从用户观看数字阅读的年限来看，5年以上的老用户占比高达34.7%，2年以上的用户占比达到75.4%。数字阅读用户以老用户居多，长期培养了阅读习惯。
从增长率来看，每年新增近10%的用户，互联网人口红利让越来越多的人加入了数字阅读的大潮。

**2016年中国数字阅读用户的阅读历史**




注释：A2.您最初开始看网络小说到现在多长时间了？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 阅读渠道

## 阅读渠道偏爱移动端网站及App

移动端网站和小说App是用户观看最主要的两大渠道，此外，实体书的占比也达到17.4%，表明数字阅读出版前景较好。

**2016年中国数字阅读用户的阅读渠道**



**手机/平板上的网站**
**76.9%**



**小说App**
**71.4%**




**PC网站**
**47.8%**



**Kindle/Bambook**
**等阅读器**
**30.9%**




**实体书**
**17.4%**

注释：A7.您一般在哪里看网络小说？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

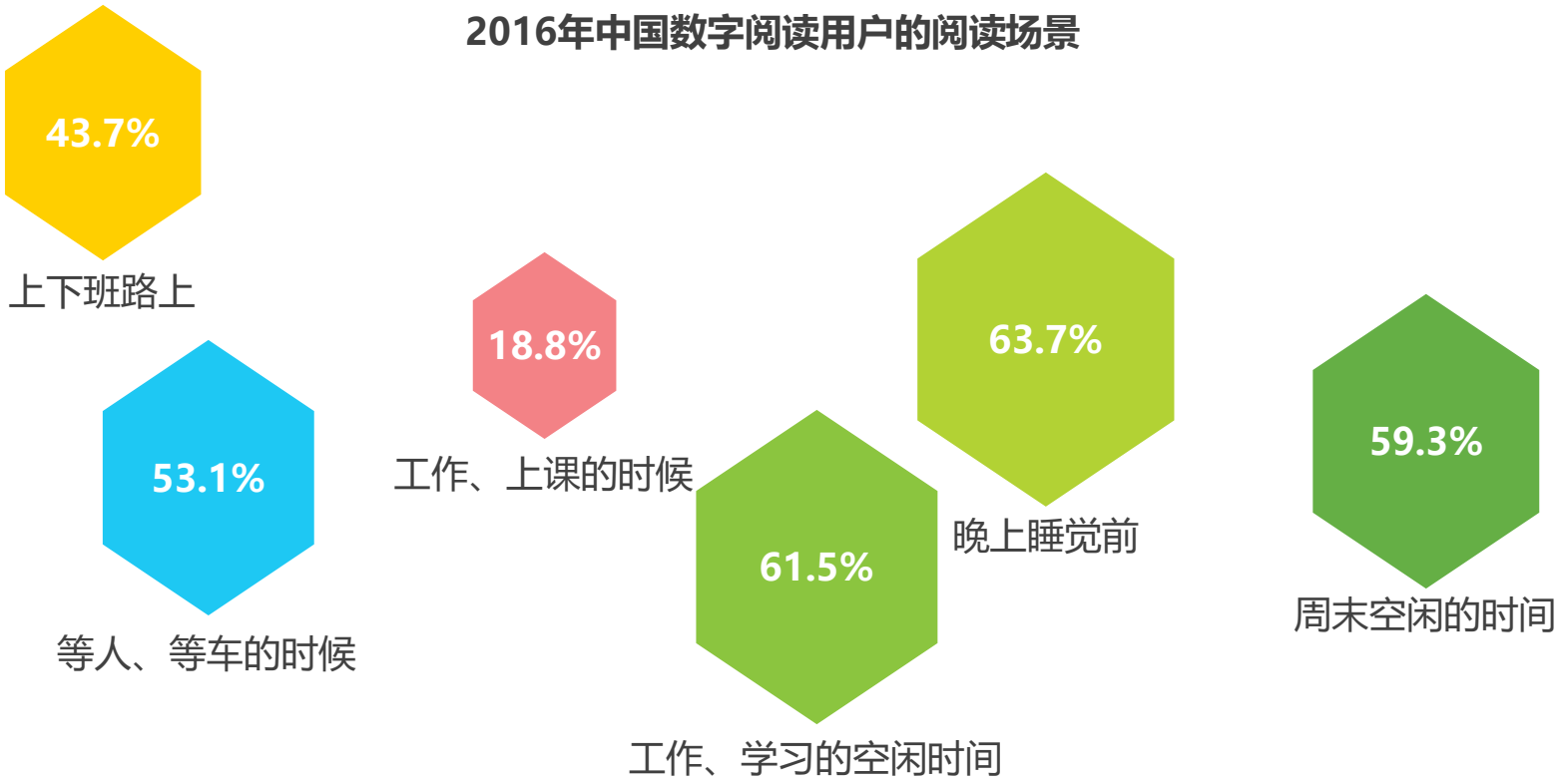
©2017.3 iResearch Inc.

# 阅读场景

## 偏爱在睡前进行阅读

根据调研数据来看，数字阅读用户最爱在晚上睡觉前进行阅读，占比高达63.7%，还有61.5%的用户会利用工作与学习的空闲时间进行碎片化阅读。

**2016年中国数字阅读用户的阅读场景**




注释：A3.您一般在什么情况下看网络小说？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

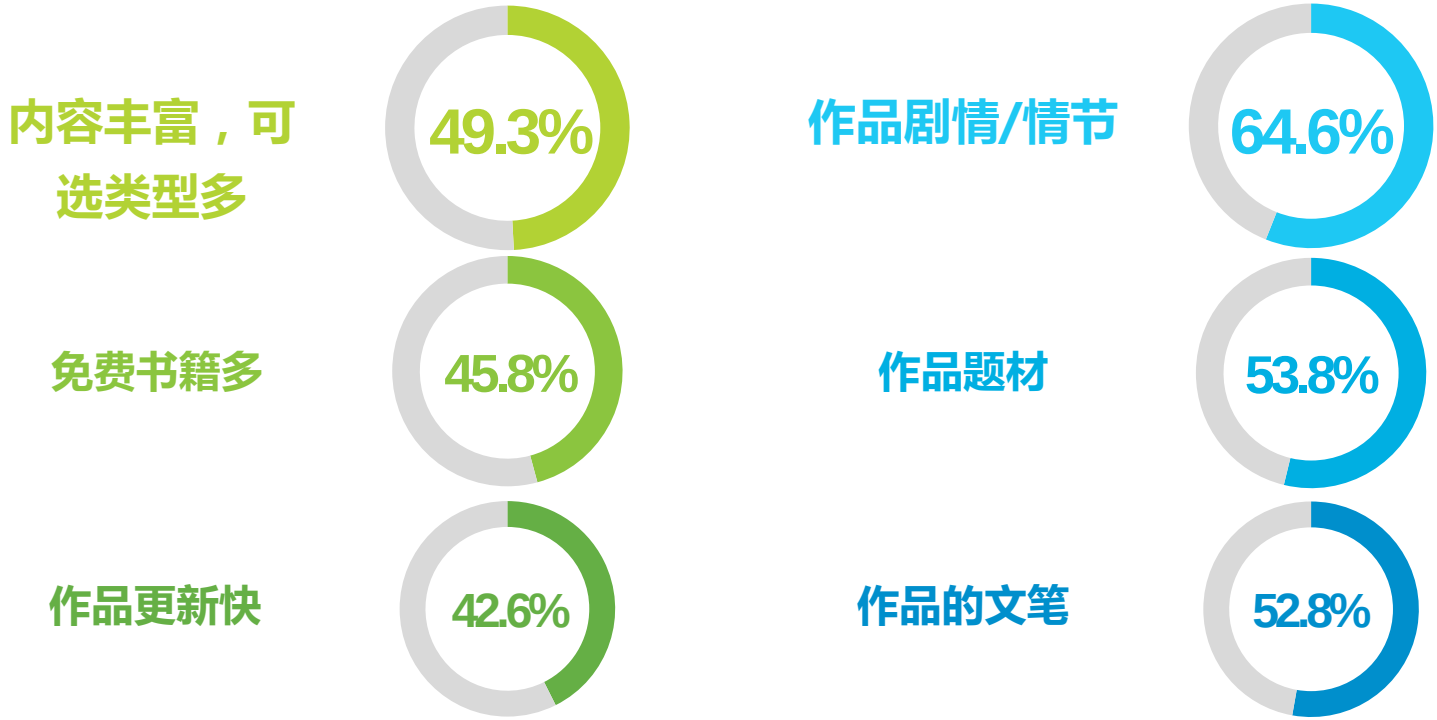
©2017.3 iResearch Inc.

# 选择平台/小说因素

## 选平台看内容 选小说以剧情取胜

数字阅读用户在选择平台方面主要以内容为主，平台的内容丰富，可选类型多成为了用户选择的第一要素，占比达到49.3%。
在选择小说方面，主要因素则取决于作品的剧情与情节，占比达到64.6%，另有超半数的用户会在意作品的题材与文笔。

**2016年中国数字阅读用户选择平台/小说因素**




注释：A8.您在选择看网络小说的平台时主要会考虑哪些因素？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.


注释：A9.在看网络小说的过程中，您比较看重以下哪些因素？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 关注作品及作者的渠道

## 微信是最重要渠道

2016年，数字阅读用户关注文章及作者的最主要渠道是微信，新浪微博与百度贴吧次之。
另外还有12.4%的用户只看书，不在其他任何渠道关注相关信息。

**2016年中国数字阅读用户关注作品/作者渠道**




注释：A10.您平时会在哪些渠道关注喜欢的作者或作品？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 阅读小说类型

## 男性看历史军事，女性看言情

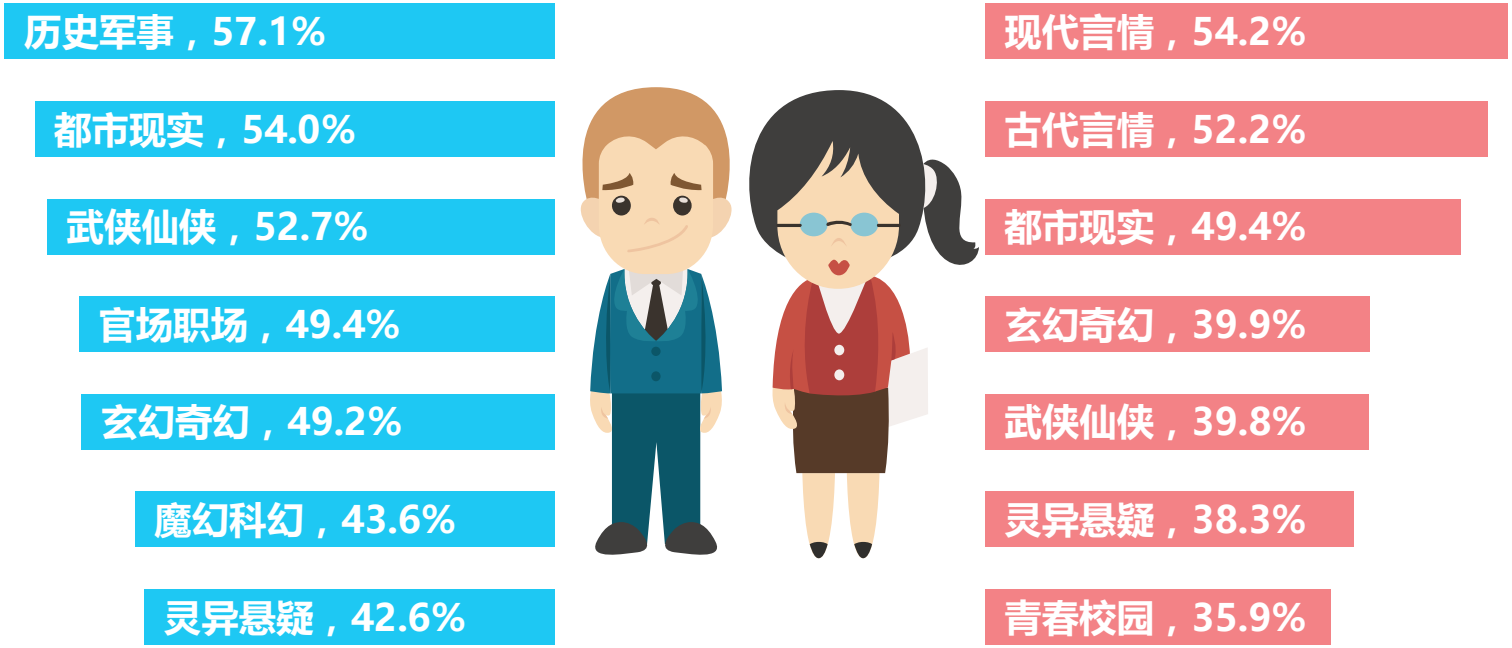
2016年数字阅读用户最喜爱都市现实类型的小说，占比达到52.0%；其次为武侠仙侠类与现代言情类。
其中男性较偏爱军事武侠类，女性则青睐言情小说。

**2016年中国数字阅读用户阅读类型偏好**

1 都市现实，52.0%

2 武侠仙侠，47.3%

3 现代言情，46.7%



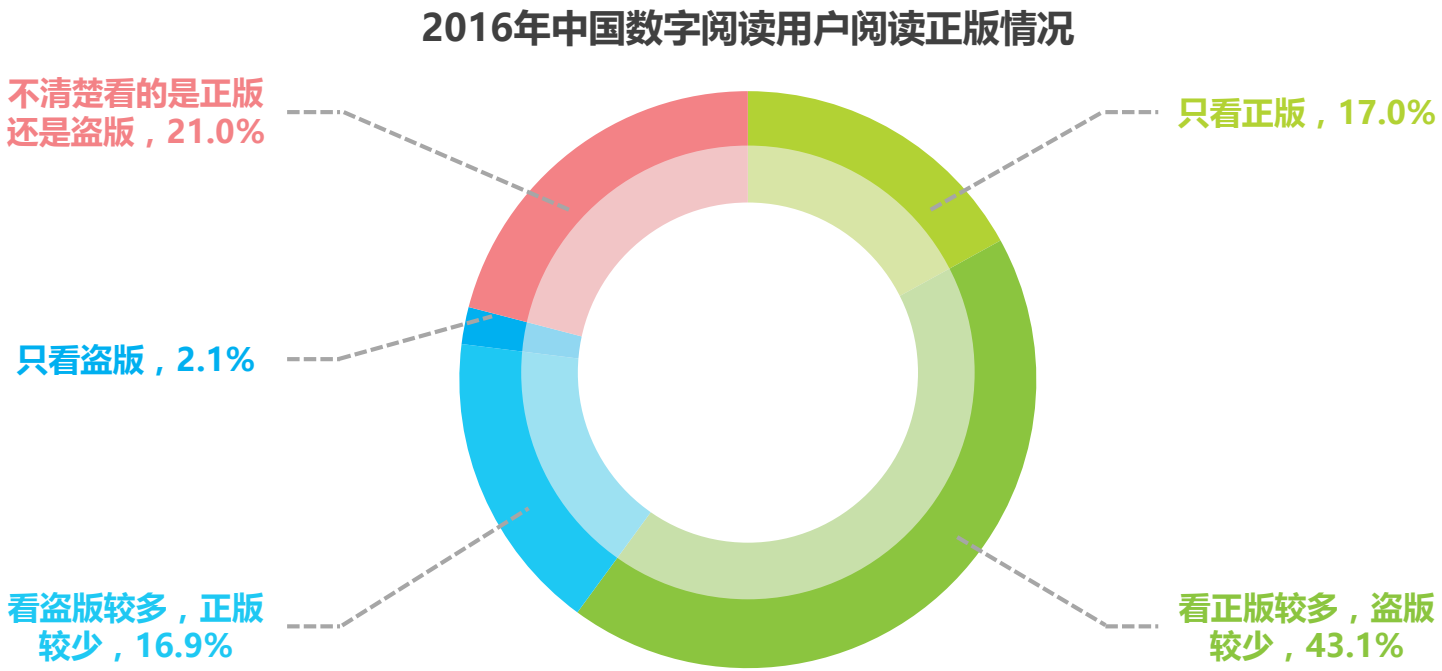

注释：A5.您平时喜欢看哪些类型的网络小说？最喜欢的类型是？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 阅读正版情况

## 用户版权意识提升，超六成用户看正版较多

从调研数据可以看出，超过六成的用户在阅读时看正版较多，也表明更多的用户意识到了版权的存在，这成为开展用户版权教育、培养用户阅读正版网络文学行为的重要前提条件。




注释：A6.以下哪种情况符合您平时看网络小说的习惯？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

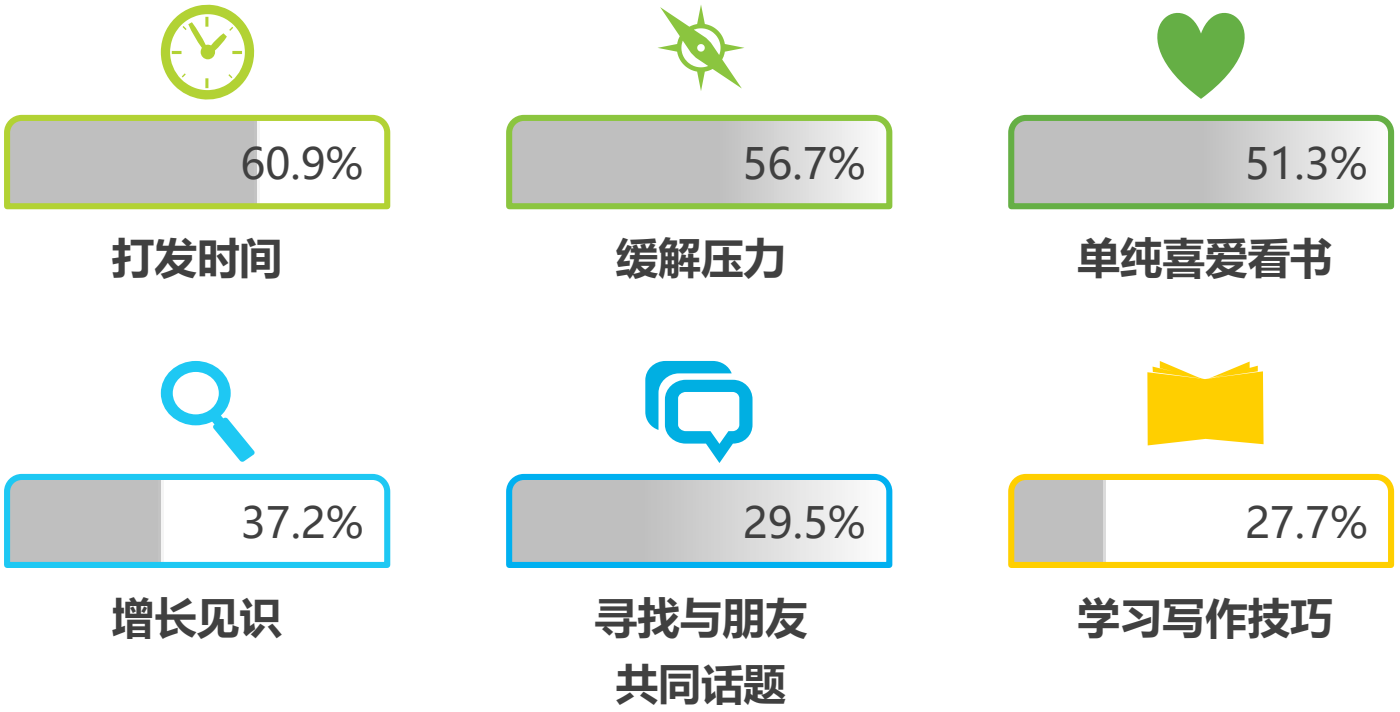
©2017.3 iResearch Inc.

# 阅读目的

## 以打发时间为主要目的

在数字阅读用户中，为了打发时间而阅读的用户占比最高，达到60.9%；另外在疲倦时候用阅读来缓解压力的用户也占到了56.7%；还有过半数的用户表示阅读是一个单纯的爱好。依靠小说来提升自我及社交的用户占比相对较少。

**2016年中国数字阅读用户的阅读目的**




注释：A4.您看网络小说的目的是什么？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

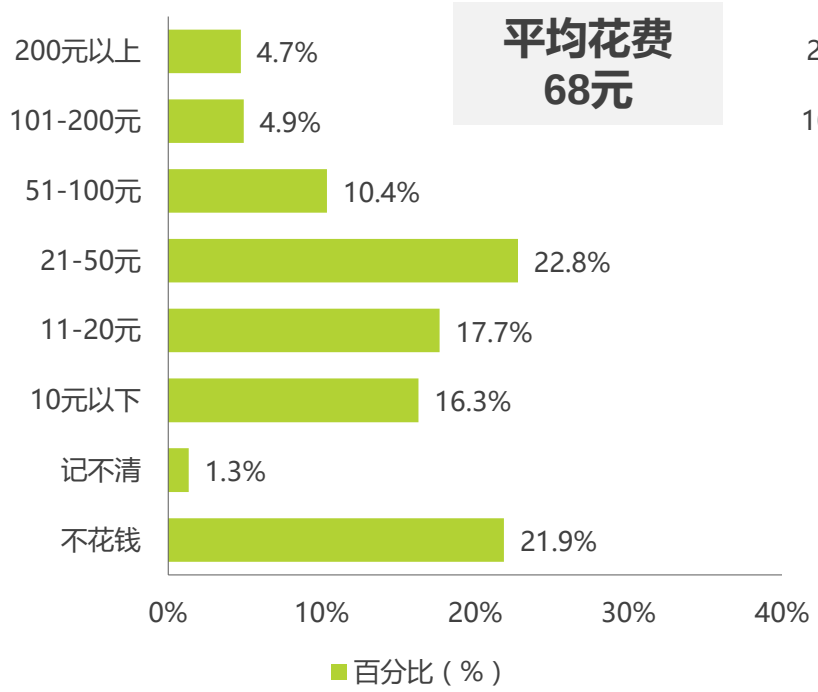
©2017.3 iResearch Inc.

# 阅读付费情况

## 八成用户为内容付费，七成用户曾打赏作者

订阅内容是数字阅读用户最主要的付费方式，平均每月的付费金额多在百元以内。
每月在付费打赏方面，数字阅读用户付费的比率低于订阅付费，平均付费的金额高于订阅付费。其中男性较女性付费比例更高。

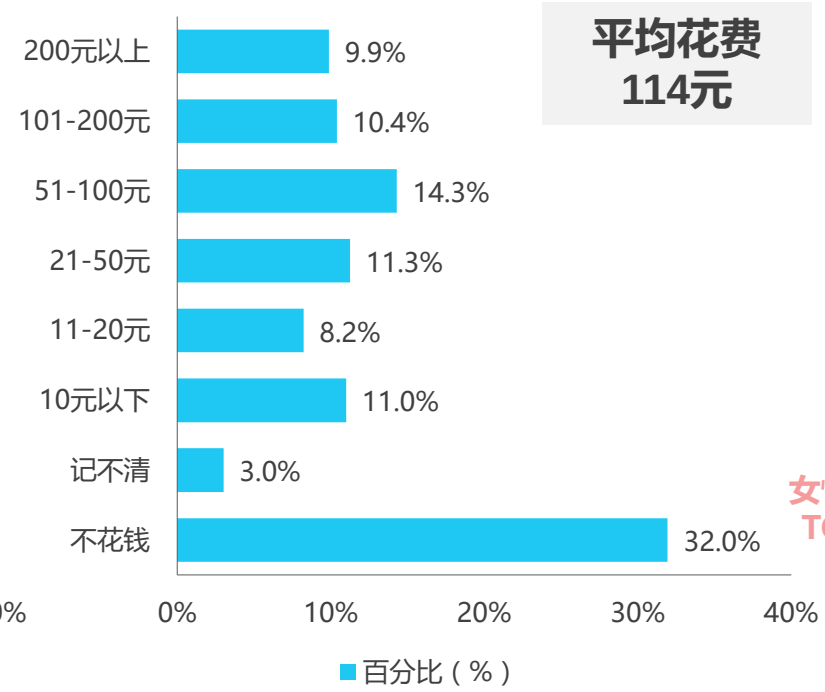
**2016年中国数字阅读用户每月订阅付费情况**




注释：A12.您订阅网络小说平均每个月花多少钱？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.


**2016年中国数字阅读用户每月打赏付费情况**




注释：A13.您在打赏等粉丝道具消费上总花过多少钱？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

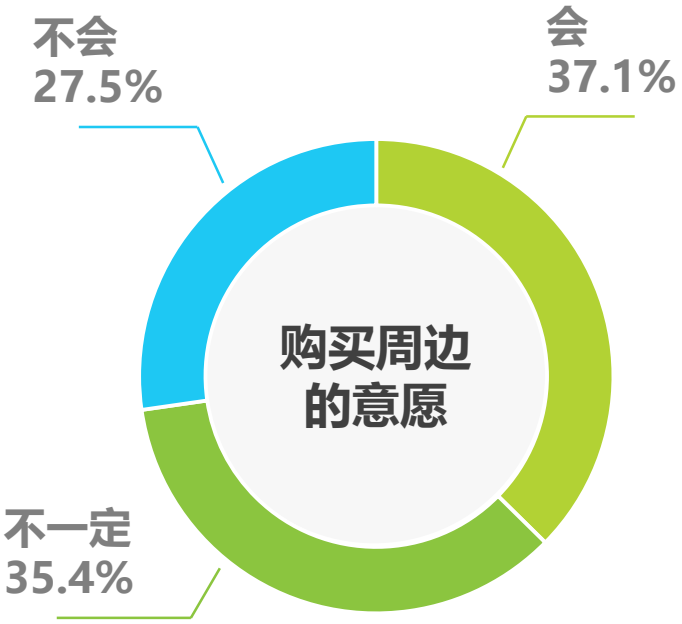
©2017.3 iResearch Inc.

# 对周边的付费意愿

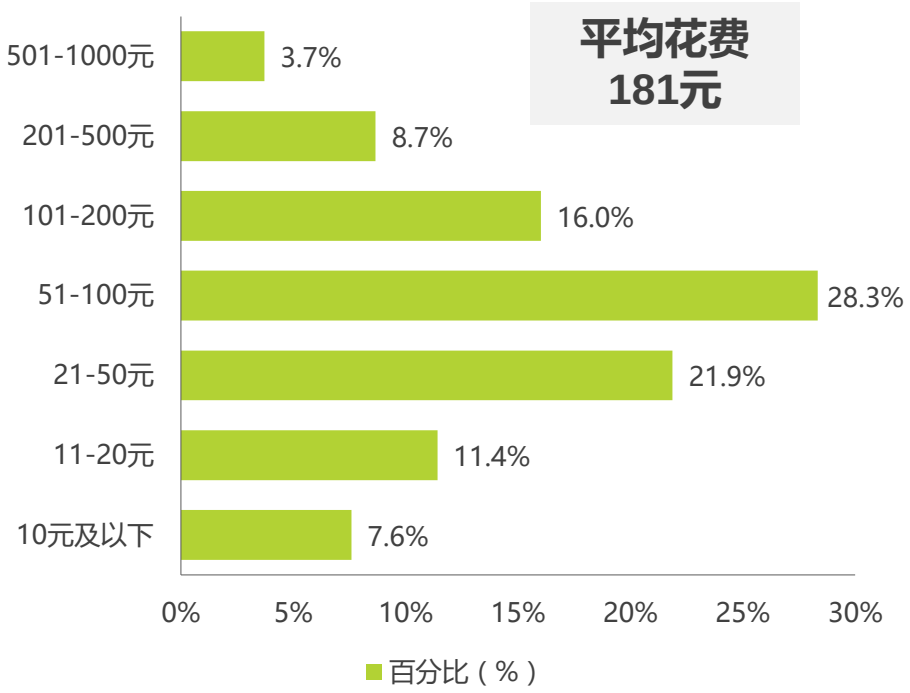
## 多数用户接受百元以内的周边产品

明确表示愿意购买网络文学作品周边的用户占比达到37.1%，有购买意向的用户超过七成；从消费金额上看，百元以内周边的接受度较高，用户平均花费达到181元。

### 2016年中国数字阅读用户购买周边意愿




### 2016年中国数字阅读用户愿意为周边花费的金额




注释： B2.如果喜欢的网络小说发售作品周边（文具、服装、刀剑模型等），您会不会买？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.


注释B3.您最多愿意花多少钱购买作品周边？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# IP衍生情况：游戏

## 近七成用户玩过网文IP游戏，未来玩的意愿较高

网络文学作品改编游戏已有不少成功先例，近年来影视剧和手游联动推出的案例也屡见不鲜。67.1%的游戏用户曾经玩过网络文学IP改编的游戏；用户在未来玩网文IP游戏的意愿也较高，44.8%的用户明确表示未来也会玩，31.2%的用户可能会玩。

**2016年中国数字阅读用户玩网文IP游戏的现状**



玩过数字阅读IP改编的游戏 67.1%

**2016年中国数字阅读用户未来玩网文IP游戏的意愿**




注释： B5.您有没有玩过网络小说改编的游戏？
样本：N=824，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

注释： B6.如果未来您喜欢的网络小说改游戏，您会不会考虑玩？样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

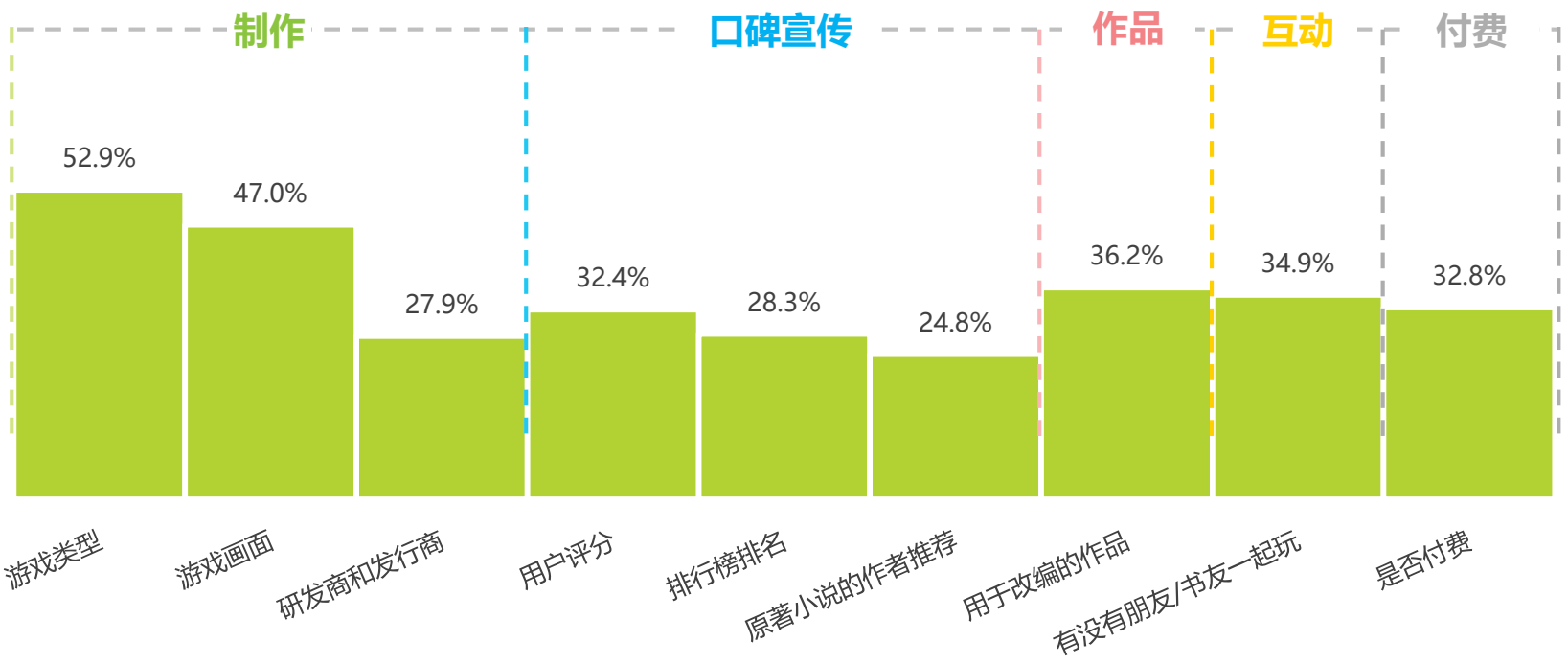
©2017.3 iResearch Inc.

# 选择游戏的考虑因素

## 游戏类型最重要

从调研数据来看，游戏的类型是数字阅读用户选择网文IP改编游戏考虑最多的因素，占比高达52.9%，其次是游戏画面与用于改编的作品，这也表明了数字阅读用户在选择游戏时相较游戏的口碑、互动及烧钱与否更注重游戏制作中的核心玩法与内容。

**2016年中国数字阅读用户玩网文IP改编游戏的考虑因素**




注释：B7.您未来是否玩这个游戏取决于哪些因素？
样本：N=1865，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

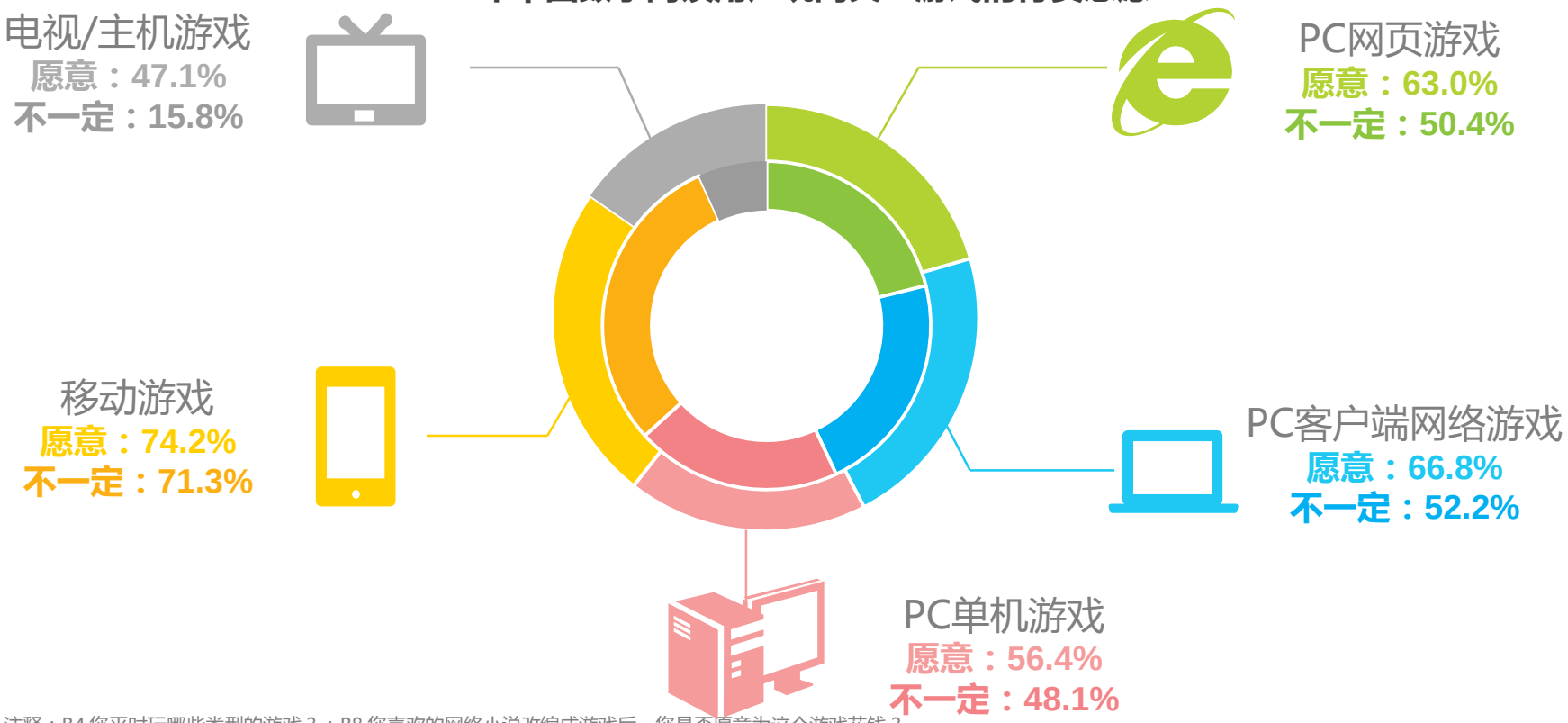
©2017.3 iResearch Inc.

# 玩游戏的付费意愿

## 移动游戏付费意愿最高

根据调研显示，数字阅读用户愿意为网文IP改编游戏付费意愿较高，明确表示不愿意付费的用户不到10%，其中移动游戏用户付费意愿最高，这与近年来移动游戏步入高速增长，ARPU值逐年递增密不可分，同时移动游戏随时随地能玩的特性也能更好利用用户的碎片化时间。

**2016年中国数字阅读用户玩网文IP游戏的付费意愿**



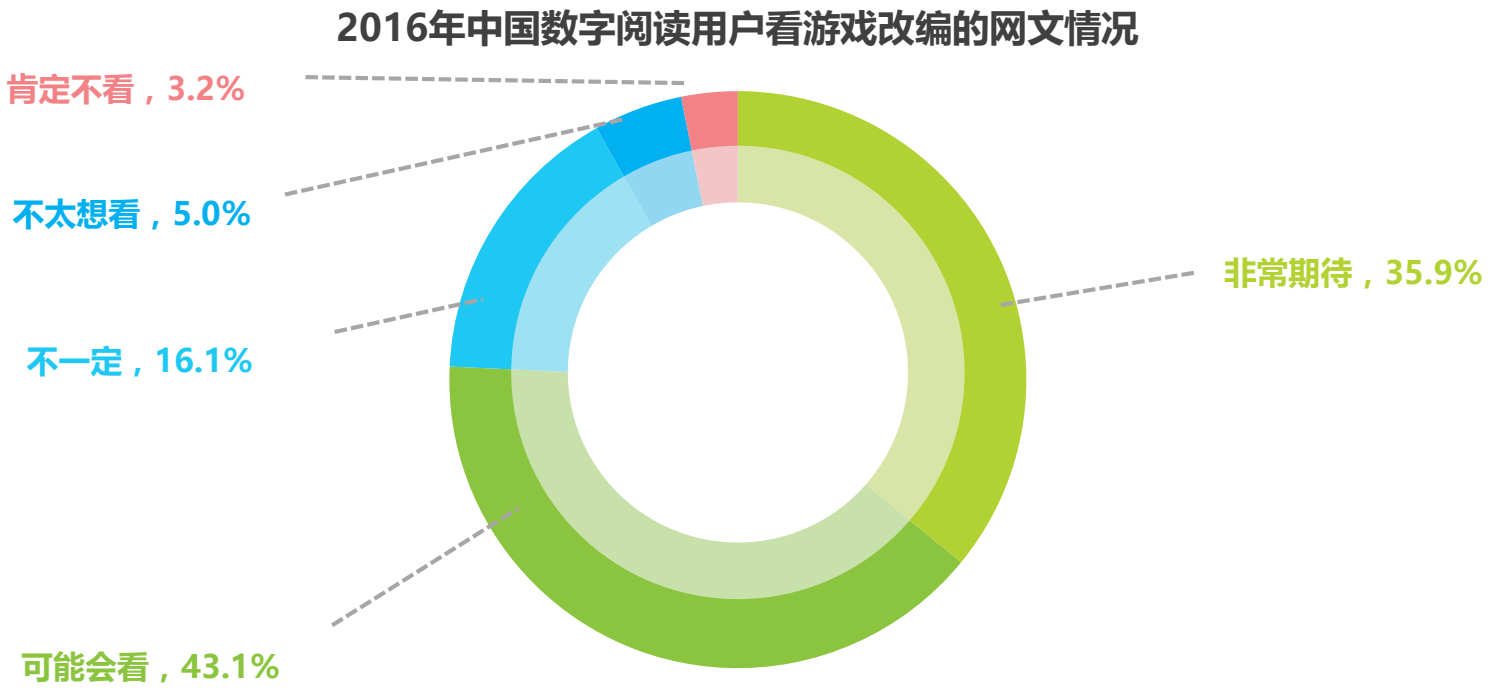

注释：B4.您平时玩哪些类型的游戏？；B8.您喜欢的网络小说改编成游戏后，您是否愿意为这个游戏花钱？
样本：N=1865，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 对游戏改网文的期待程度

## 用户对游戏改网文表现出较高的兴趣度

根据调研数据，35.9%的数字阅读用户非常期待看到游戏改编的网文，43.1%的用户表示可能会看，用户对游戏改网文期待程度较高。




注释：B9.如果您喜欢玩的游戏改编成网络小说，您是否有兴趣看？
样本：N=824，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

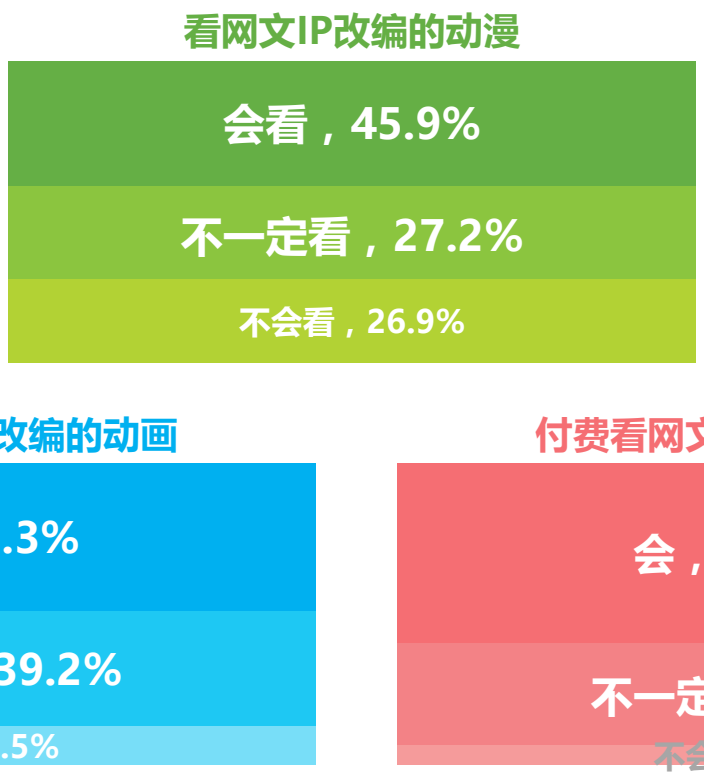
©2017.3 iResearch Inc.

# IP衍生情况：动漫

## 愿意付费看网文IP改编动漫的用户比例高

根据调研数据显示，2016年数字阅读用户对网文IP改编动漫作品的接受度高，有意向看的用户占比达到73.1%。
在付费方面，愿意为网文改编IP动画及漫画付费的用户占比均超过九成。53.3%的用户愿意为网络小说改编的动画付费，而对于漫画而言这一比例会升高到59.1%。

**2016年中国数字阅读用户看网文IP改编动漫及付费的情况**




注释：B11.如果您喜欢的网络小说改动漫，您会不会看？B14.您是否愿意付费观看您喜欢的网络小说改编的动画？ B16.您是否愿意付费看您喜欢的网络小说改编的漫画？
样本：N=1749，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

# 用户对改编动漫的期望

## 超半数用户看过改编动画，对改编动画电影期望高

在动漫用户中，看过数字阅读IP改编连载动画的用户占比超过半数，为50.9%，其次是漫画；11.4%的动漫用户没有看过网文IP改编的动漫作品。
在用户对网文IP改编动漫的期望方面，动画电影成为用户最期待的类型，占比高达85.5%。

**2016年中国数字阅读用户看网文IP改编动漫情况**




**2016年中国数字阅读用户期望网文IP改编动漫情况**




注释： B10.您有没有看过网络小说改编的动漫？
样本：N=570，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.


注释： B10.您有没有看过网络小说改编的动漫？
样本：N=1794，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

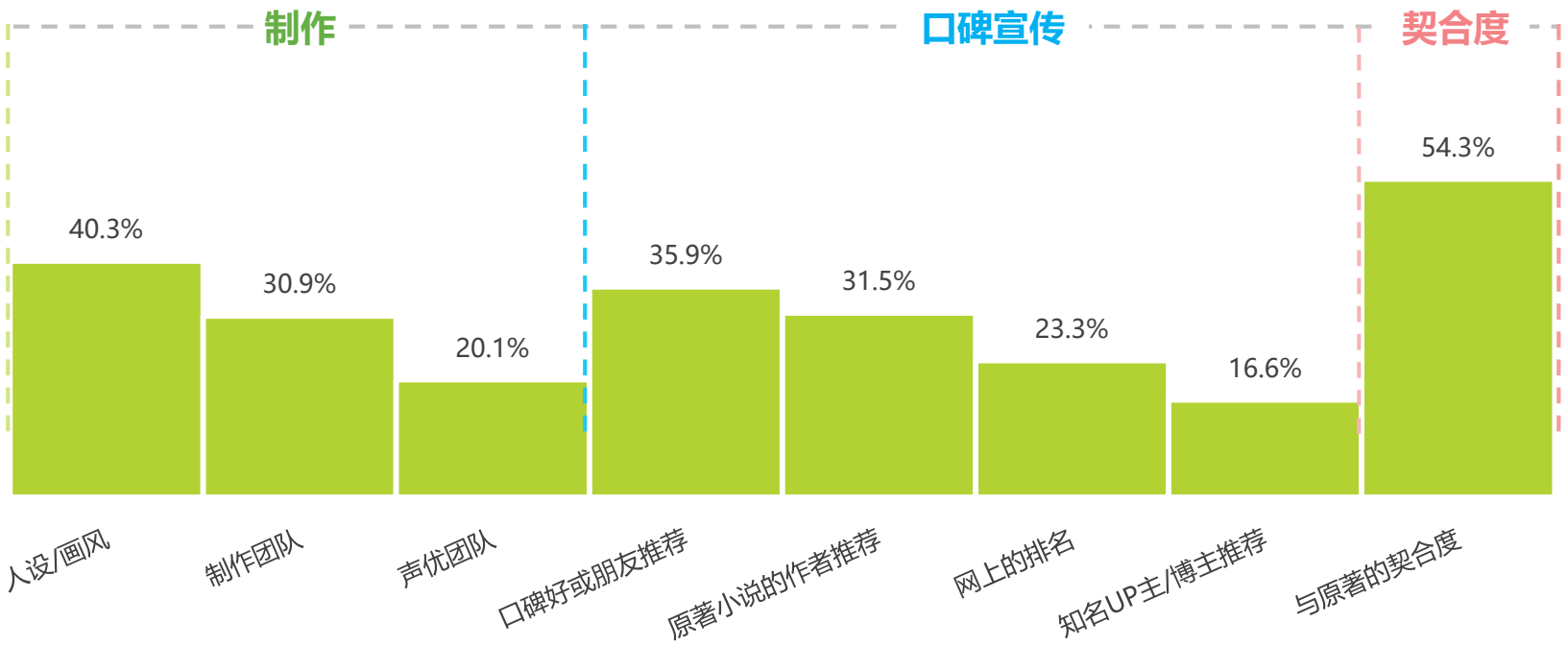
©2017.3 iResearch Inc.

# 选择动画的考虑因素

## 契合度为第一要素

从调研数据来看，用户在选择观看网文IP改编动画时，将改编作品与原著的契合度作为考虑的第一要素，占比高达54.3%，远超第二位的人设/画风。

**2016年中国数字阅读用户看网文IP改编动画的考虑因素**




注释：B7.您未来是否玩这个游戏取决于哪些因素？
样本：N=1990，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

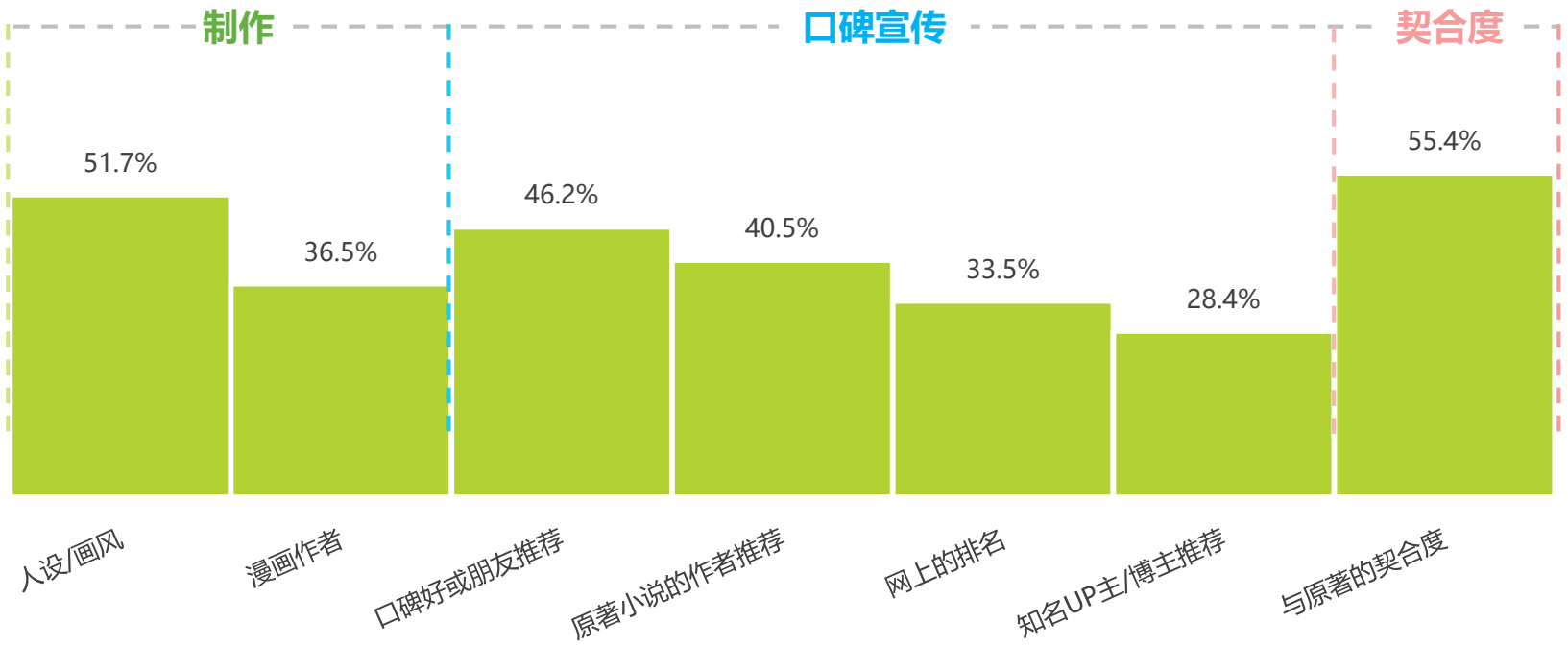
©2017.3 iResearch Inc.

# 选择漫画的考虑因素

## 注重契合度及画风

数字阅读用户在选择网文IP改编漫画时，最看重与原著的契合度以及人设/画风，占比均超过50%。此外，还有超过四成的用户会考虑朋友及原著小说作者的宣传，影响力也不容小觑。

**2016年中国数字阅读用户看网文IP改编漫画的考虑因素**




注释：B15.您是否去看您喜欢的网络小说改编的漫画取决于哪些因素？
样本：N=1072，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

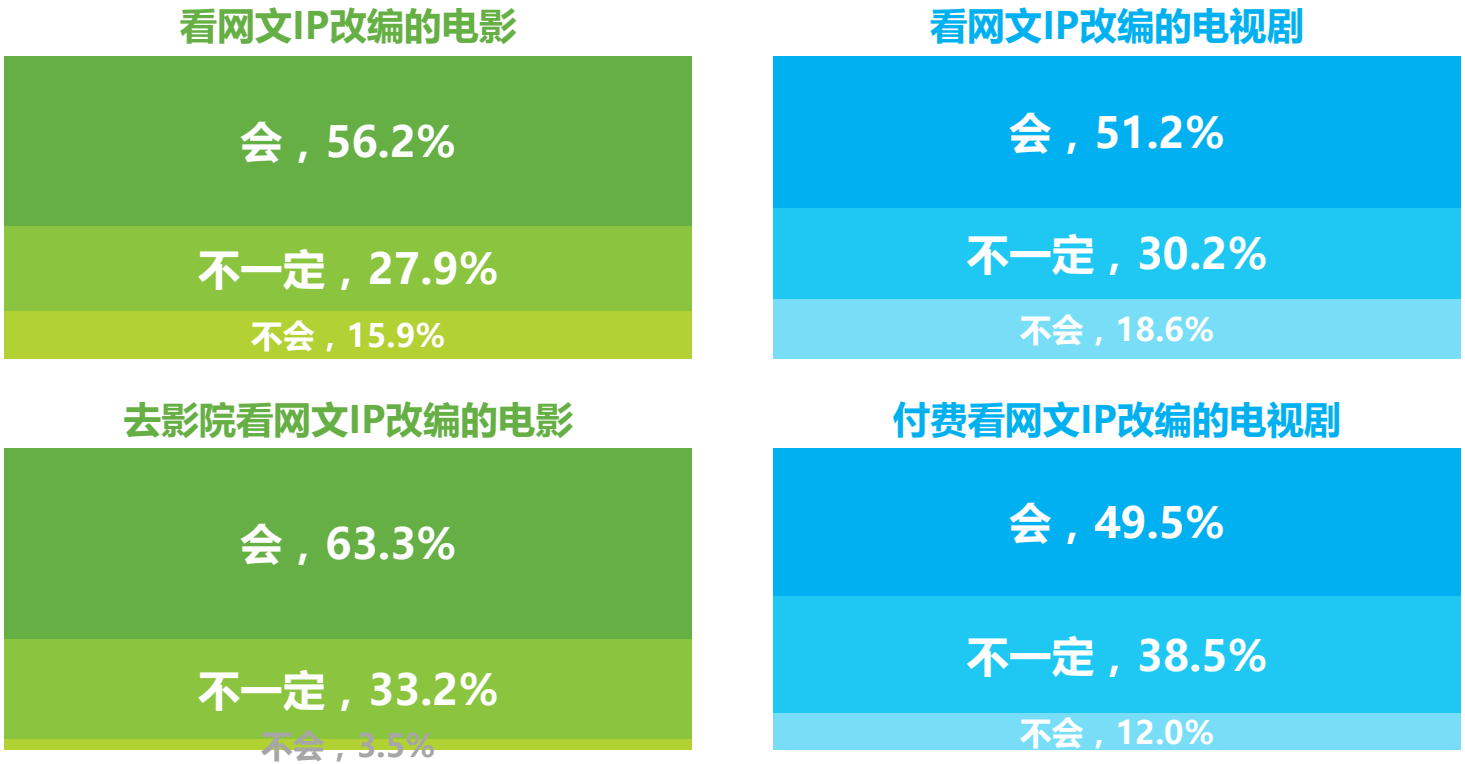
©2017.3 iResearch Inc.

# IP衍生情况：影视

## 电影受欢迎程度略高于电视剧 影院消费意愿高

从用户看网文IP改编影视的意愿可以看出，超半数的用户愿意看网络小说改编的电影和电视剧，其中电影的受欢迎程度略高于电视剧。此外在付费方面，用多数用户愿意为网文IP影视剧付费，但比例远低于影院消费。

**2016年中国数字阅读用户看网文IP改编影视及付费的情况**




注释：B17.如果您喜欢的网络小说改编成电影，您会不会考虑看？B18.如果您喜欢的网络小说改编成电影，您是否考虑去电影院看？B20.如果您喜欢的网络小说改编成电视剧，您会不会考虑看？ B21.您是否愿意付费在线看您喜欢的网络小说改编的影视剧？（包括视频网站会员、付费节目等，不含电影院消费）
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

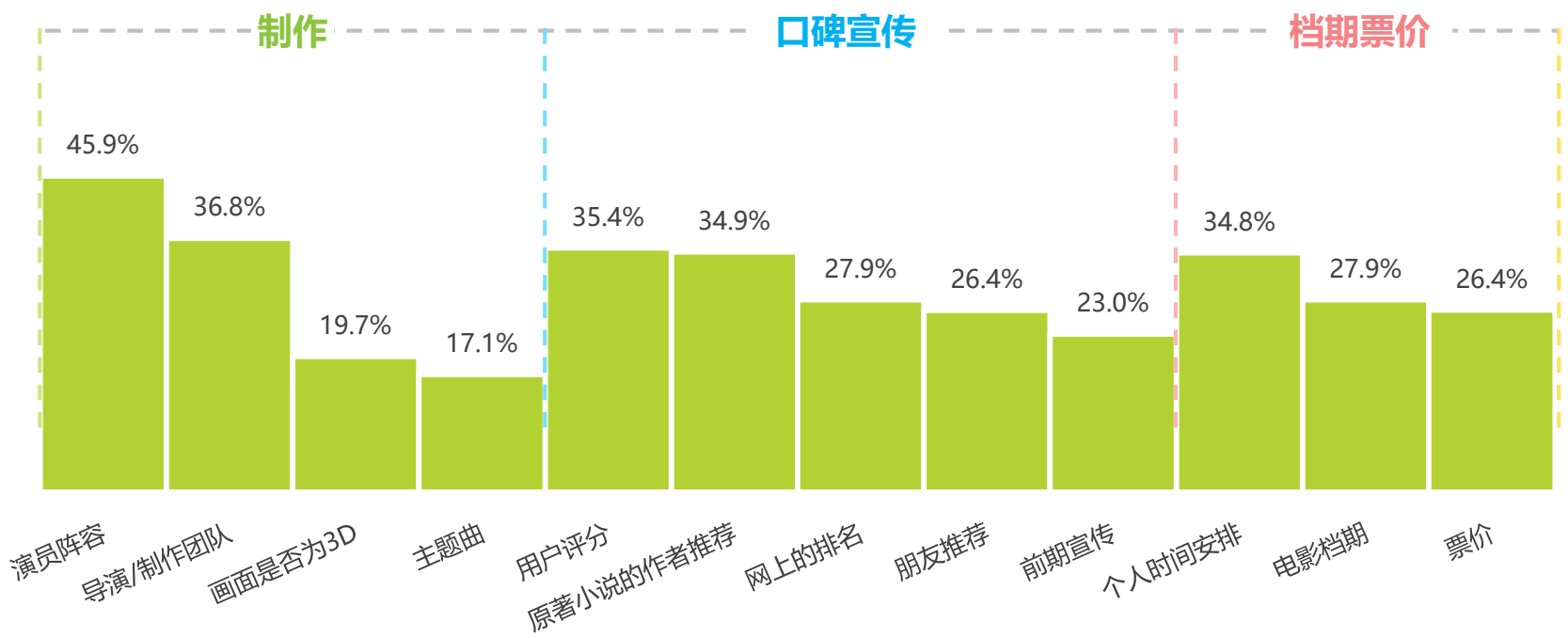
©2017.3 iResearch Inc.

# 选择电影的考虑因素

## 演员阵容影响最大

用户在选择电影的考虑因素中，演员阵容以45.9%排名第一，其次是导演/制作团队及用户评分。

**2016年中国数字阅读用户观看网文IP改编电影的考虑因素**




注释：B19.您是否去电影院看取决于哪些因素？
样本：N=1990，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

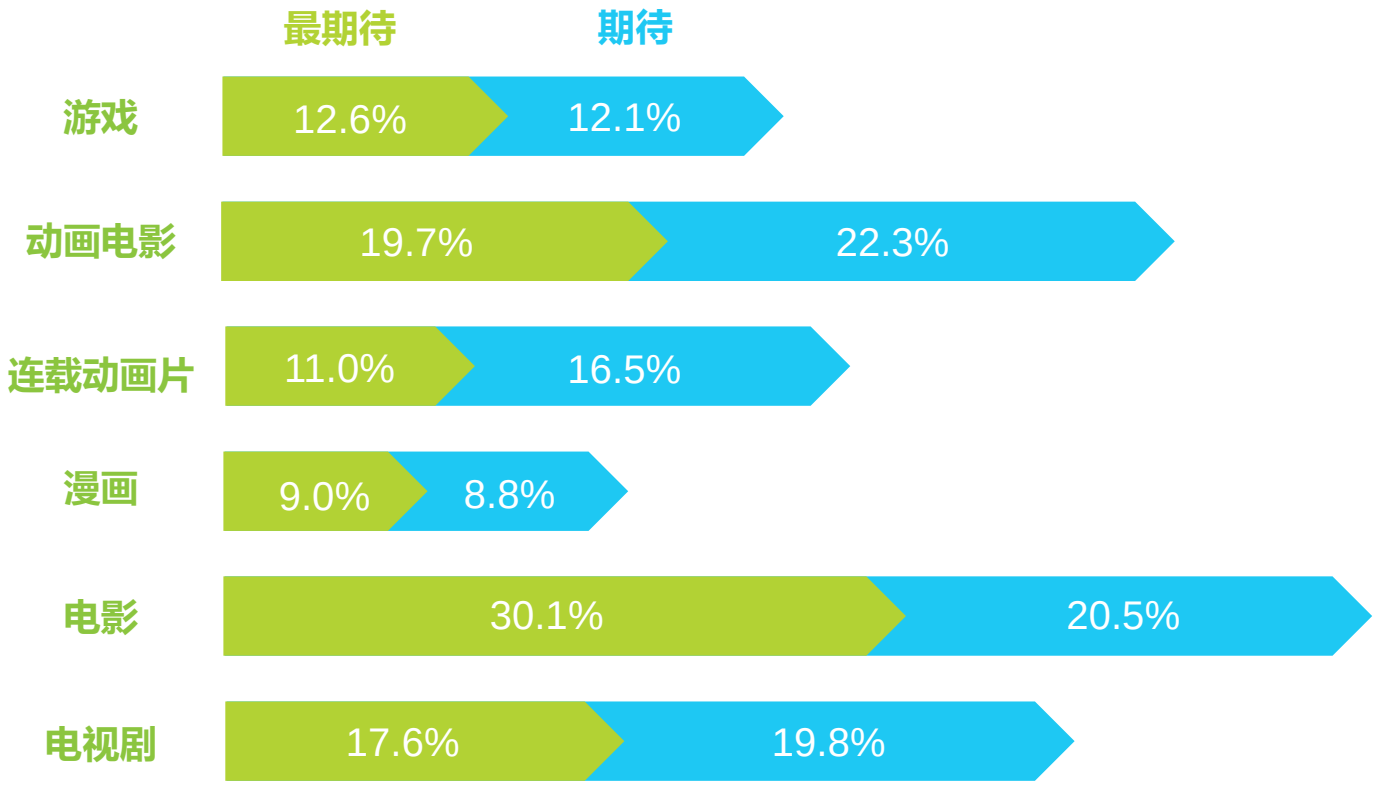
©2017.3 iResearch Inc.

# 网络小说改编

## 电影最受期待，漫画重要性相对较低

根据调研结果来看，用户最期待可以从大银幕上看到喜爱的网文小说剧情，对改编成漫画的需求与期待性相对较低。

**2016年中国数字阅读用户对网文IP改编作品的期待程度**




注释：B22.您最期待喜欢的网络小说改编成什么？
样本：N=2454，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

©2017.3 iResearch Inc.

报告摘要 1

中国数字阅读行业发展动态 2

中国数字阅读行业发展现状 3

中国数字阅读核心企业分析 4

中国数字阅读热门产品案例 5

数字阅读用户分析 6

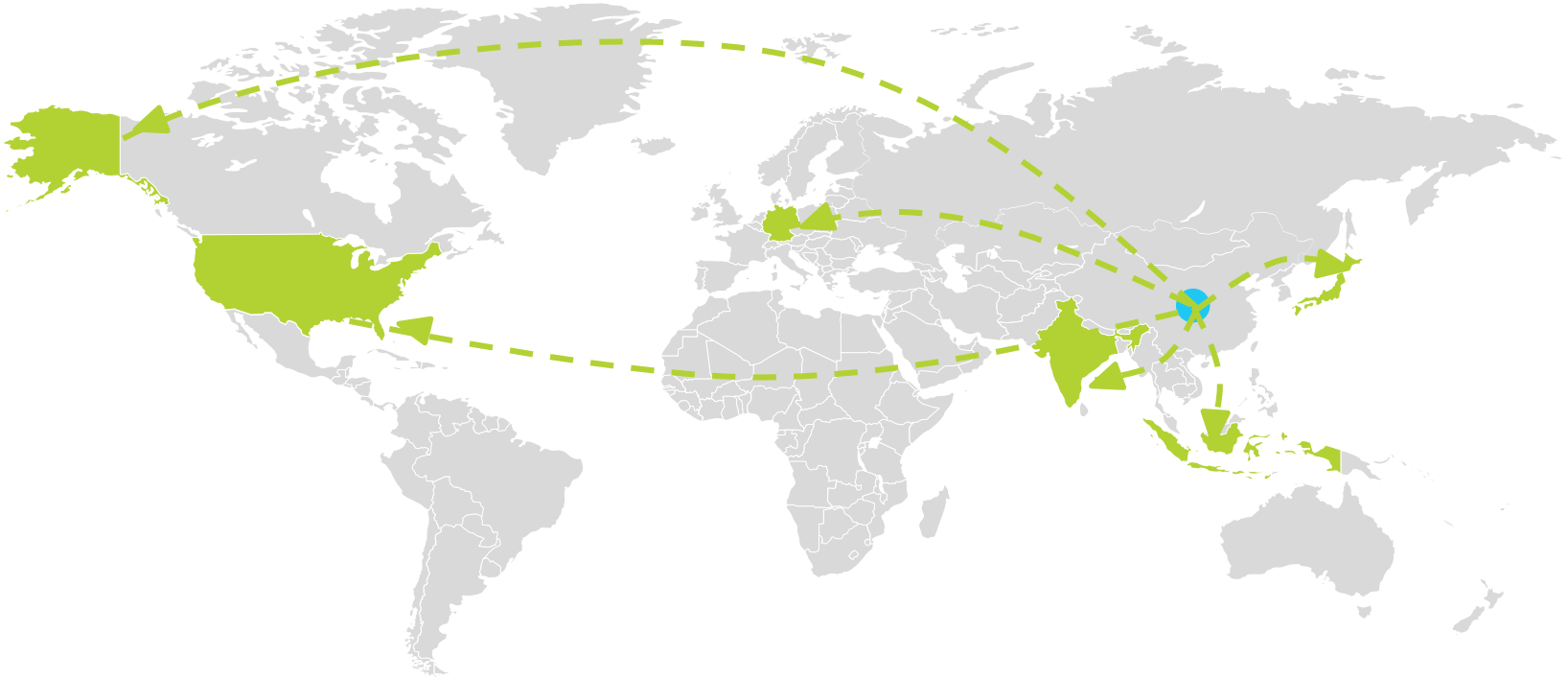
数字阅读行业发展趋势 7

# 数字阅读行业发展趋势

## 企业布局海外，网络文学走出中国

中国网络文学已经成为助力中国走向世界出版强国的重要力量，而国家倡导的“推动中华文化走出去”更是为中国网文发力全球市场注入了一针强心剂，将指导其充分发挥精品价值，在全球文创领域扮演更具分量的角色。伴随网文海外翻译热潮，数字阅读核心企业纷纷布局海外市场。

阅文集团一直高度关注网络文学的海外传播，将中国网文IP开发的精品输送给全球用户，目前在日韩、东南亚多国，以及欧美地区均授权了大量网文作品的数字出版、实体书出版，此外还拟将欧美网文翻译规范化，推动国外网文的正版化进程。掌阅则依靠在外国增加本地化内容及参加各种国际展览，在服务海外读者的同时进一步扩大中国文化的影响力。



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。绿色为出海有合作的国家。

©2017.3 iResearch Inc.

# 数字阅读行业发展趋势

## 切入二次元生态，二次元经济叩开网文IP商业大门

随着动漫IP化运营日益显著，以及动画电影的不断渗透，以“95后”乃至“00后”为主体的二次元文化群所催生的二次元经济体被业界看好，商业变现潜力巨大。二次元核心人群数和消费能力的持续增长及网络文学优质用户与二次元用户的高度重叠，也吸引了数字阅读头部企业开始纷纷着手布局二次元市场。

在数字阅读企业中，以阅文集团为代表，大举进军动漫市场，用正在崛起的二次元经济叩开IP商业大门打破“次元壁”，大力开发旗下网络文学作品《择天记》、《全职法师》、《国民老公带回家》等动漫衍生作品，并取得了较大成功。

**从前有座灵剑山**



**输出日本五大电视台**
**首播三天全网播放量超**
**440万**

**择天记第2季**




**第二季首日付费点击超**
**200万**

**全职法师**




**首周播放量破1000万**
**第一季12集总播放量达**
**1.8亿**

**国民老公带回家**



**青春纯爱类型动画**
**第一季至今**
**播放近亿**

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 数字阅读行业发展趋势

## 网络文学IP的商业运作和开发逐步走向成熟

2016年，白热化的网络IP之争进入更高速的发展期，伴随《择天记》、《鬼吹灯》等多部热门网络小说被改编为影视、动漫、手游作品，在内容收费的旧模式外，网络文学的IP价值被不断挖掘，互联网IP全版权运营产业化进程进一步加速。作为目前IP产业最大的内容源头，阅文集团缔造的“IP共营合伙人”等创新模式已取得了一定成绩并在持续发力。以先驱者《择天记》为例，开创了国产动漫全季付费新纪元，全版权运营方案层层递进，通过前期“具现化”的“二次元”动画呈现，将小说读者与二次元读者串联起来，并通过年轻效应引发更大关注。从而推动后续“三次元”影视剧、舞台剧的启动与联动，最终形成产业链闭环，实现IP价值最大化。




来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 数字阅读行业发展趋势

## 政府支持+正版联盟成立，推动网络文学加速正版化

2016年，国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合开展为期五个月的“剑网2016”专项行动。并将网络文学侵权盗版作为本次行动的工作重心，建立健全网络文学版权保护机制。
此外，在2016年9月19日召开的网络文学版权保护研讨会上，由33家单位共同发起的中国网络文学版权联盟宣布成立，并发布《自律公约》。33家联盟成员包括阅文集团、掌阅科技股份有限公司、咪咕数字传媒有限公司、阿里巴巴文学网等。
一方面政府作为打击网络文学侵权盗版行动的重要主体，通过法律、行政等手段，采取了一系列相关措施来惩治网络文学侵权盗版行为，规范行业环境和秩序，成为中国网络文学版权保护和正版化进程中的决定性力量。
另一方面，阅文集团牵头成立的中国网络文学版权联盟，号召行业内企业加强版权保护意识，共同抵制侵权盗版行为，更进一步推动“阅读文化生态圈”的健康有序发展。

**正版联盟取得攻坚成果**

| 读书巴士 | 小说旗 | Baidu贴吧 | 追 |
| --- | --- | --- | --- |
| 原“小说下载阅读器”中的全部盗版内容下架。 | UC浏览器书旗小说停止书架盗版 | 百度关闭贴吧，开始清查和下架盗版 | “追书神器”开始正版化 |

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.3 iResearch Inc.

# 公司介绍/法律声明

## 公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

## 联系我们

咨询热线 400 026 2099
联系邮箱 ask@iresearch.com.cn
集团网站 http://www.iresearch.com.cn

艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS

iResearch

艾 瑞 咨 询