

# “互联网+” 城市智慧停车指数研究报告

2015年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



ETCP

iResearch

艾 瑞 咨 询

1

智慧城市·智慧停车

2

ETCP大数据解密智慧停车

3

ETCP大数据助力智慧城市

4

总结与展望

# 艾瑞咨询·洞察互联网的力量



多条网民洞察产品线市场  
**占有率第一**，拥有最广泛  
的客户基础



累计发布研究报告超过  
**1800**份



中国**90%以上**的互联网上  
市公司在IPO或财报中引用  
艾瑞的数据及观点

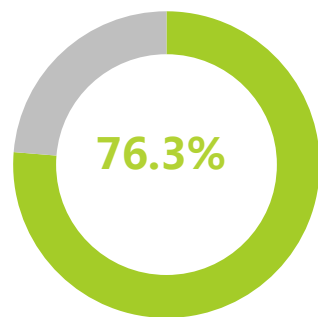


# 超级城市停车难题频现

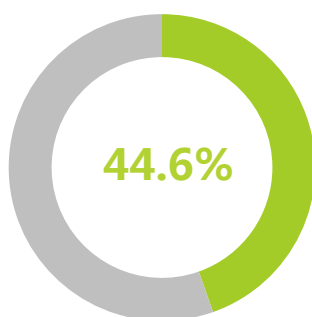
## 有限资源无限需求 智慧停车更需关注

- 北上广深作为中国的四个超级城市，车辆保有量逐年上升，停车泊位量已经无法满足现有停车需求，四城的平均停车泊位缺口率为76.3%，每城至少有超过200万的车辆无正规车位可停。
- 与此同时，大量的经营性停车场却存在长期空置的问题，近五成停车泊位并没有得到合理利用，可以有效解决泊位资源重组的智慧停车场整体覆盖率不足十分之一。对于智慧停车的关注度及扶持度，亟待提升。

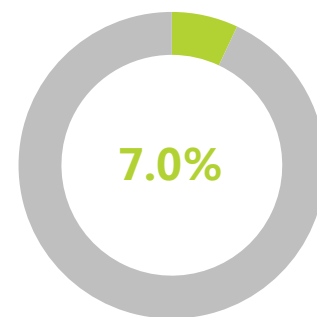
停车泊位缺口率



停车场泊位空置率



智慧停车场覆盖率



数据来源：以ETCP大数据结合官方发布数据为依据，智慧停车场特指具备了电子支付功能的停车场。

# 城市智慧停车指数研究

## 用智慧的力量解决有限资源重组问题

艾瑞搭建城市智慧停车指数体系，携手智慧停车行业代表企业ETCP，通过资源共享和大数据交换完善城市智慧停车指数，截取北京、上海、广州、深圳四个城市，描绘其智慧停车发展程度，以期为城市智慧停车发展提供有效参考。



指数框架搭建

桌面研究

智慧停车指数



行业专家支持

大数据支持

# 智慧停车，智慧城市，智慧生态

## 智慧停车助力城市——资源整合立体化，促进城市易行化



# 智慧停车，提升居民生活质量

智慧停车服务居民——生活质量四大提升：出门不堵车、有车好停车、停车成本低、居民乐出行

## 幸福感四大提升



# 城市停车图谱·全方位停车解答

互联网+智慧停车期待覆盖包括经营性及非经营性所有类型停车场，致力解决商圈、医院等停车难点区域，全方位智慧解决城市停车问题，助力智慧交通及智慧城市升级。



商业综合体停车场



住宅类停车场



医院类停车场



公共设施停车场



其他停车场



1

智慧城市·智慧停车

2

ETCP大数据解密智慧停车

3

ETCP大数据助力智慧城市

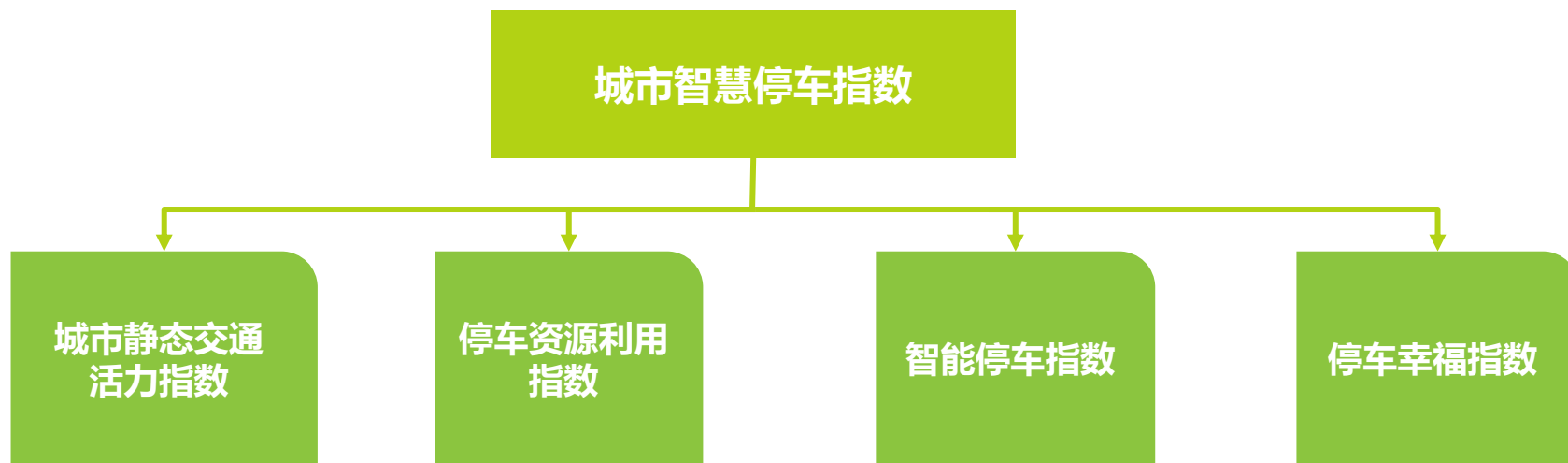
4

总结与展望

# 城市智慧停车发展指数

## 衡量城市智慧停车发展领先性

城市智慧停车发展指数涵盖四项分类指数，以ETCP大数据结合官方发布数据为依据，截取北京、上海、广州、深圳4个城市，以反映城市智慧停车发展现状及潜力趋势，为政策制定者、行业投资者提供有效参考。



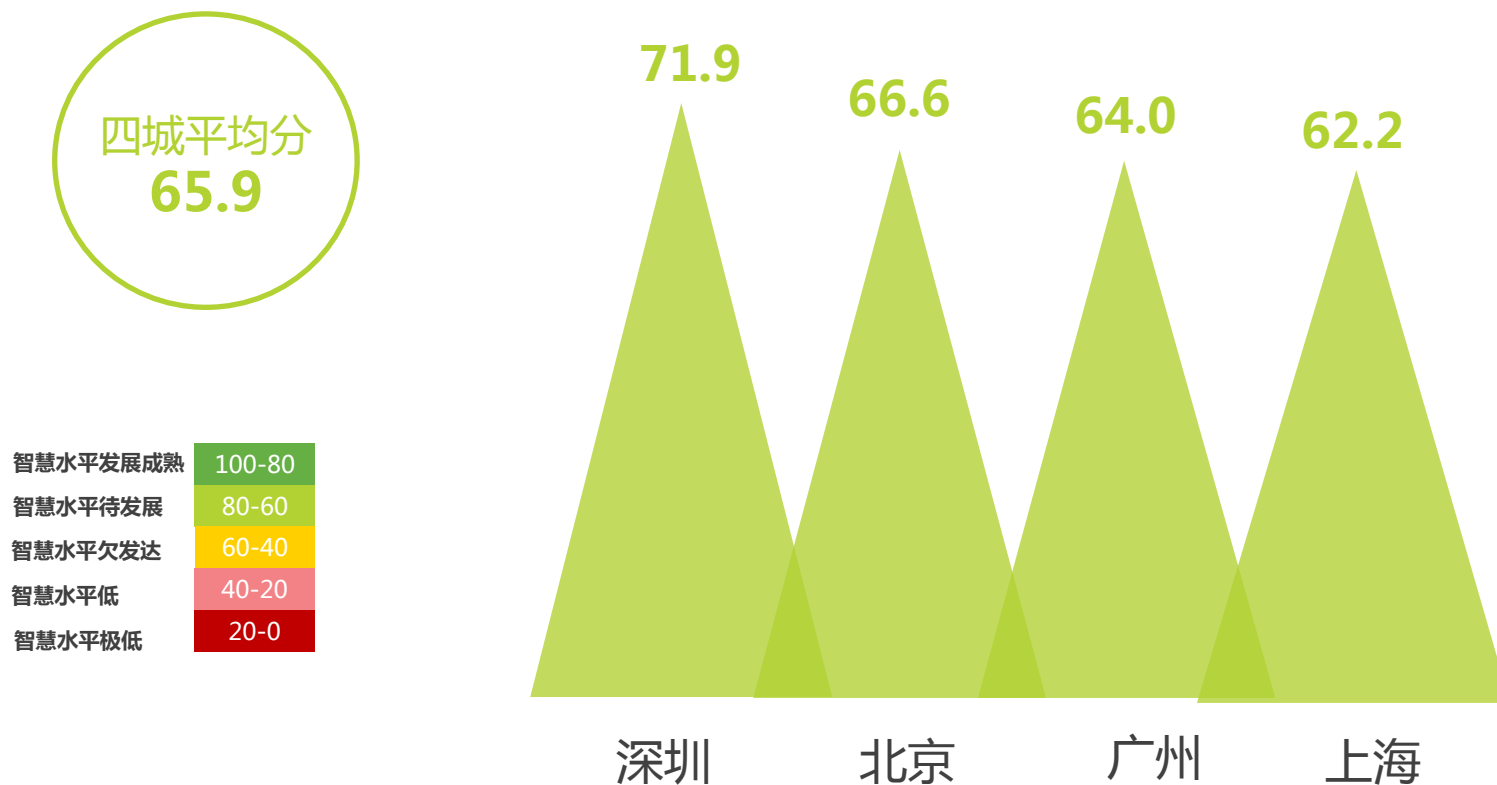
# 城市智慧停车发展指数框架



# 城市刻画：整体发展水平

## 城市智慧停车发展指数总览

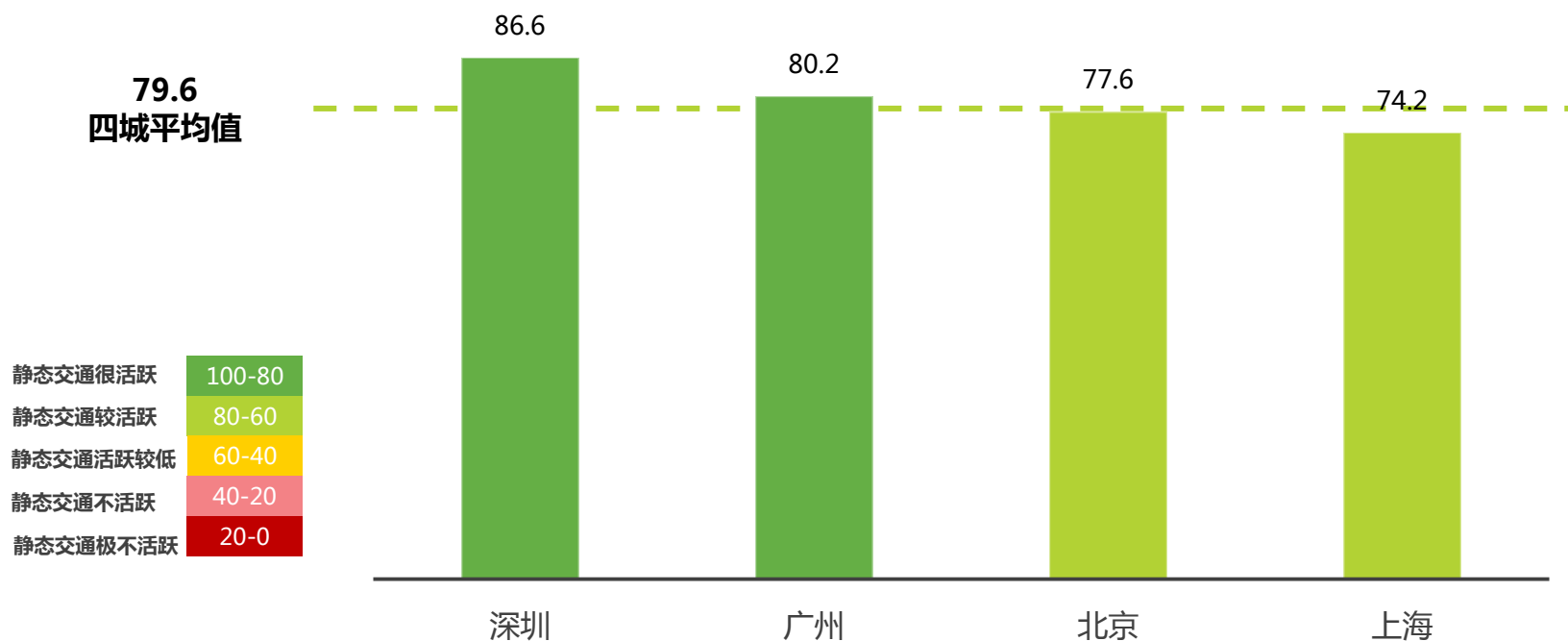
北上广深四城的城市智慧停车的平均水平处于及格线上，深圳的表现最为突出，位列榜首，北京、广州，上海的提升空间潜力大。



数据来源：以ETCP大数据结合官方发布数据为依据，根据艾瑞指数模型测算。

# 城市静态交通活力指数排名

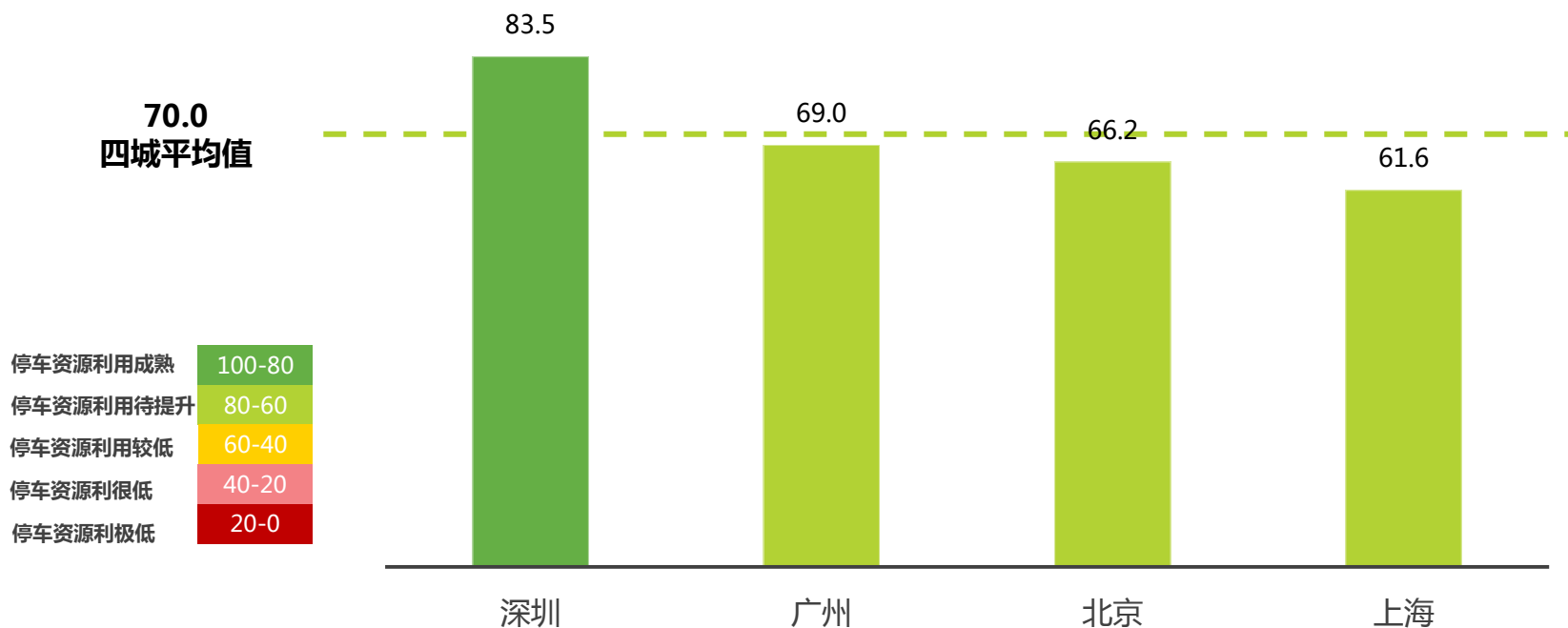
四城均属于静态交通高活跃度城市，深圳、广州活跃度更高，北京、上海次之。



指标定义：以ETCP大数据结合官方发布数据为依据，根据艾瑞指数模型测算，通过人均日临停车次数及车位周转率描述城市静态交通活力情况

# □ 停车资源利用指数排名

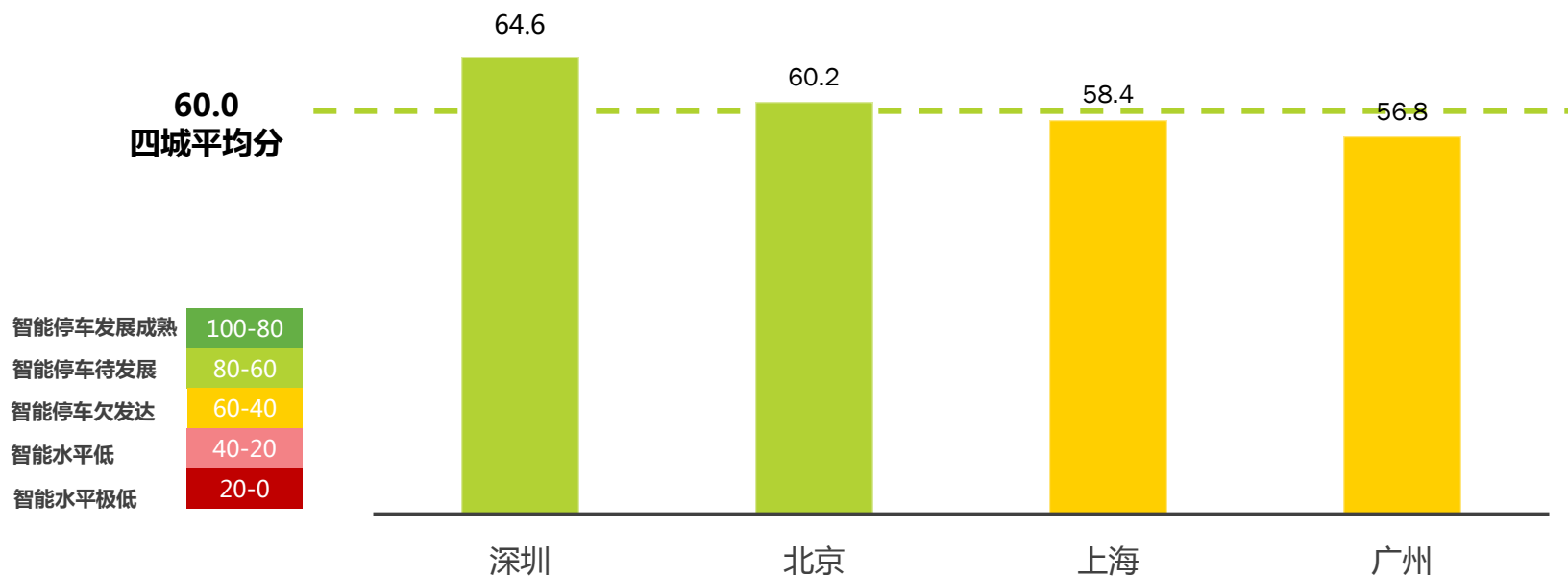
深圳停车资源利用最为合理成熟，位列榜首；广州、北京，上海的停车资源利用还有待进一步提升。



指标定义：以ETCP大数据结合官方发布数据为依据，根据艾瑞指数模型测算，通过经营性停车泊位及道路车位的资源及利用情况来表现停车资源利用情况

# 智能停车指数排名

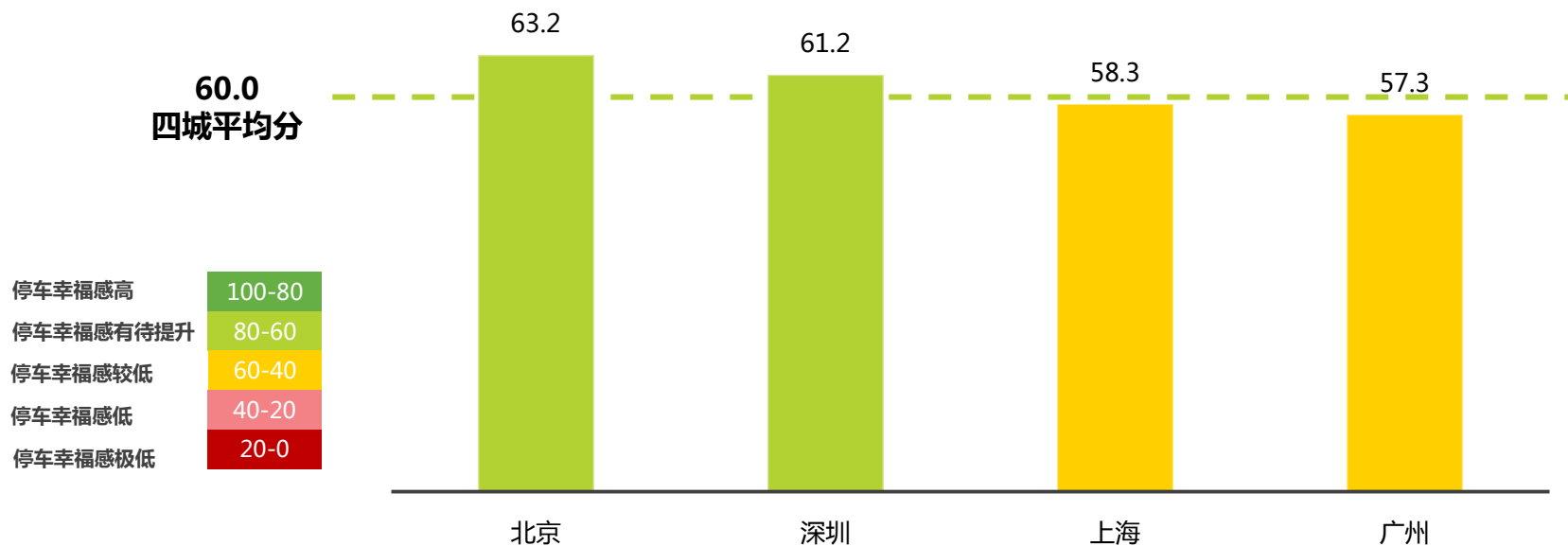
四城智能停车发展处于及格线上下，还有很大的提升空间及潜力，深圳发展略快，北京次之，上海、广州需着力发展。



指标定义：以ETCP大数据结合官方发布数据为依据，根据艾瑞指数模型测算，通过智能停车及智慧停车场的覆盖情况描述城市智慧停车情况

# □ 停车幸福指数排名

四城居民对于停车的满意度有待提升，其中北京、深圳相对稍好，上海、广州的幸福感仍需加强。



指标定义：以ETCP大数据结合官方发布数据为依据，根据艾瑞指数模型测算，通过停车时长、停车花费等指标描述居民停车幸福指数



1

智慧城市·智慧停车

2

ETCP大数据解密智慧停车

3

ETCP大数据助力智慧城市

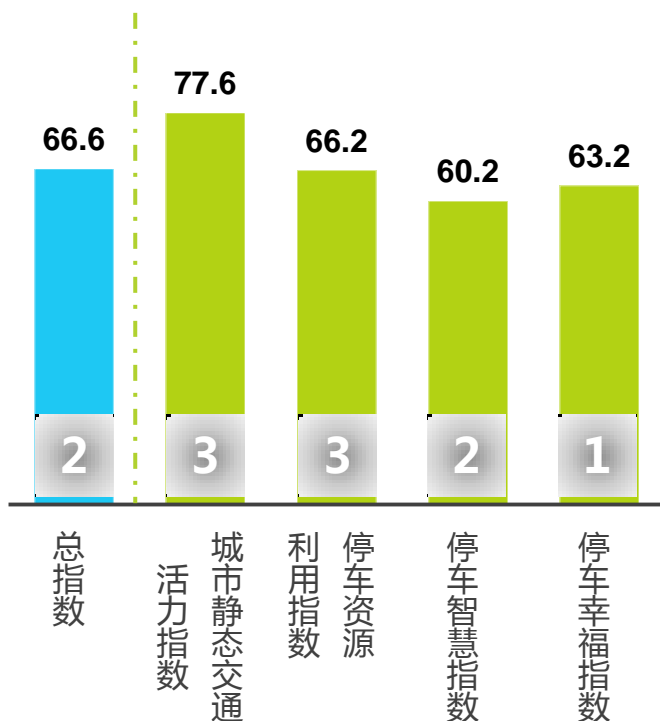
4

总结与展望

# □ 城市案例分析·北京

## 北京·政府积极推进 企业协同共进 打造高智慧高幸福感城市

作为首都，北京市政府积极推进公共车场及公共交通平台建设，大力发展推广智慧交通，互联网企业与政府协同合作，共同致力于打造高智慧水平、高幸福感城市。



### 政策支持

北京市交通委运管局大力推进P+R公共停车场建设，并进一步规范城市停车管理，逐步取消城中心路侧停车，大力发展推广以交通诱导为先期发展基础的智慧停车。

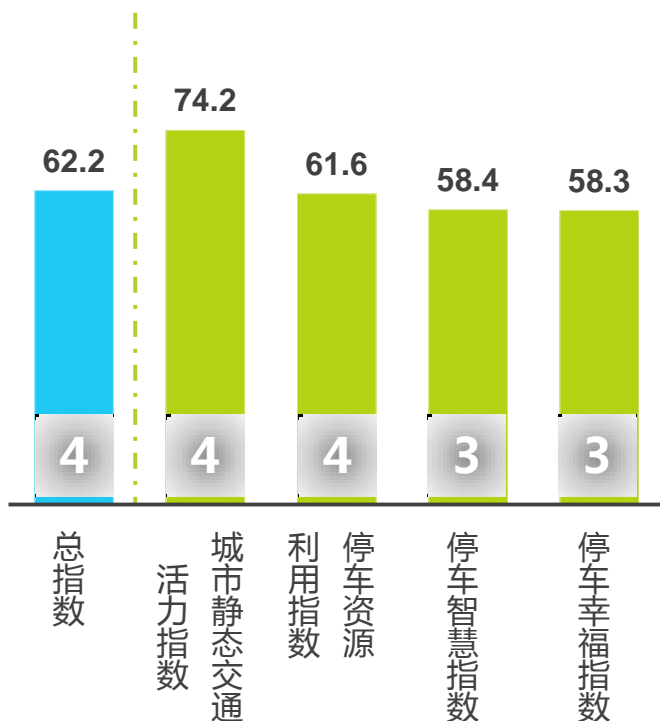
### 智慧化建设

北京大力推广停车智慧化建设，对全市停车位信息进行采集盘点，为停车诱导系统建设提供支持；对“互联网+停车”，政府持欢迎态度，希望利用互联网技术实现停车诱导、车位查询、费用支付等智慧停车改进。目前以ETCP为代表的智慧停车企业积极配合政府进行智慧停车场建设，协助提高北京停车智慧化水平。

# □ 城市案例分析·上海

## 上海·政府主导 基础为先 智慧发展潜力巨大

上海市政府重视并积极主导智慧城市建设，力图全方位提高城市交通信息化水平，目前处于基础设施建设阶段，其现阶段智慧潜力仍未爆发，但未来智慧化水平将得到快速提升。



### 政策支持

上海市交通委发布《关于加强智慧交通体系建设的指导意见》，明确要打造上海智慧交通总体布局。积极推动停车信息化水平，搭建停车信息服务平台，推广停车预约服务和电子缴费技术。

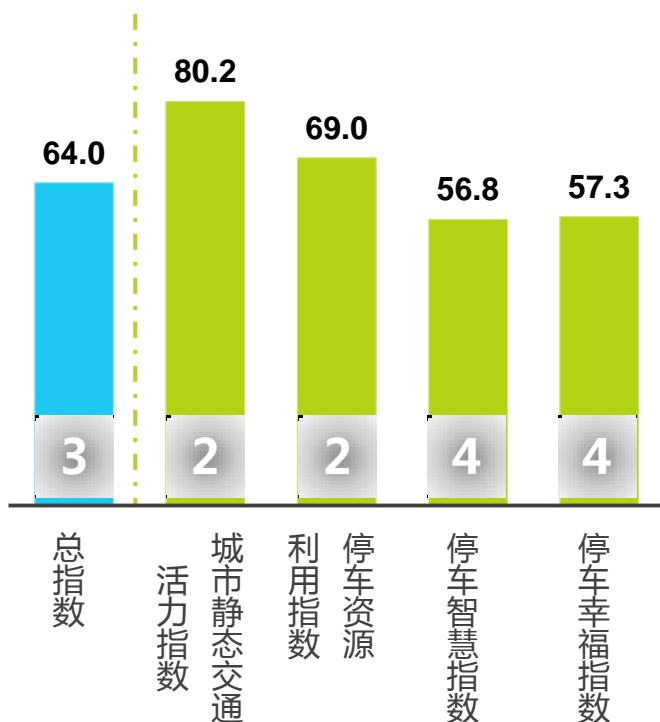
### 智慧化建设

在停车智慧化方面注重推广电子缴费技术、努力实现停车系统统一化、停车信息平台化、并使其接入公共交通系统，上海市积极推广统一电子停车收费系统，与城市交通一卡通实现无缝连接；积极推进停车信息平台建设，为市民提供停车查询、预约、引导等服务。

# □ 城市案例分析·广州

## 广州·停车行业协会 市交委协力推进 智慧可期

广州市静态交通活跃，资源整合合理，停车行业协会规范准则，市交委积极打造停车信息系统，为提升城市停车智慧指数及居民幸福感服务。



### 政策支持

广州市成立停车行业协会，规范停车行业准则，市交委积极开发停车信息化系统，方便市民进行停车信息在线查询。

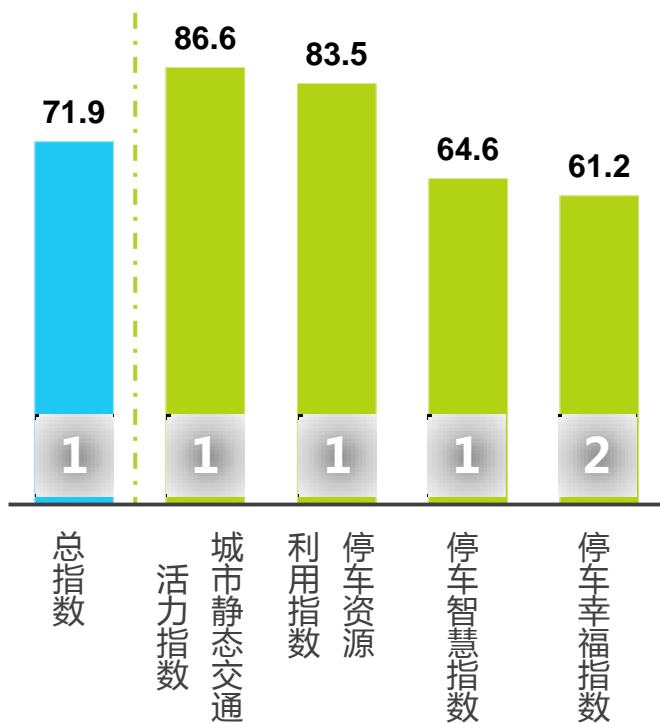
### 智慧化建设

广州市交委开发行讯通手机APP和在线电子地图，方便市民进行停车信息查询；众多领先的智慧停车互联网企业积极参与，如ETCP携手广州各大商超医院，改造多个停车场管理系统。为广州改善本地停车信息系统、实现停车智慧化提供了技术支持。

# □ 城市案例分析·深圳

## 深圳·领先一步的停车智慧化城市

深圳的智慧停车指数位居榜首，发展领先一步，深圳市政府市交委有效实施各项智慧停车措施，科学合理利用停车资源，与创新型企业深入合作，全面提升城市智慧停车水平。



### 政策支持

深圳市交委创新实现路边停车管理，利用射频技术与电子支付实现路边智能停车，对城市路边停车资源进行了合理整合。

### 智慧化建设

深圳首创的路边停车智能管理系统作为智能交通、智慧城市的又一个“深圳标准”与“深圳模式”，深圳作为创新型公司的聚集地，技术、创新氛围浓厚，政府部门的合作意愿强，互联网+停车得以在深圳迅速发展。

1

智慧城市·智慧停车

2

ETCP大数据解密智慧停车

3

ETCP大数据助力智慧城市

4

总结与展望

# 智慧停车·总结与展望

智慧停车整体依然处于起步阶段，需企业不断创新，政府大力扶持，社会各方协力，共筑智慧交通新生态。



## 智慧停车 电子支付是关键

- 移动互联网普及率高、电子支付等技术手段成熟，用户电子支付习惯已经形成，电子支付成为影响用户停车体验的关键；
- 智慧停车起步阶段，提高空间巨大，未来大有可为。



## 政府扶持 助力智慧升级

- 城市交通压力逐步增大，解决停车需求成为政府一大任务；
- 政府扶持创新型企业，支持交通信息化系统建设，推动智慧城市发展意愿强烈；
- 解决居民生活难题，提升居民幸福指数。



## 企业协力 共筑智慧城市

- 以ETCP为代表的智慧停车企业为城市智慧交通做出了相当的贡献；
- ETCP作为中国“互联网+停车”领先企业，集智慧交通、物联网、移动互联网、电子支付于一体。积极配合政府，助力北京、上海、广州、深圳的停车智慧化建设。

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司介绍：

艾瑞咨询集团：<http://www.iresearch.com.cn>

公司产品介绍：

艾瑞客户解决方案：<http://www.iresearch.com.cn/solution>

艾瑞连续数据研究产品：<http://www.iresearch.com.cn/product>

艾瑞专项研究咨询服务：<http://www.iresearch.com.cn/consulting>

艾瑞研究观点报告：<http://www.iresearch.com.cn/report>

艾瑞学院培训业务：<http://www.iresearch.com.cn/institute>

艾瑞媒体会议服务：<http://www.iresearch.com.cn/meeting>

公司资讯网站：

艾瑞网：<http://www.iresearch.cn>

艾瑞广告先锋：<http://www.iresearchad.com>

艾瑞网络媒体精品推荐：<http://www.iwebchoice.com>

联系方式

北京：86-010-51283899

上海：86-021-51082699

广州：86-020-38010229



# 洞察互联网的力量

UNLOCK THE POWER OF INTERNET

iResearch

艾 瑞 咨 询