



iResearch

艾 瑞 咨 询

2016年

中国在线旅游平台白皮书





途牛
tuniu.com

iResearch

艾 瑞 咨 询

中国旅游市场保持稳定增长

1

跟团游仍是用户主流选择

2

旅游预订进入移动时代

3

境内外热门目的地大盘点

4

热卖主题，多姿多彩

5

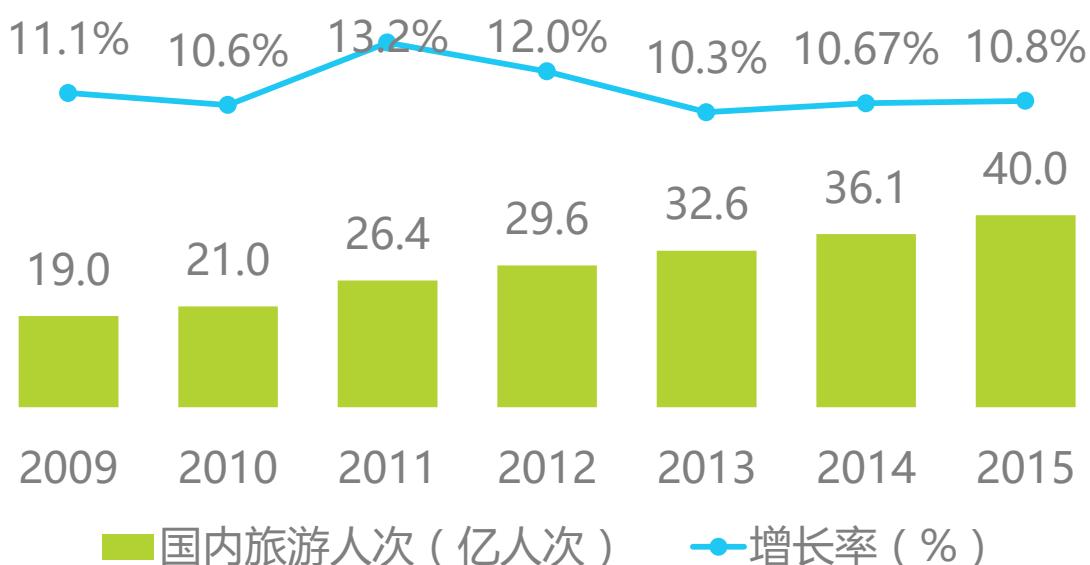
旅游金融大布局

6

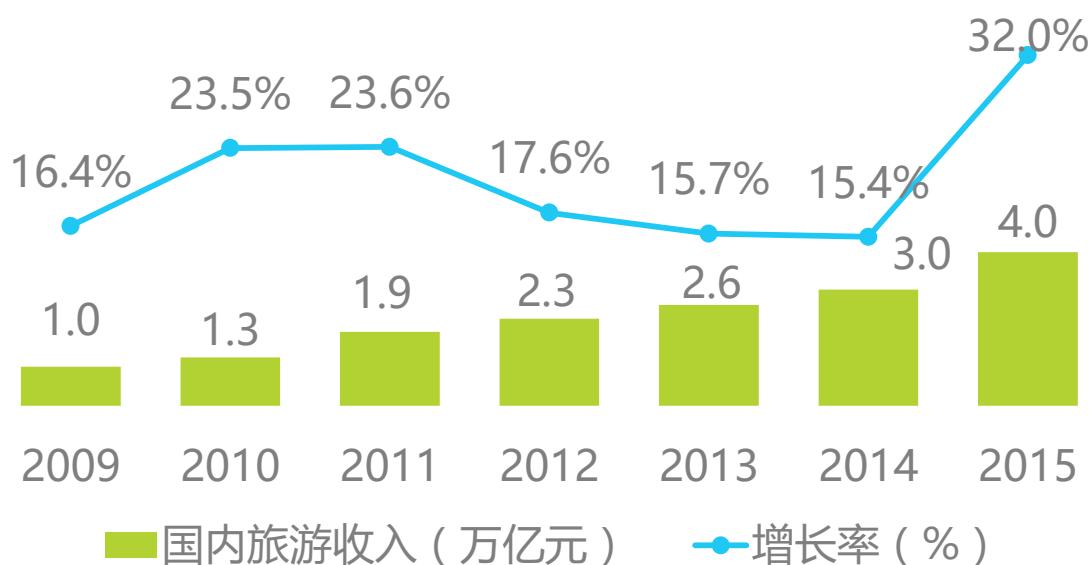
中国国内旅游市场规模

根据国家旅游局官方数据统计，2009-2015年，国内旅游人次和国内旅游收入增长态势良好；2015年国内旅游收入达到4万亿元人民币，较2014年增长32.0%。

2009-2015年国内旅游人次及增长率



2009-2015年国内旅游收入及增长率

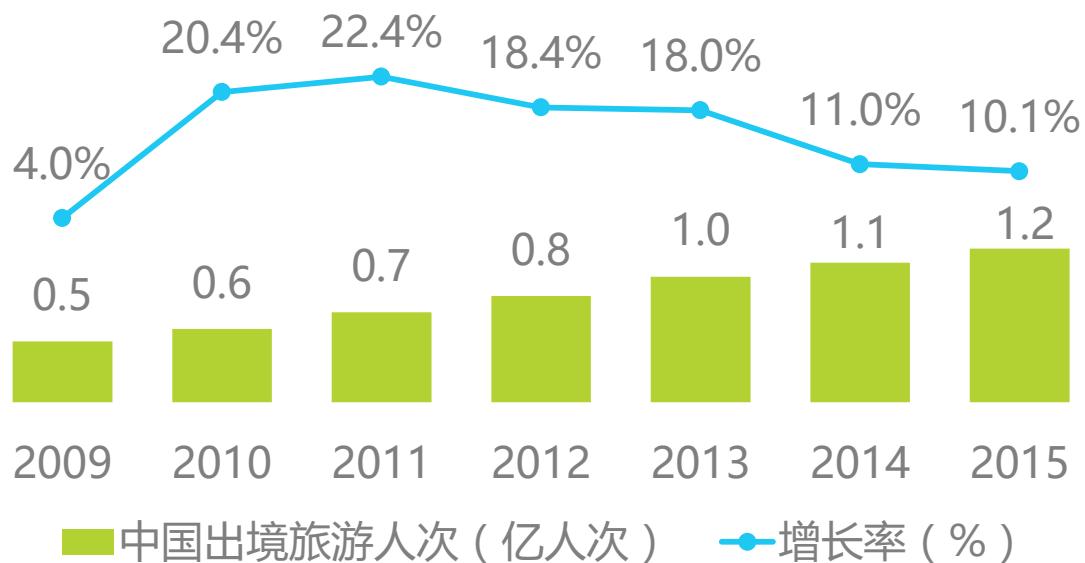


来源：国家旅游局官网信息及艾瑞数据综合统计。

中国出境旅游市场规模

根据国家旅游局官方数据统计，2015年我国出境旅游1.2亿人次，出境旅游人次、境外旅游消费均列世界第一。2015年我国出境旅游消费达到2150亿美元。

2009-2015年中国出境旅游人次及增长率



2009-2015年中国出境旅游消费及增长率

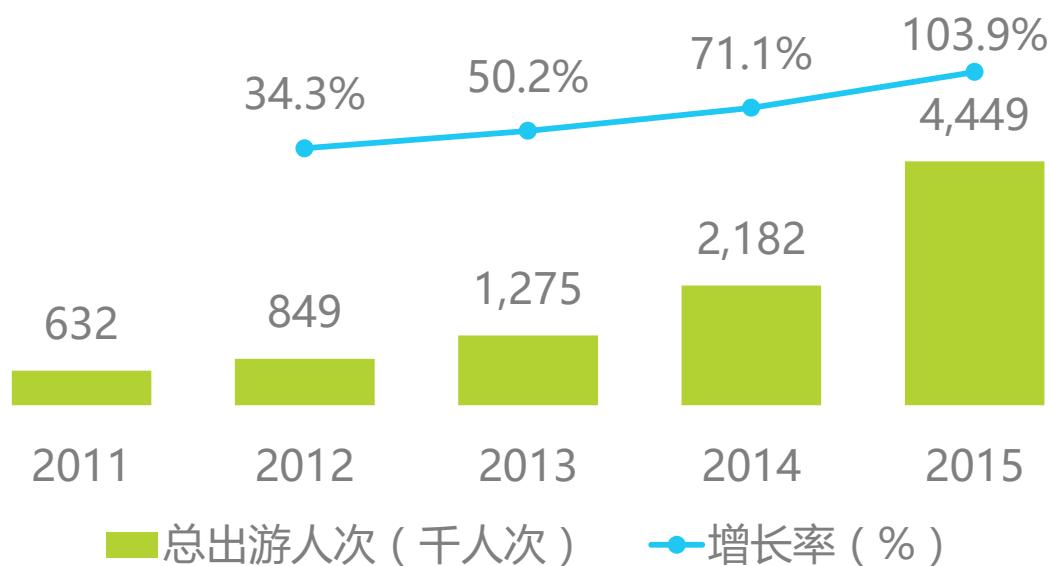


来源：国家旅游局官网及世界旅行理事会信息及艾瑞数据综合统计。

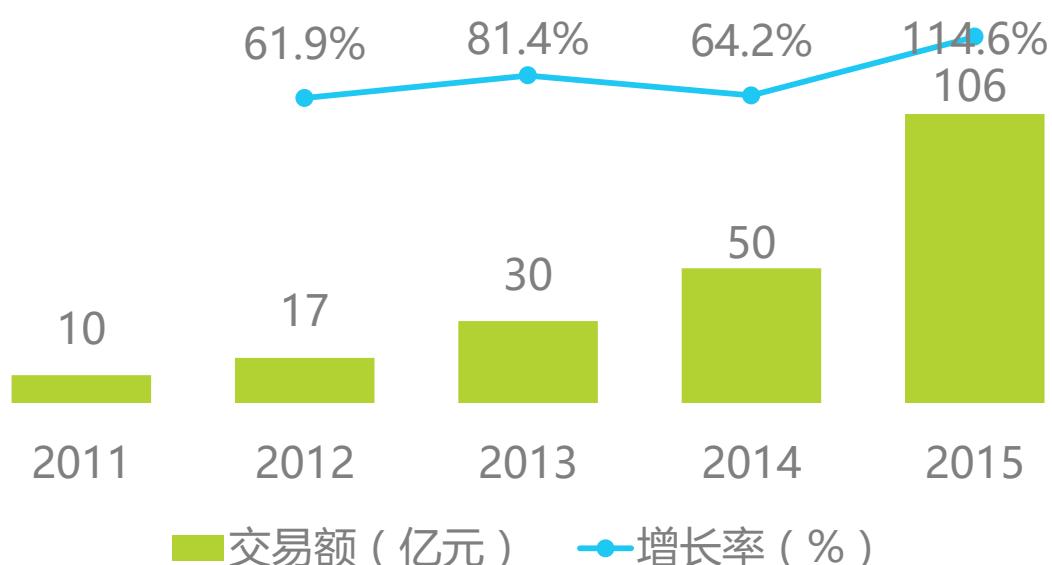
途牛旅游网数据洞察

2011-2015年，出游总人次和交易额均呈现稳定增长趋势。

2011-2015年总出游人次及增长率(千人次)



2011-2015年交易额及增长率

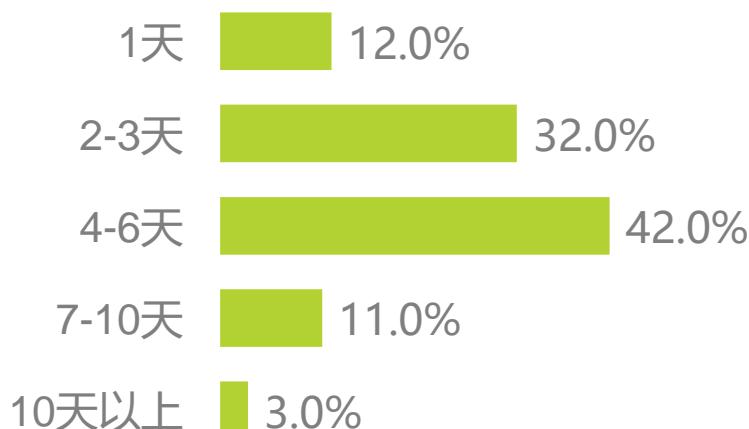


注释：根据途牛旅游网数据进行统计，以上统计均不含门票、签证等单品。

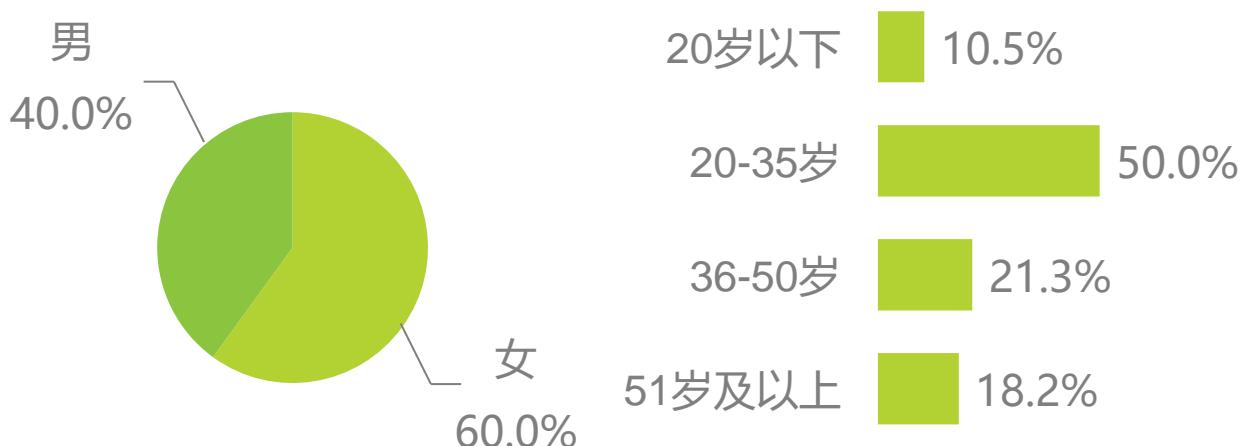
途牛旅游网数据洞察

2015年，游客出游天数主要为4-6天，占比达到42.0%；女性用户更爱出游，占比为60.0%；20-35岁年龄段用户出游热情最高，占比过半。

2015年出游天数分布



2015年出游用户属性



注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。

中国旅游市场保持稳定增长

1

跟团游仍是用户主流选择

2

旅游预订进入移动时代

3

境内外热门目的地大盘点

4

热卖主题，多姿多彩

5

旅游金融大布局

6

跟团游仍是用户主流选择

2011-2015年，尽管自助游出游人次持续上升，但跟团游仍是在线度假用户主流选择。

2011-2015年跟团/自助游情况



2015年跟团游用户出游动机

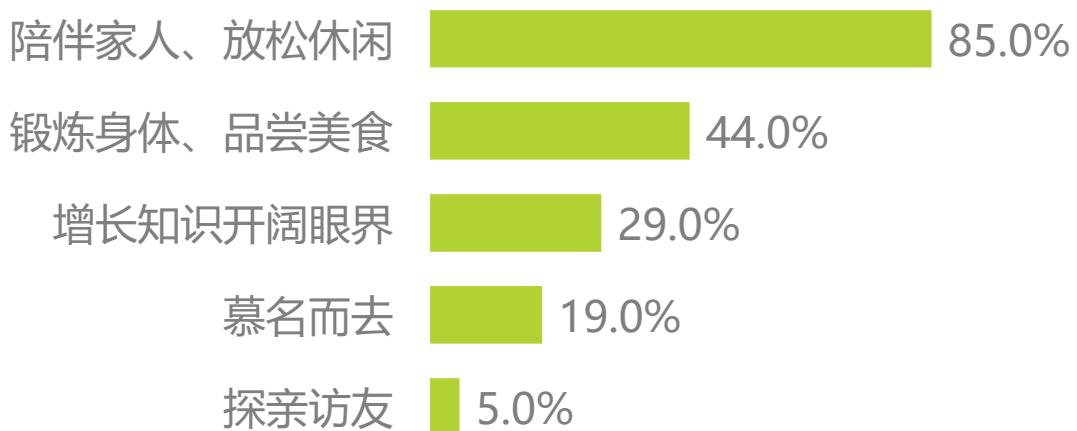


注释：途牛旅游网提供。跟团游不含跟团周边游数据。

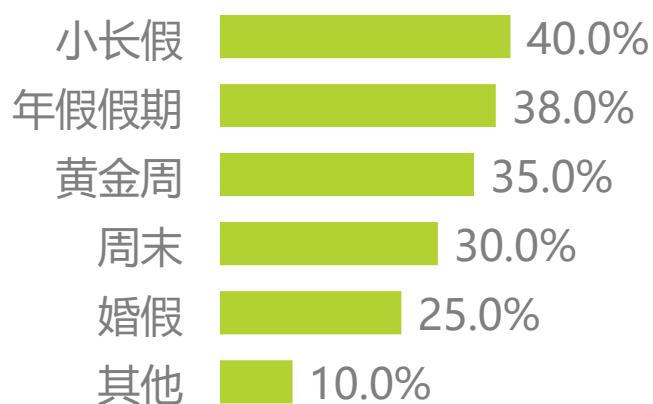
年假/小长假出去High

2015年，游客倾向年假假期、小长假、黄金周、周末、婚假等时间段外出游玩，当然，随着消费者旅游消费观念的形成，越来越多的用户倾向拼假模式。

2015年用户出游目的



2015年用户外出游玩时段分布

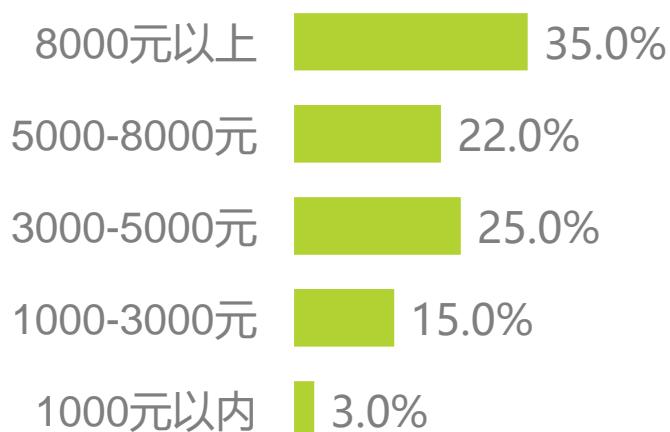


注释：途牛旅游网提供。, 小长假包括清明、五一、端午、9.3、中秋。

旅游兴致高，预算充裕

2015年，游客一次旅游人均预算8000元以上的占比最高。在旅游行程中，购物是游客花钱最多的环节，到哪儿都忘“买买买”。

2015年旅游人均预算



2015年旅游各项花销比例



注释：途牛旅游网提供。

中国旅游市场保持稳定增长

1

跟团游仍是用户主流选择

2

旅游预订进入移动时代

3

境内外热门目的地大盘点

4

热卖主题，多姿多彩

5

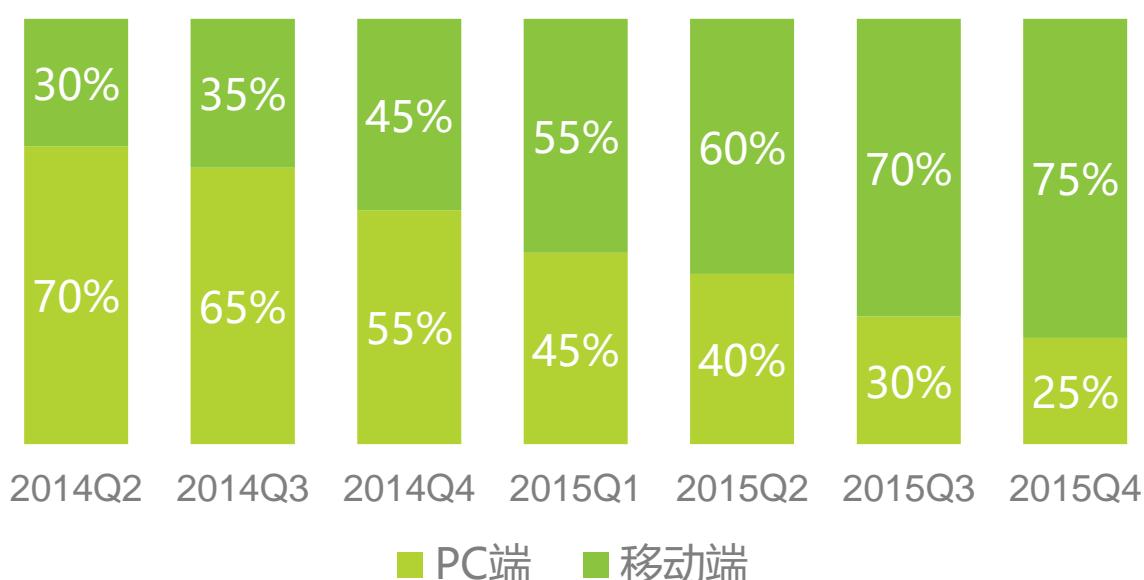
旅游金融大布局

6

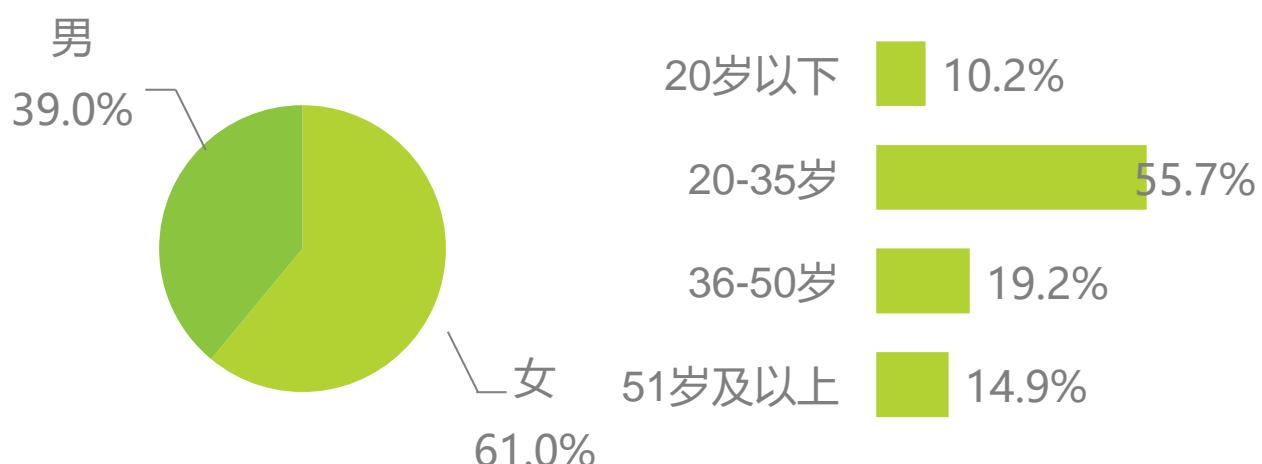
旅游进行时，移动PC哪端强

移动互联网的迅猛发展，为游客行前查询资料、预订出游产品、行中及时获取信息、行后分享旅行提供了很大便利。2014-2015年数据显示，通过移动端预订旅游产品的用户占比持续上升，2015年第一季度移动端订单量已经赶超PC端，第四季度移动端订单量占比达到75%。

2014-2015年PC/移动端订单占比

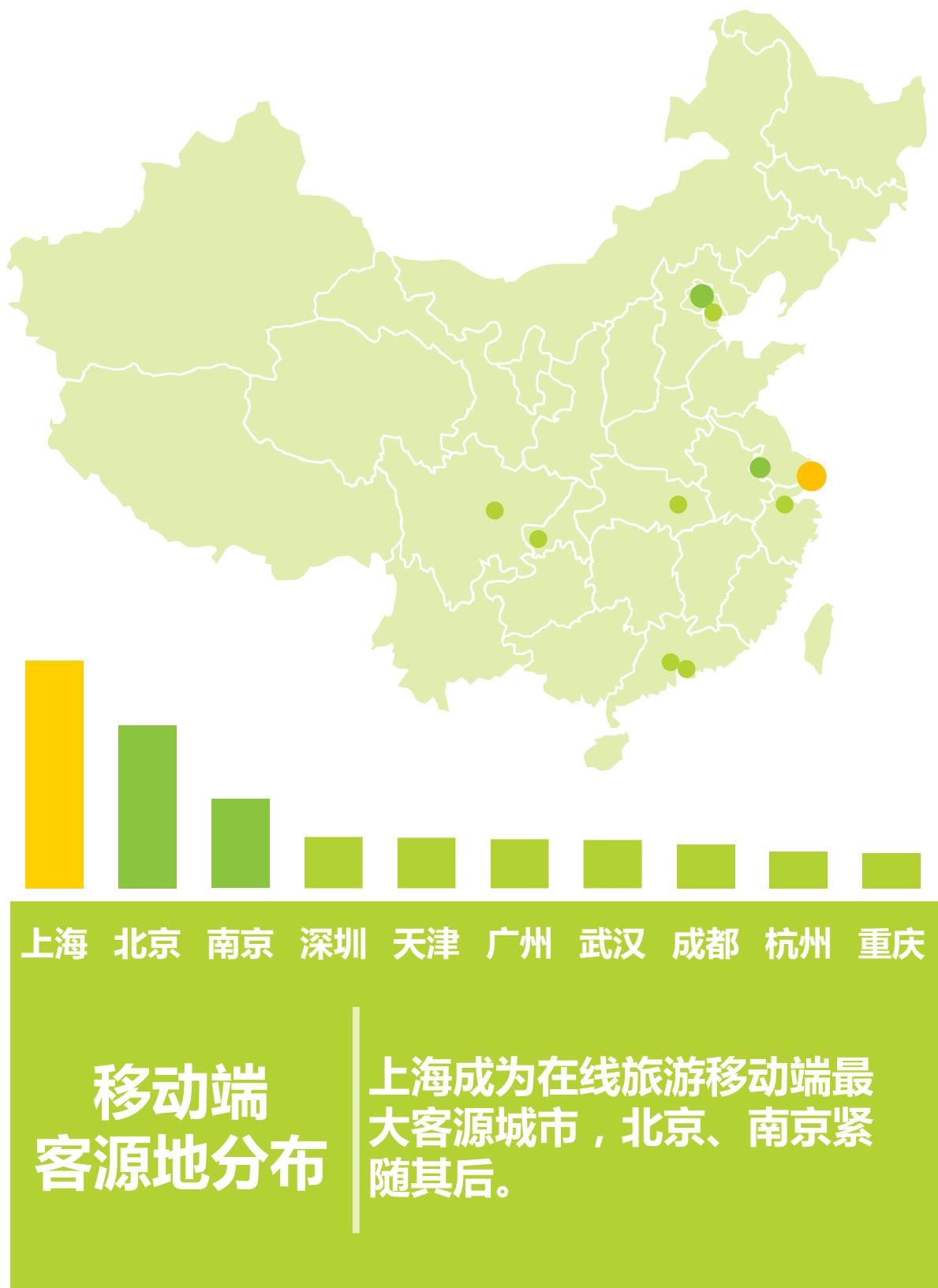


2015年移动端订单用户属性



注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。

移动端前十客源地



注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。

移动端国内游前十目的地

Top1

三亚



Top2

昆明



Top3

大理



Top4

丽江



Top5

杭州



Top6

厦门



Top7

嘉兴



Top8

迪庆



Top9

苏州



Top10

阿坝



注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。

移动端出境游前十目的地

Top1

普吉



Top2

曼谷



Top3

芭提雅



Top4

首尔



Top5

东京



Top6

大阪



Top7

济州



Top8

中国香港



Top9

巴厘岛



Top10

京都



注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。

中国旅游市场保持稳定增长

1

跟团游仍是用户主流选择

2

旅游预订进入移动时代

3

境内外热门目的地大盘点

4

热卖主题，多姿多彩

5

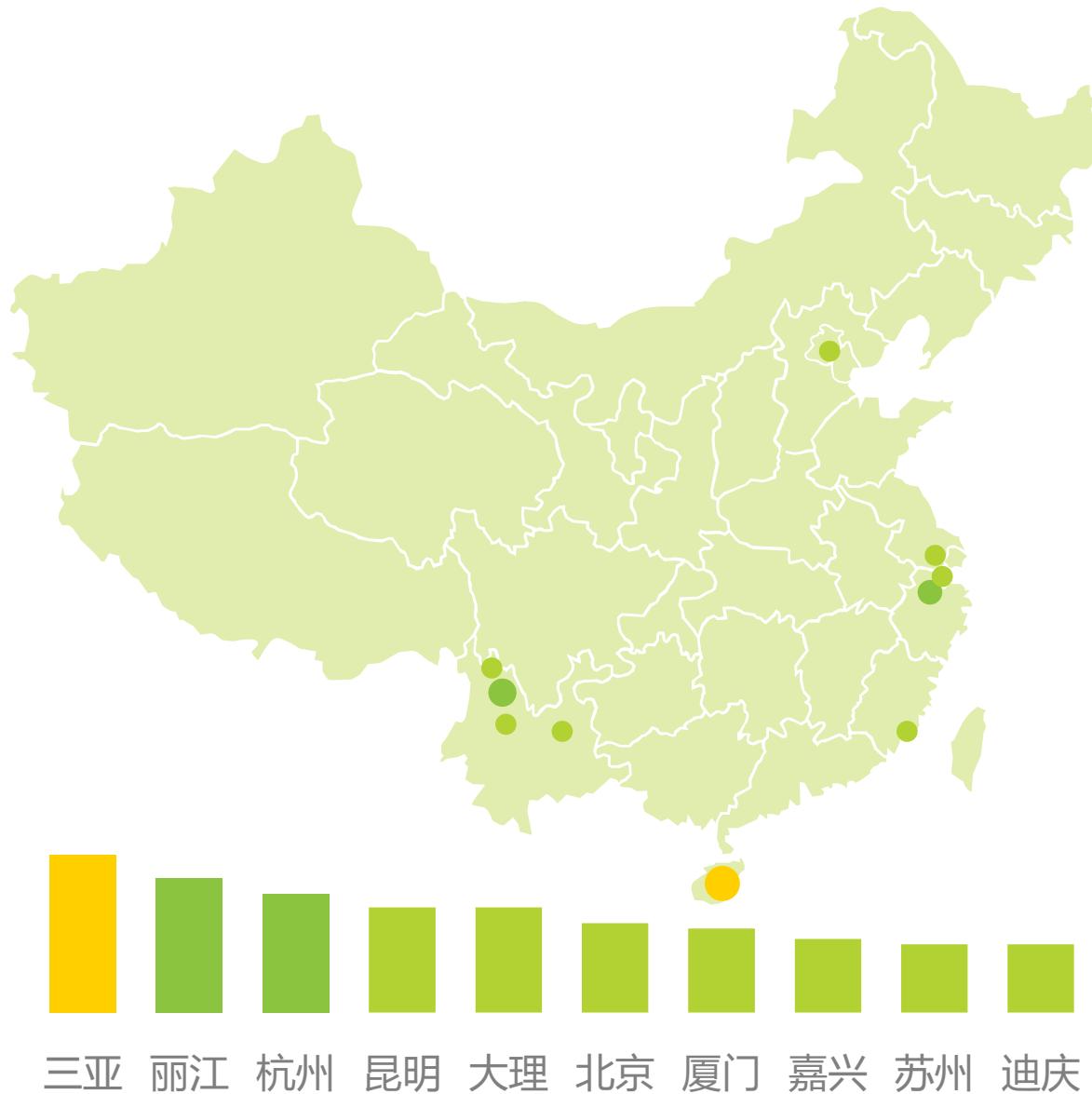
旅游金融大布局

6

国内旅游热门目的地

2015年国内旅游热门城市排名中，海南三亚拔得头筹，其次为云南丽江，再者为素有“人间天堂”之称的浙江杭州。值得注意的是，排名前五的城市中，云南占了三位，彩云之南确实令人心驰神往。

2015年国内旅游热门城市Top10

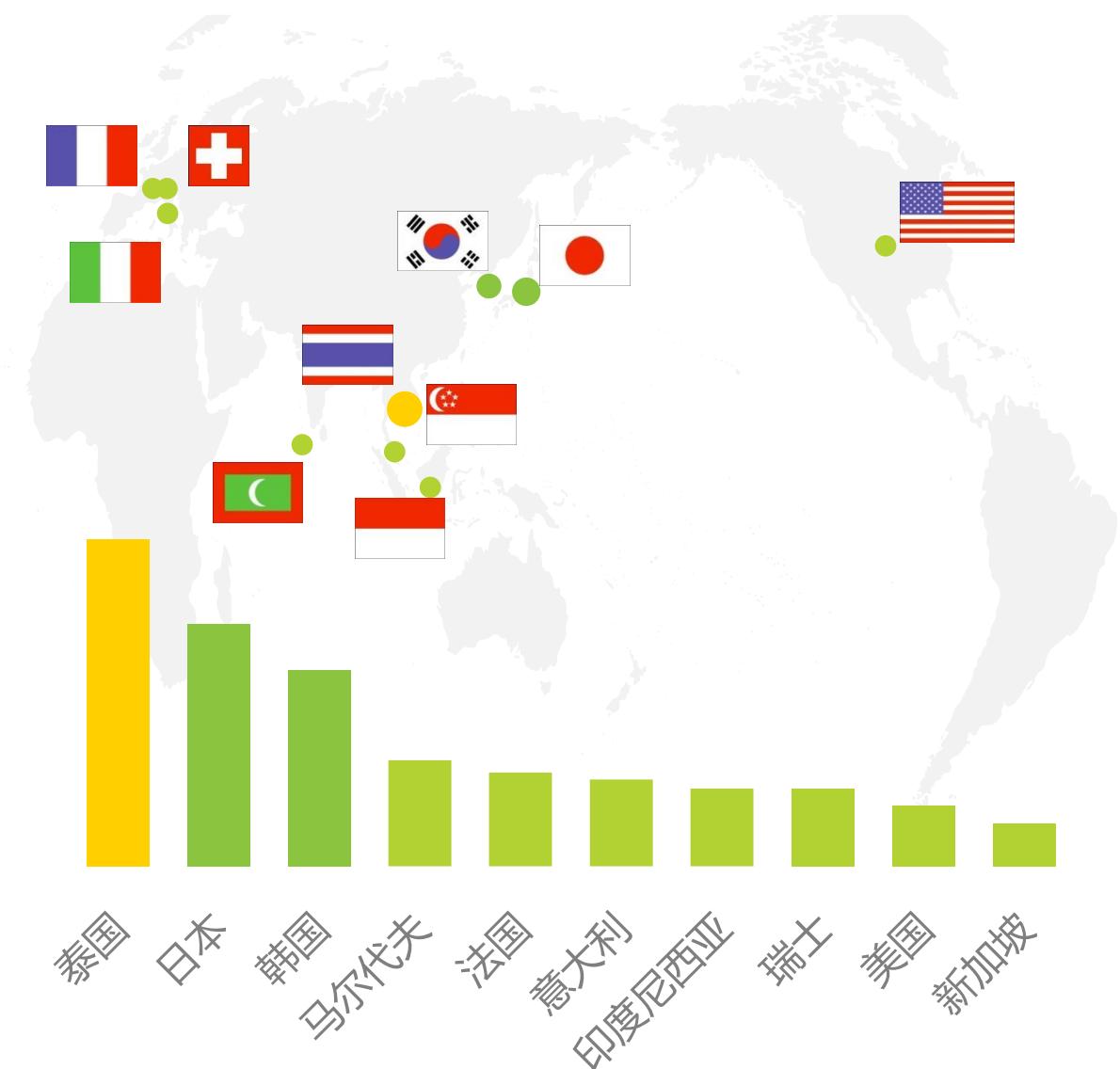


注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。

出境游热门目的地

2015年出境游热门国家中，临近的泰国、日本、韩国最受游客青睐。泰国优美迷人的热带风光以及较为简单的签证手续，成为不少第一次出境游客的首选。

2015年出境旅游热门国家Top10



注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。

四季热门目的地

季节与目的地恰到好处的搭配，可以让用户更好地欣赏和体验旅行中的美景。根据2015年游客目的地选择数据来看，春冬两季游客纷纷去往温暖的三亚、普吉等海滨海岛；而夏秋时节则喜欢自然景色优美的丽江、杭州等城市。

2015年四季最热目的地Top5



注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。



中国旅游市场保持稳定增长

1

跟团游仍是用户主流选择

2

旅游预订进入移动时代

3

境内外热门目的地大盘点

4

热卖主题，多姿多彩

5

旅游金融大布局

6

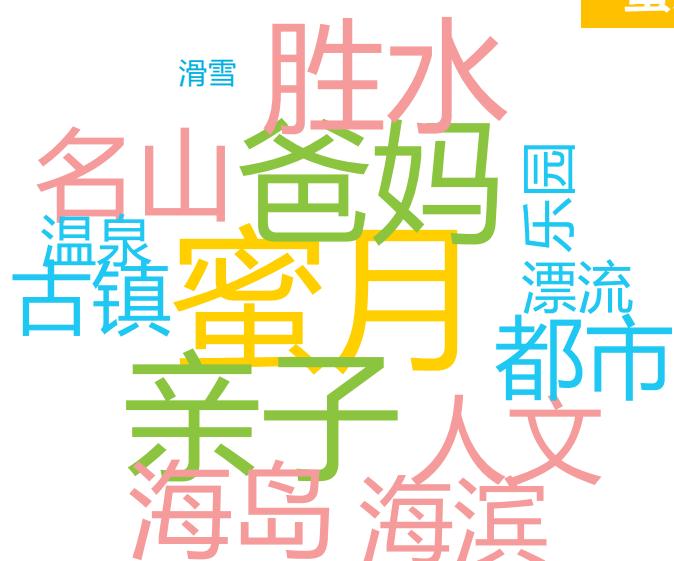
旅游产品——最热主题Top3

2015年旅游产品主题丰富多彩，其中蜜月、亲子、爸妈主题的产品备受热捧。用户需求被进一步细分和挖掘，旅游体验更加深刻。



No1
蜜月

白羊、摩羯、水瓶
浪漫蜜月太甜蜜



No2
亲子

巨蟹、狮子
亲子互动欢乐多



No3
爸妈

双鱼、双子
孝敬爸妈不含糊

注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月实际出游数据进行统计。

旅游主题偏好——男女有差别

根据性别不同进行的统计显示，男性游客偏爱运动性且富有挑战的旅游体验，如漂流、滑雪、浮潜、潜水等。女性游客更偏爱富有人文色彩的景致，如感受都市繁华、品味小镇清幽、探访古迹神奇等。



注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。

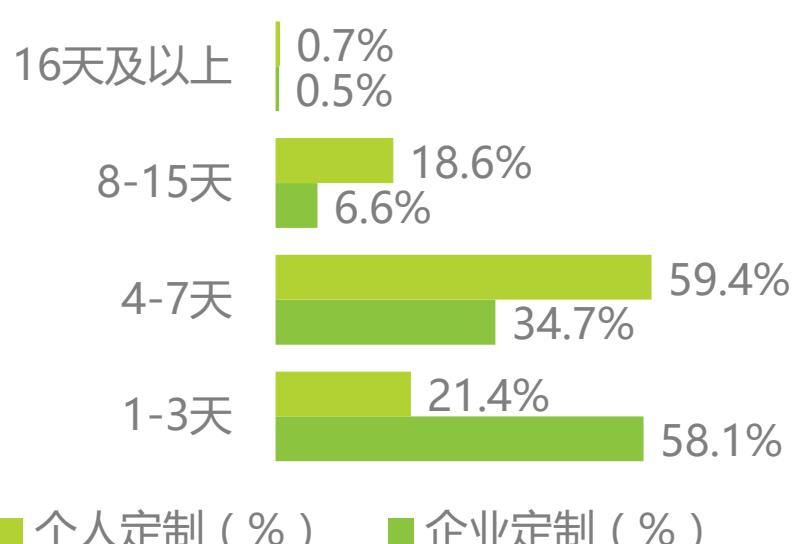
定制旅游，随心选择

除了标准化旅游产品外，量身定制的旅游产品也受到越来越多用户（企业和个人）的追捧。选择个人定制的用户以2-5人出游为主；企业定制的出游人数在11-15人和30人以上两个区间占比较大。在游玩时长需求上，个人定制用户以4-7天居多，企业定制用户大多游玩1-3天。

2015年定制游用户需求特点——出游人数



2015年定制游用户需求特点——游玩时长



注释：根据途牛旅游网2015年1月-11月数据进行统计。

中国旅游市场保持稳定增长

1

跟团游仍是用户主流选择

2

旅游预订进入移动时代

3

境内外热门目的地大盘点

4

热卖主题，多姿多彩

5

旅游金融大布局

6

途牛金融布局

途牛全面布局互联网旅游金融，个人用户产品包括担保、分期付款、出境保证金、购物退税和保险等。企业用户产品有供应链融资等服务。



● 旅游金融主要参与企业及其产品



途牛旅游+金融模式不断完善，出境保证金、资产证明、分期付款等应用场景不断增加，在优化用户旅游体验的同时，更为用户创造长期价值。

来源：艾瑞桌面研究。

途牛数据洞察——首付出发

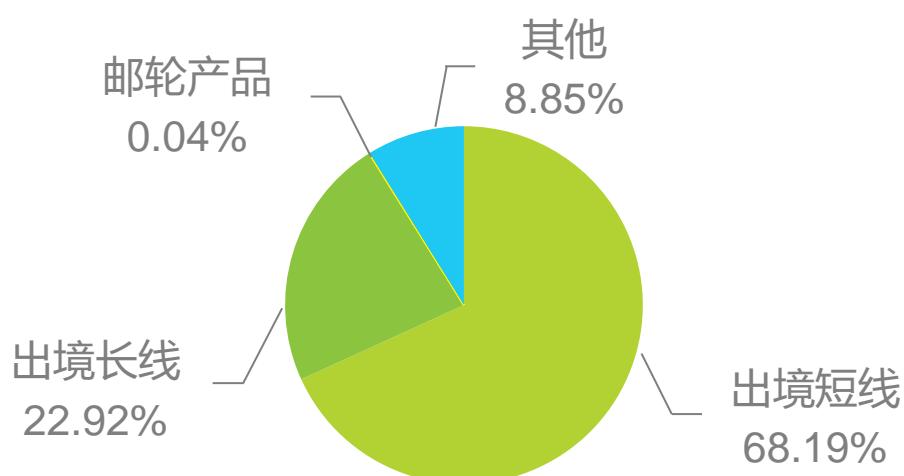
旅游分期付款的兴起，逐渐改变了旅游消费观念。

“先消费、后付款”的预授信服务不仅提升了消费品质，同时让更多年轻消费者的旅游变得简单。使用分期付款的用户中，购买出境游产品占很大比例，出境短线占68.19%，出境长线占22.92%。



预授信+已授信用户 **138.5万人**
授信金额 **82亿元**
覆盖全球旅游线路 **126万条**

分期付款订单量占比



来源：根据途牛旅游网提供数据进行统计。

途牛数据洞察——旅游保险

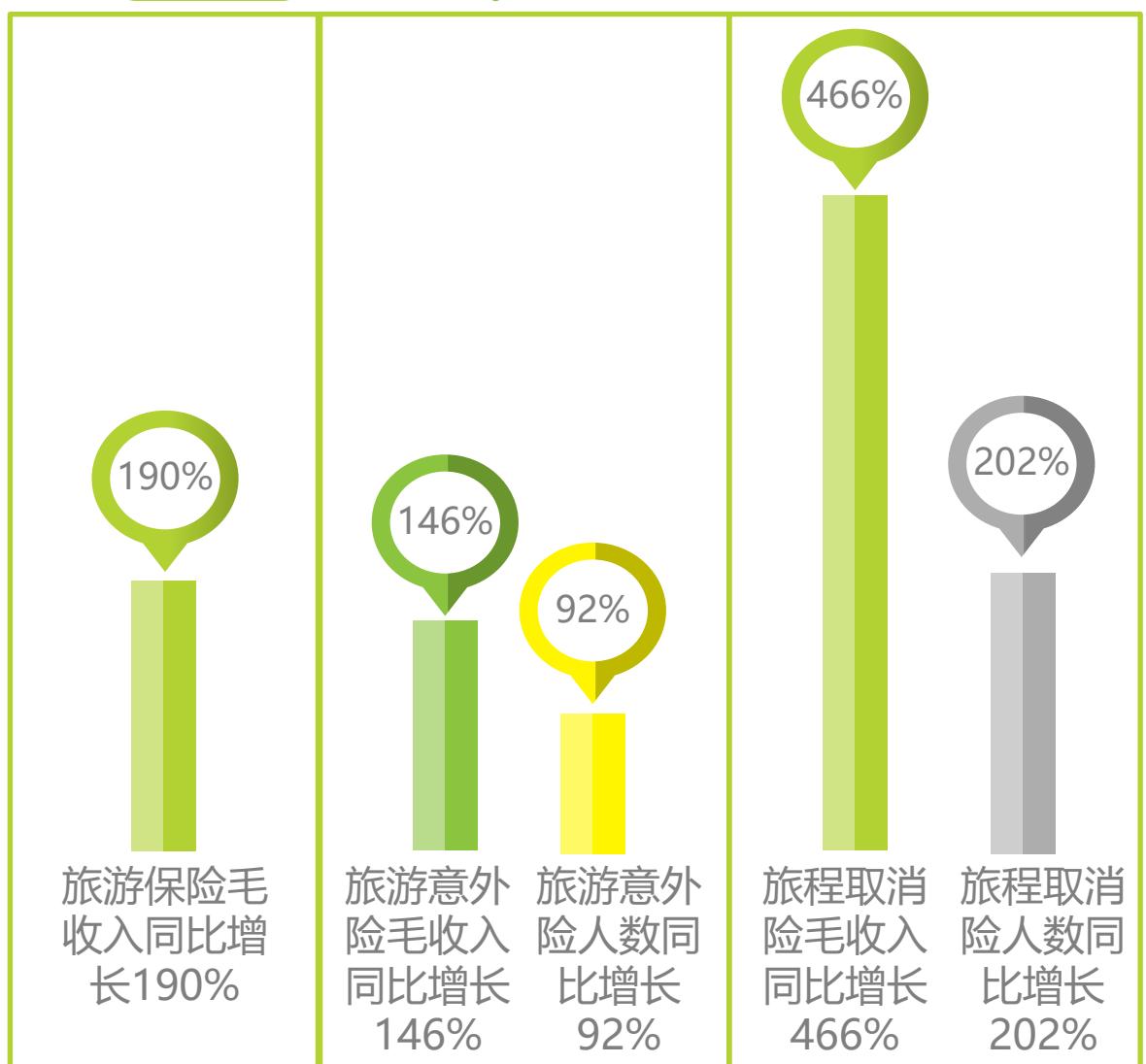
旅游保险业务不断增长，至今为超过千万的旅游用户提供出行保险服务。2015年途牛保险业务规模同比增长将近200%。



2015年途牛保险业务规模同比增长将近200%。



途牛旅游取消险业务，无理由赔付获得用户认可，2015年同比增长500%。



来源：根据途牛旅游网提供数据进行统计。

法律声明

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

艾瑞咨询介绍：

艾瑞咨询成立于2002年，由杨伟庆发起创立，致力成为中国大数据时代下最佳互联网收视率及消费者洞察公司。艾瑞咨询以“洞察互联网的力量”为理念，为客户提供中国市场最专业的互联网相关领域的数据产品、研究咨询等专业服务，助力客户提高对互联网产业的认知水平、盈利能力和综合竞争力，让互联网的力量点燃中国各个行业。

联系方式：400-026-2099

微信公号：





艾 瑞 咨 询

生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS