

关于新零售的一些思考

前海梧桐并购 谢闻栗

什么是新零售

- 企业以互联网为依托，通过运用[大数据](#)、[人工智能](#)等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。
- 线上线下和物流结合在一起，才会产生新零售；
- 未来的十年、二十年，没有[电子商务](#)这一说，只有新零售；

发展动因

- 线上零售遭遇天花板
- 线上电商消费存在体验短板；线下体验不可替代；
- 居民人均可支配收入不断提高，人们对购物的关注点已经不再仅仅局限于价格低廉，而是愈发注重对消费过程的体验；
- 移动支付的普及；
- 新中产阶级崛起；

关于新零售的一些观点

- 线上与线下的一体化进程；
- 促成价格消费时代向价值消费时代的全面转型；
- 电子商务给实体经济带来的严重冲击也将成为历史；

最懂你的新零售



你真正的需求将得到满足



以消费者运营为核心的全域营销



重塑高效流通链



新生产模式：C2B催生高效企业



新零售投资案例简析

- 九宜城---购物中心第三方运营管理的领先者；
- 唱吧麦颂---KTV连锁中国领先者（音乐社交）；
- 鲜丰水果---精品水果连锁行业第二名