小米营销
E.MI.COM

新内容 新场景 新营销

小米营销 贾斌

内容：消费者愿意花时间的沟通介质

我们似乎从未像今天这样，重视内容

小米营销
E.MI.COM

资本
追捧

全民
讨论

业界
关注

小米营销
E.MI.COM

5748.37亿

短视频APP行业用户月总使用时长从2017年12月的3724亿分钟增长近一倍到5748.37亿分钟

小米营销
E.MI.COM

一切的原点：时间变得越来越值钱了

注意力越来越难以集中了

观众的口味愈加难以捉摸了

对于营销而言，不是一个喜闻乐见的现象

小米营销
E.MI.COM

你每天，会看到多少条广告

小米营销
E.MI.COM

1500支

一线城市的人口，平均每天接受到的广告信息

小米营销
E.MI.COM

一支15秒的TVC，你会关注多久？

小米营销
E.MI.COM

96%的用户会在5秒后选择跳过广告

一个看似很天真，却难有好回答的问题

为什么用户愿意“浪费时间”看内容，却“惜时如金”杜绝广告

小米营销
E.MI.COM

一个成立的假设：所有人都需要广告

小米营销
E.MI.COM

因为，我们每个人，都是需要心智决策的消费者

小米营销
E.MI.COM

错误的时间，错误的地点，错误的信息

新技术的蓬勃发展，促成了新内容的裂变与迭代，也促成了新场景的诞生



一瓶矿泉水，如何提醒用户记得补水

现状：所有人都需要喝水，但广告却不知道消费者什么时候需要喝水


优悦轻运动-步行打卡挑战赛
活动规则
组队开启
每天3次手环
提醒功能
我们将在每天
10:00,14:00,18:00提醒您
我们将以APP消息同步推送！
更多优惠等你参与哦！
立即抽奖
分享
专属饮水
健康管家
每天三次，
手环震动+文字点亮
提醒你，该喝水啦！

小米营销
E.MI.COM

小米营销
E.MI.COM

AI与IoT的飞速发展，正在让“广告变成服务”，新技术，创造了新内容形式

为了放大这种可能，小米正在布局更多的入口

个人



家庭



汽车





小米米家智能后视镜

小米商销
E.MI.COM



能听会说 导航听歌一句话的事儿

停车位自动拍照，找车更容易；ADAS驾驶辅助系统，及时预警潜在危险



入口链接的，是已成长为生态的物联网硬件综合体


小米平衡车
小米空气净化器
米家压力IH电饭煲
米家iHealth血压计
米兔智能故事机


小米净水器
米家小白智能摄像机
小米路由器
智米直流变频落地扇
米兔儿童电话手表



小米 IoT
全球最大的智能硬件平台

3亿
MIUI全球联网
激活用户数

5000万+
小米OTT家庭用户
日活1020万

4000万+
小米运动用户
月活1100万

8600万+
MIOT平台联网用户
日活1250万

小米营销
E.MI.COM

一台智能IoT冰箱 = 一台永远有食物的冰箱

永远有食物，不是用户自己不断补货，而是让用户随时即享

小米营销
E.MI.COM

云米金厘互联网家电 KFC

永远有食物的冰箱

对冰箱说#云米冰箱 我要吃鸡#，召唤KFC宅急送



小米营销
E.MI.COM

长线布局的背后 是掌控未来营销的「入口」



个人入口

手机新器官
7x24小时场景入口

家庭入口



OTT进入快速发展期
家庭场景营销强势重燃

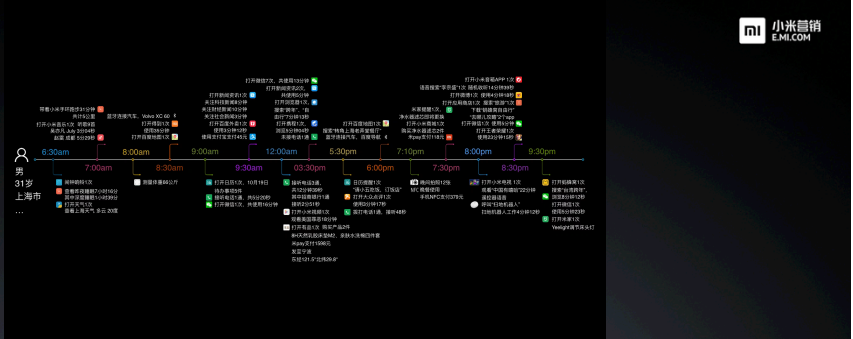
生活场景入口

渗透越来越多的场景
营销的新舞台

诸多入口，为营销提供了史无前例的超级大数据



小米营销
E.MI.COM


男
31岁
上海市
...
6:30am
7:00am
8:00am
8:30am
9:00am
9:30am
12:00am
03:30pm
5:30pm
7:10pm
8:00pm
8:30pm
9:30pm
帮我小米手环跑步计分榜
关掉公司
打开小米商场大促 并查问题
保存九 July 2019年
起床 闹钟 2019年
查询今天的天气
查询上海天气 多云 20度
跑步距离8公里
打开日历1次，10月19日
我的里程8年
导航前往1座，共6公里
打开跑步1次，共使用16分钟
打开微信1次，共使用30分钟
打开微信1次，共使用33分钟
打开新闻资讯1次
关注科技新闻频道9分钟
关注财经新闻1分钟
关注社会新闻3分钟
打开百度外卖 1次
使用3分钟5秒
使用支付宝付款145元
查询今天的天气
打开微信1次，共使用30分钟
打开新闻资讯2次
科技类5分钟
打开浏览器1次
搜索"美食"，3
旅行7分钟13秒
打开携程1次
浏览3分钟49秒
未使用支付
打开百度地图1次
搜索"特色上海美食推荐"
支付宝付款汽车，花费等额 4
打开小米商城1次
浏览3分钟49秒
未使用支付
打开百度地图1次
搜索"特色上海美食推荐"
支付宝付款汽车，花费等额 4
语音搜索"李宗盛"1次 播放歌单14分钟8秒
打开微博1次 使用4分钟18秒
打开应用商店1次 搜索"张家产业"
下载"招商银行"
关闭通知
关掉通知提示的屏幕
打开小米商城1次
淘宝未收到退货消息
Prime 支付1张
打开小米音箱APP 1次
关闭蓝牙，7次
净水器滤芯即将更换
打开小米商城1次
淘宝未收到退货消息
Prime 支付1张
打开微信1次 使用3分钟
打开王者荣耀1次
使用2分钟18秒
运动
打开小米体测 1次
检查"可获利润数"1次计时
通过语音通话
呼叫"打电话给家人"
扫地机器人工作4分钟12秒
MIL 视频使用
手机APP主页3次
打开微博1次
搜索"台湾两张"，
查询支付3秒12秒
打开微信1次
使用8分钟3秒
打开支付宝
Yeelight调节床头灯

小米营销
E.MI.COM

小米app，移动互联网世界的水电煤气



21个 日活用户超千万的应用	51个 月活用户超千万的应用	1200亿 小米应用商店国内分发量
4.1小时 每日人均手机亮屏时间	214次 每日人均手机亮屏次数	10万张 每分钟上传到小米云的照片

OTT开机，成为广告主的一致之选

小米营销
E.MI.COM

























小米营销
E.MI.COM

硬件入口的媒体化

万物皆媒介的营销未来已经到来


小米营销
E.MI.COM
THE
FUTURE
S
NOW
We Are Waiting for You

小米营销
E.MI.COM

我们一起做朋友
一起探索营销的乐趣



Thanks