

视 频 下 半 场

大屏小屏的内容流通

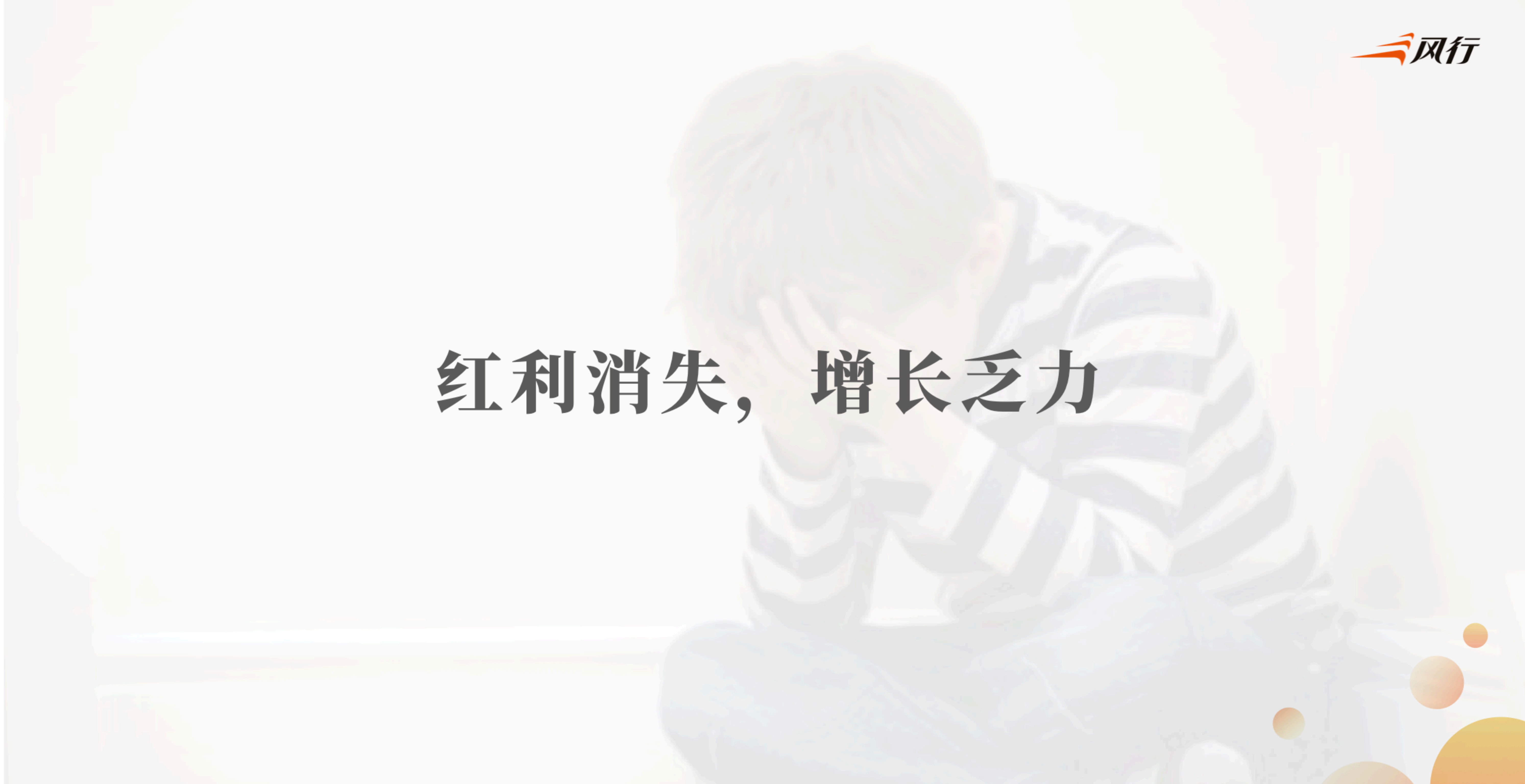
风行 雷蕴



NOW!

互联网下半场

红利消失，增长乏力





2017VS2016年 网民规模的上涨，更多是得益于城镇化建设

7.72亿 **55.8%** **+2.6%**

网民规模

73.0% **+0.4%**

城镇

27.0% **-0.4%**

乡村

58.52%

+1.17%

城镇化率



OTT正在成为新的线上流量入口，但规模比之移动有着先天的差距

53.0% -7.1%

台式电脑



2011年Q3，PC出货量
达到9610万台，此后一直下降

35.8% -1.0%

便携电脑



27.1% -4.4%

平板电脑



2013年Q4，iPad达到
超2500万台的销量巅峰

97.5% +2.4%

手机



2017年，中国智能手机市场总出货量
为4.59亿部，年比下降4%，
Q4出货量为1.13亿部，与上年
同期相比，跌幅达14%

28.2% +3.2%

电视



截止2017年，OTT激活终端达1.7亿台，
相比2015年9800万台，增长达70%

NOW!

在线视频下半场

27H^{+2.3%}

每周上网时长

2017 VS 2016年

72.9%^{+1.0%}

网络视频使用率

2017 VS 2016年

20.2%^{+9.2%}

OTT广告监测流量份额

2018年Q1 VS 2017全年

产品已“死”，产业方“兴”





闭环开放

共创共享







“

世界上有两种公司，
一种是尽可能地说服客户支付一个高的利润；
另一种是拼命把价格降到最低，把利润都让给消费者的公司。
我觉得这两种公司都能非常成功，不过我们坚定地选择做后边这一种。

”

——贝索斯

共 创

放 大

共 享

分 配

FOC / 内容

FUN 星计划

六脉神剑 打造核心IP



统一标准 长短结合 深度运营

500+ 内容机构

175+ 百万粉丝账号

40+ 新榜前百



FCC | 内容

9大内容体系 超50万小时



电影



电视剧



综艺



少儿



动漫



体育



纪实



资讯



生活

FOC / 渠道

200%+收益

100%保底

100%分成

X%激励

6大场景 全屏覆盖 定制UI

智能终端

媒体平台

运营商

小程序

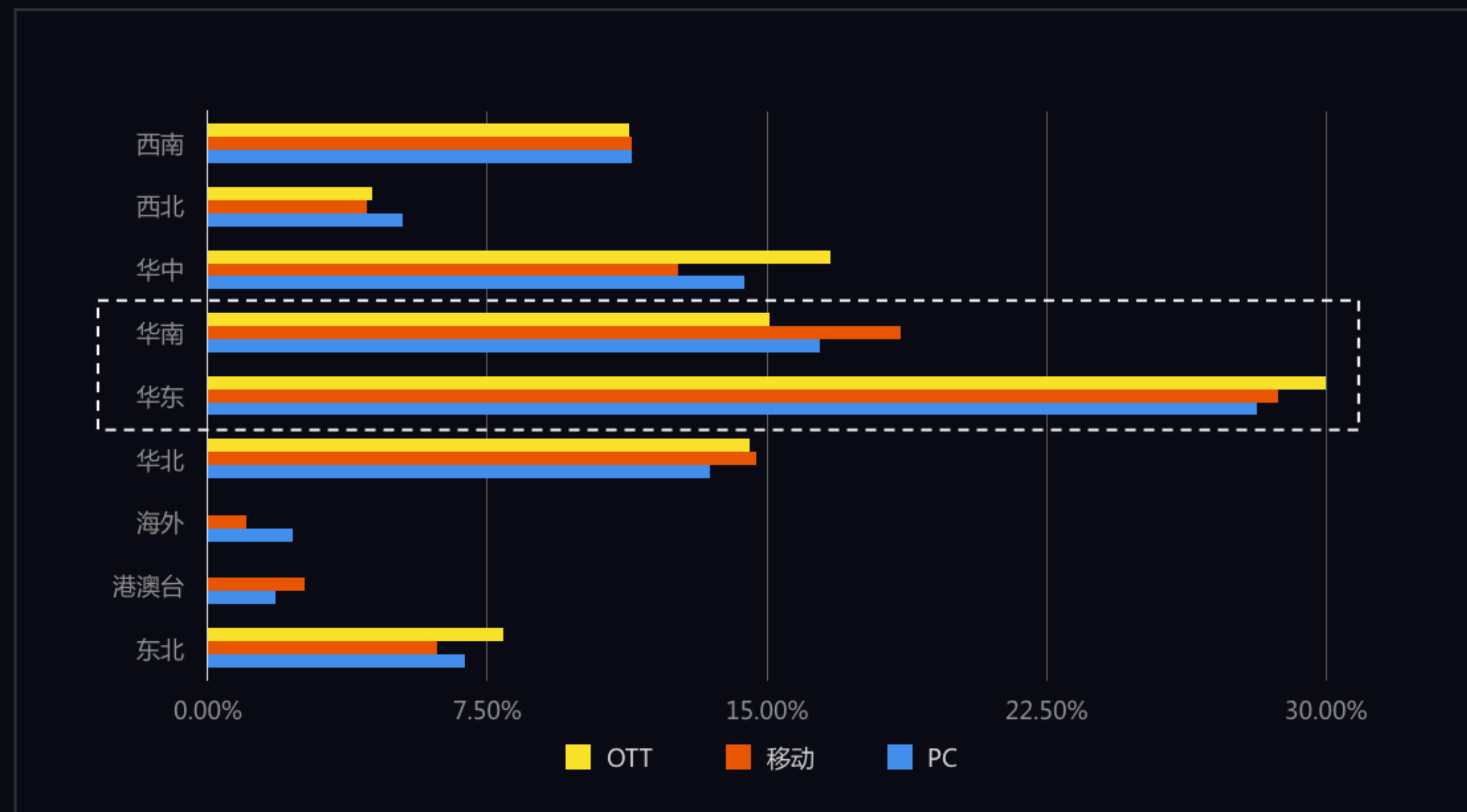
头部CP

个人



FOC / 用户及营销服务

国民最爱电视剧

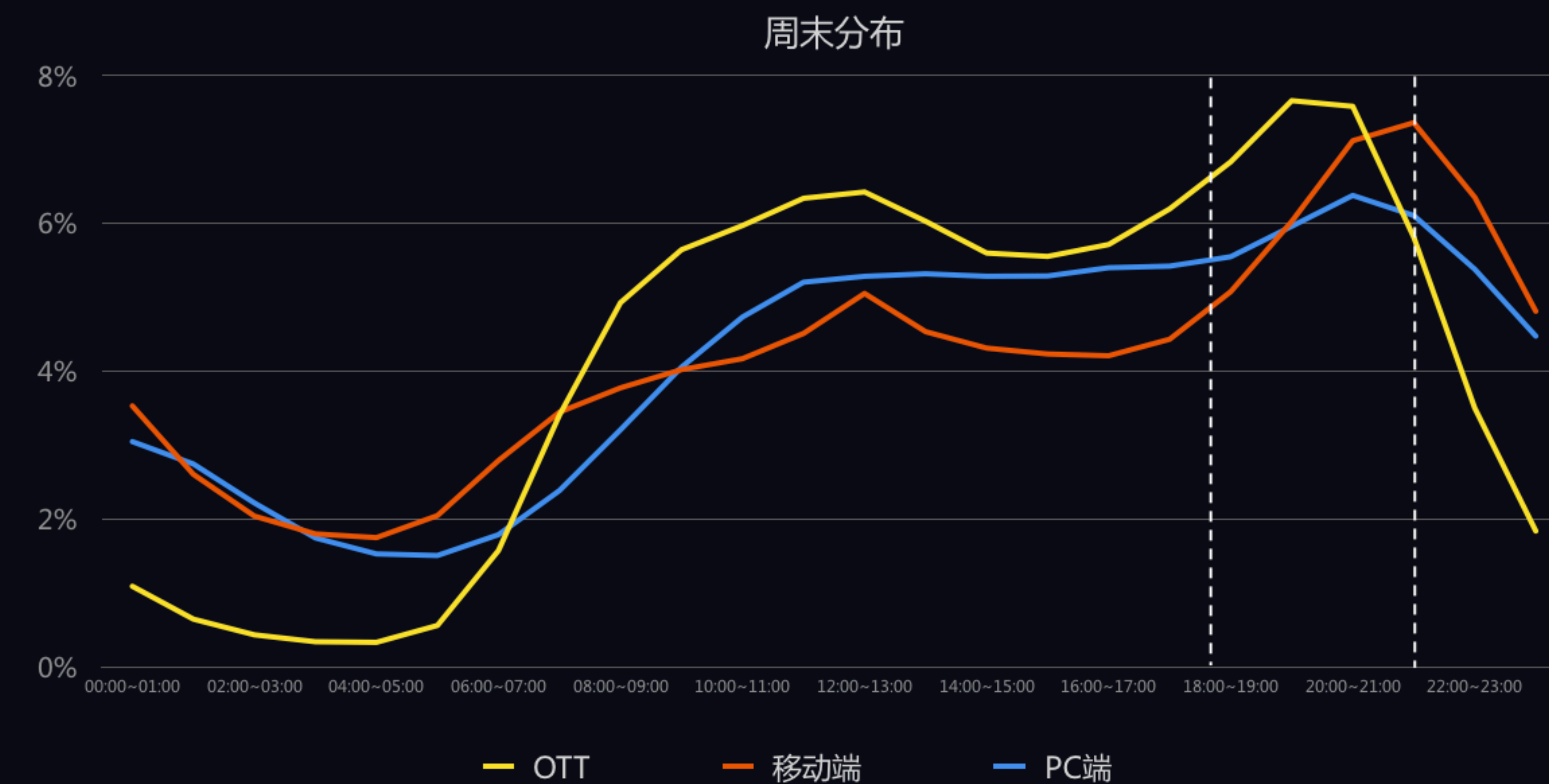
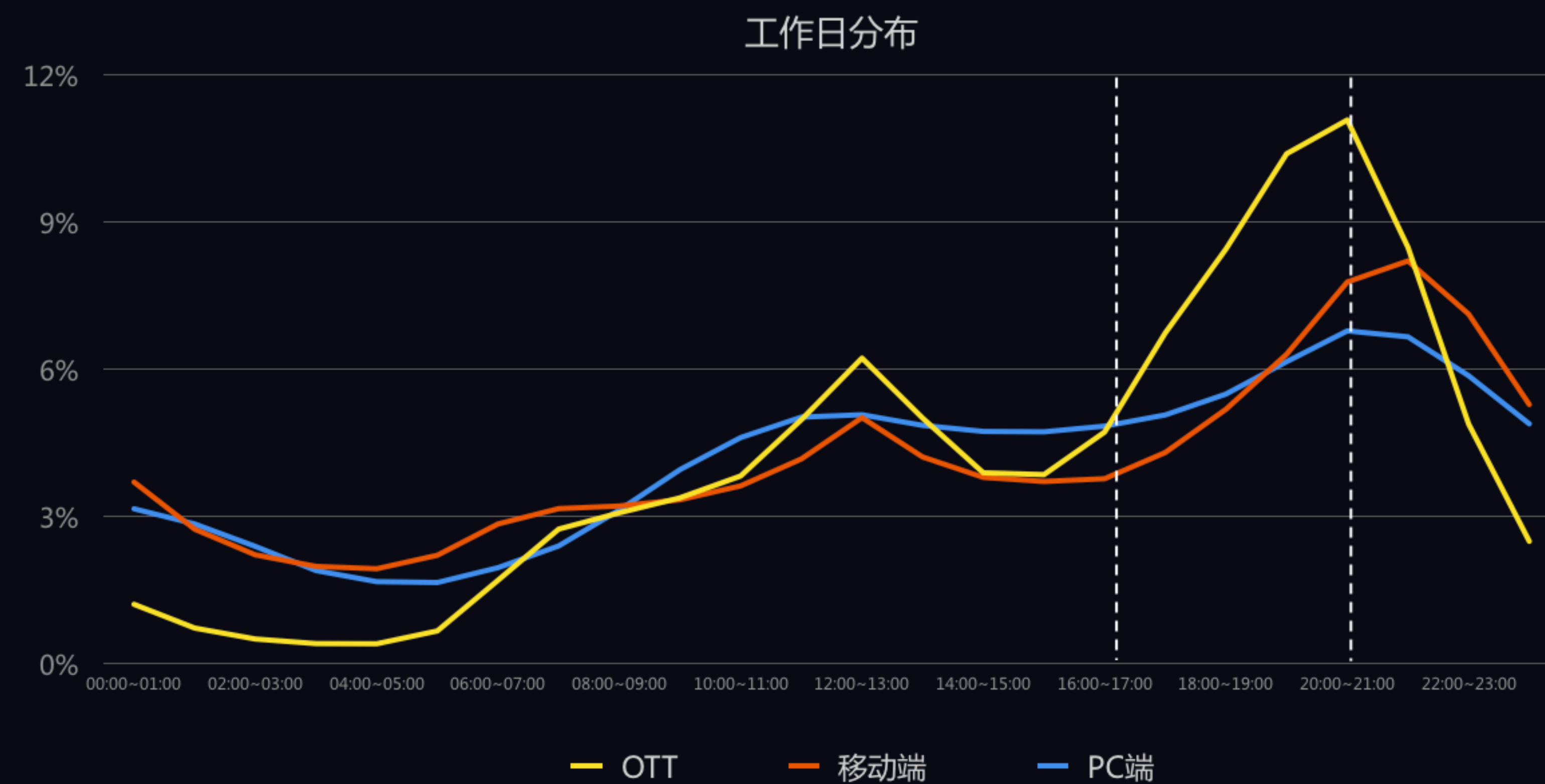


地域分布



内容偏好

黄金三小时

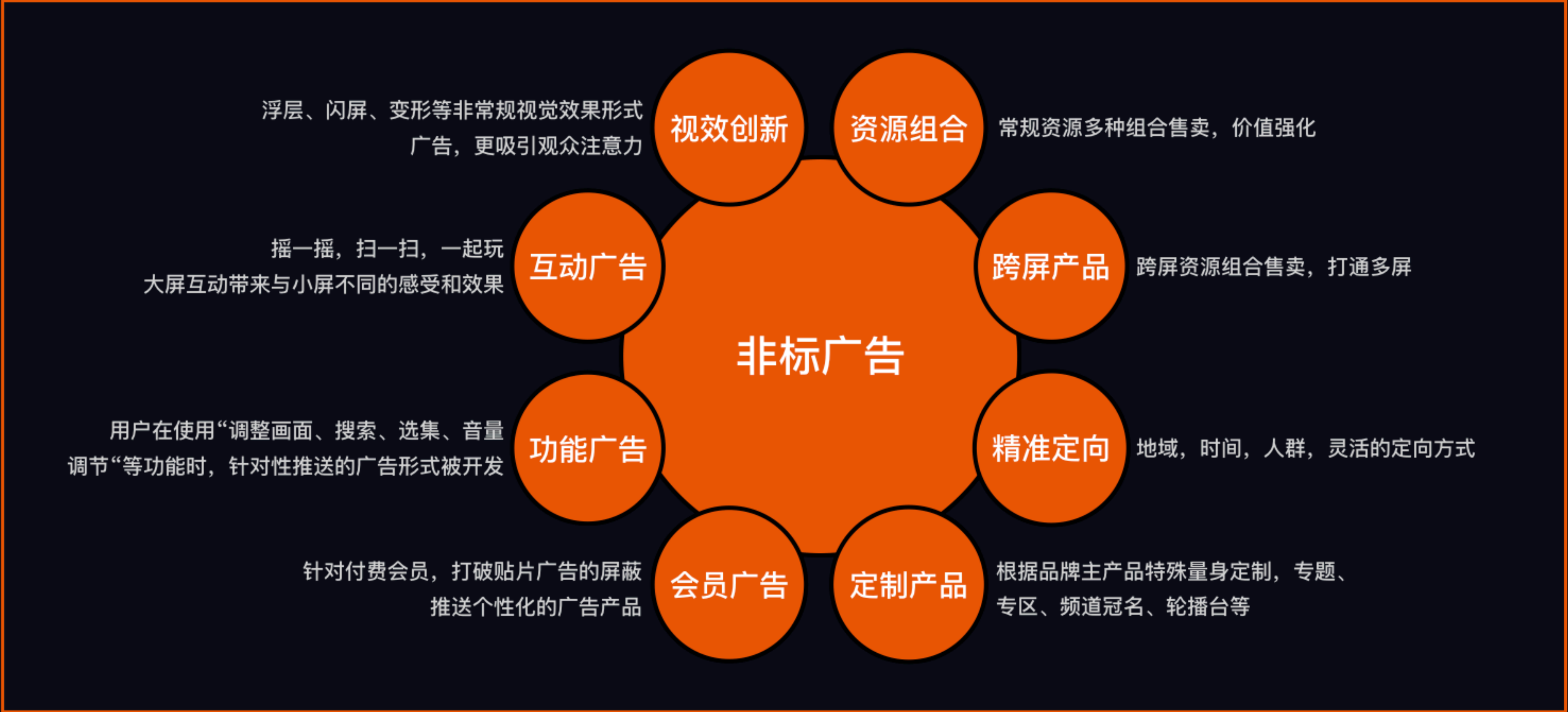


全屏覆盖 资源多样

多屏硬广 | IP营销 | 互动活动 | 定制服务 | 台网联动 | 整合营销



“五维”开发模型



FUN ADx





感谢聆听
THANKS

风行 雷蕴