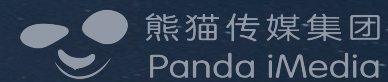


内容^o，营销的下一个十年



申晨·熊猫

事故频出的上半年的事故故事1



六六:无赖京东

(原创) 2018-03-13 六六 六六



这篇文章的题目不是我起的，而是我中欧的师姐，04级EMBA的程某，在依法依规走正常投诉路线无门的情况下，请求我一定要将京东劣迹公之于众，以避免更多消费者受害。

说起来刘强东是我们的杰出校友，我们没有任何理由一而再再而三对他进行公众批判。无论是我，还是程某，还有许许多多每天到我微博里投诉京东的消费者，都是期望通过正当途径争取自己被伤害的利益，然而永远处于无助状态。

× 京东黑板报

关于六六女士有关京东全球购商家投诉的声明

2018-03-14 京东黑板报

我们注意到六六女士通过其个人账号发布了一则消费者投诉，对此京东高度重视，经一天的严肃调查取证，特说明如下：

1、六六女士的朋友在京东全球购第三方商家“鲸虾过洋专营店”订购了一款美国Comfort U 品牌护腰枕，收到的却是美国Bluestone品牌型号为Contour U的护腰枕。经调查，这两款商品系不同品牌，该商家两款商品都有销售，并且在亚马逊网站上也有相同的两款商品在售，并非假货。但这两款商品售价、重量和材质确实均不相同，商家承认是发货过程中出现了失误，并愿意为消费者办理退换货或换货，对于相似的其他同



事故频出的上半年的事故故事 1



划重点1：企业
核心价值不撕，
非核心价值要么
撕到底要么跪着
认错。



事故频出的上半年的事故故事 1



8848钛金品牌创始人 杜国楦

1998年创立“背背佳”品牌
2003年创立“好记星”品牌
2009年创立“E人E本”品牌
2015年创立“8848”品牌
2017年创立“小罐茶”品牌

鸿毛药酒董事长 鲍洪升

1996年，“护肾宝”全国总代理
1997年，“美福乐”系列减肥产品独家代理
1999年，开发“婷美”保健内衣
2001年，代理“澳曲轻”减肥胶囊
现任内蒙古鸿毛实业股份有限公司董事长

图兴东 @创业最前线



广东医生谭秦东因在网络上撰文称鸿茅药酒是“毒药”，内蒙古自治区乌兰察布市凉城县警方近日对其进行跨省抓捕。

致歉声明

尊敬的二更食堂读者：

对不起，这次我们犯了一个很严重的错误。

几个小时前，二更食堂在微信公众号的推文，因为审核流程把关不严，出现严重的表述不当，给长期关注食堂的读者造成了强烈的不适感，也给文章涉及的当事人造成了恶劣的影响，在此，我们沉痛而诚挚地向各方表示最深重的歉意！

一切无须辩解，辩解只会让错误变得愈加丑陋；因为我们审核不严谨，而导致文中写下了与我们的初心截然相悖的字句。斯时斯刻，羞愧难当！

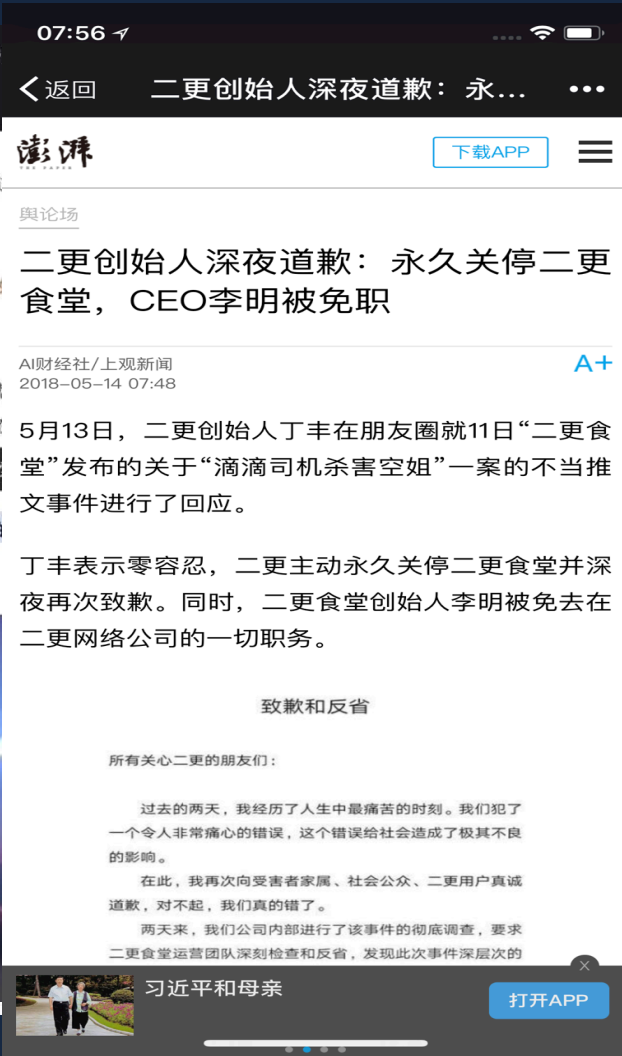
长期以来，食堂奉献暖心故事给读者为圭臬，成为不少人喜爱的自媒体平台，正因为如此，这次的严重错误更显得业余而不可思议，更显得时刻提醒自己不忘社会责任是多么地生死攸关。

我们错了，我们不讳言。此时，各方任何程度的严峻指摘皆不为过，也衷心希望今天是一个起点，一个让所有食堂人刻骨铭心的日子，一个食堂历史上的“羞愧日”。

2018年5月11日，我们会永远记得这一天，一个让我们汗颜无比的日子。

再次向各位关心食堂的人们表示万分的歉意！

食堂君 李明
2018年5月11日夜



事故频出的上半年的事故故事 3



划重点2:

UGC的跟风 and 媒体自媒体的政治正确是大危机；
迫不得已要快速下决心弃车保帅；





关于封禁“暴走漫画”的公告

 今日头条
39分钟前 · 今日头条官方头条号

关注

近日，自媒体账号“暴走漫画”在多个平台发布涉嫌戏谑、侮辱英雄烈士事迹和精神的短视频内容。

在接到举报后，今日头条第一时间下架了相关视频，并对涉事账号“暴走漫画”进行了封禁处理。

保护英雄烈士是网络平台的责任和义务，今日头条将进一步加强审核规范，并针对英烈保护开展专项复查。同时，我们也欢迎社会各界对违法违规内容及时举报（举报邮箱：jubao@toutiao.com），帮助今日头条一起净化网络空间。

今日头条

2018年5月16日



 内涵段子

声 明

根据监管部门要求，今日头条将永久关停“内涵段子”客户端软件及公众号。在此向内涵段子的用户及公众致歉。今日头条将对全线产品进行严格审查，举一反三，积极整改，坚持正确的价值导向，营造风清气正的网络环境。

今日头条
2018年4月10日

转发

评论

赞



关于封禁“暴走漫画”的声明



关于封禁“暴走漫画”的声明

近期，自媒体账号“暴走漫画”发布的涉嫌戏谑、侮辱英雄烈士事迹和精神的短视频内容，引发关注。

对此，爱奇艺高度重视，迅速主动开展自查。经查，我平台未出现该内容。爱奇艺以压实主体责任为准则，第一时间对“暴走漫画”相关内容做下架、封禁等处理。

保护和尊重英烈是网络平台应尽的责任和义务，爱奇艺将积极落实互联网企业的主体责任，不断加强审核规范，持续对平台内容进行自查。欢迎各界对违法违规内容及时举报（举报邮箱：jubao365@iqiyi.com）。爱奇艺坚持“青春、阳光、正能量”的价值观，与广大用户共同净化网络环境。

爱奇艺
2018年5月17日

事故频出的上半年的事故故事3



出乌兰记

2018-04-12 Dave_W 阅 299 转 2

分享: 微信 转藏到我的图书馆

出乌兰记：盘先生在美丽坚
2018.03.26 10:54:43新浪证券
【相关阅读】出美丽坚记：盘先生回乌兰配合调查

来源：天禄财经 天禄君

本故事纯属虚构，如有雷同，纯属

巧合。勿将现实人事物对号入座。

在山的那边水的那边有一个乌兰国，乌兰国有一个大省叫匈奴省，匈奴省有一个乳业公司叫匈奴乳业，因为是上市公司，大家也叫它匈奴股份。

如何看待5g标准上联想的投票？

写回答

查看全部 26 个回答 >



范星.xfanplus

计算机视觉/深度学习(CV/DL)在读

+ 关注

美帝良心想...

5G信道数据码投票，国内厂商集体站华为（L+P，用两套方案，高通的L加华为的P），联想带着收购的摩托罗拉一起站高通（只要高通一套方案）。华为的竞争对手中兴带头投给华为，友商OPPO小米vivo等等，甚至台湾企业都全部投票给华为。结果，华为微弱劣势输了，没有成功拿下。联想的两票功不可没。



事故频出的上半年的事故故事3

划重点3:

在社会化时代，企业是弱者；

诛人诛心。诛个人靠道德，诛企业靠不爱国；

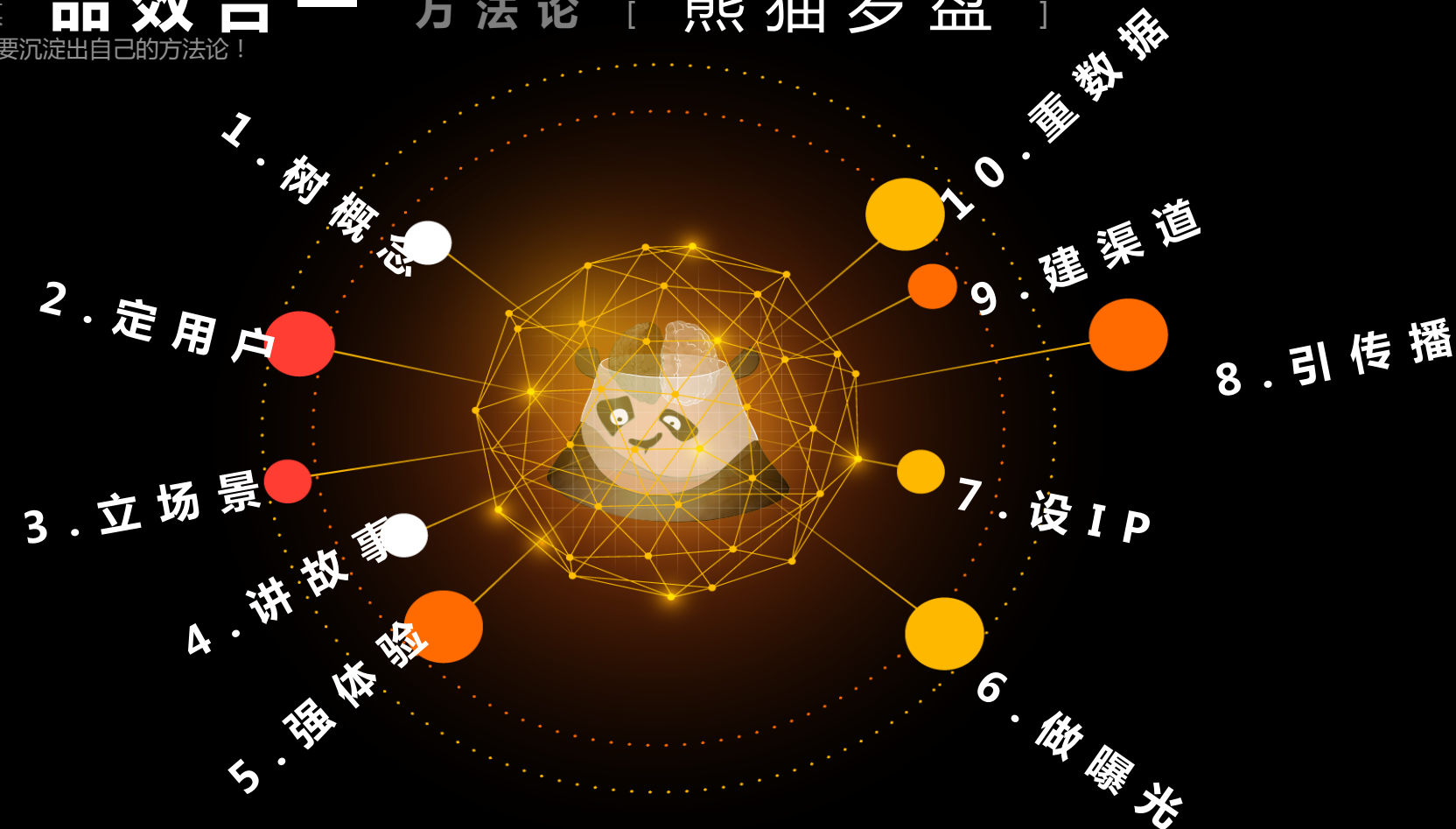
危机往往是被动迎战，息事宁人是方向，不一定非要你死我活；



内容营销方法论



熊猫传媒 **品效合一** 方法论 [熊猫罗盘]
NB的营销团队要沉淀出自己的方法论！



树概念

定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



关于“树概念”的 思考1



差异机会

在内容上，更好无用，要么超好，要么不同！

树概念

定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



熊猫传媒集团
Panda iMedia



熊猫传媒集团
Panda iMedia

树概念

定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



- 上策：发现明确的不同点，并且是自己的优势；
- 中策：可标准化衡量的不同点，比如数量、速度；
- 下策：不可衡量的不同点，比如最好吃、最美、最有趣；

- 产品思维：讲功能和数据；
- 营销思维：讲场景和互动；
- 品牌思维：讲情绪和温度；

树概念

定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



关于“树概念”的思考3 屏幕小时间短 所以请聚焦和直白些



熊猫传媒集团
Panda iMedia



熊猫传媒集团
Panda iMedia

树概念 **定用户** 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

关于“定用户”的思考1

多维身份 精准到达



- 大众接收内容并未因为新媒体渠道倍增和自媒体内容的爆发而丰富，而是更封闭
- 内容的竞争的根本是生产内容的人和组织的获取力的竞争，内容的竞争的本质是对人们时间的竞争
- 内容生产方向和功用因为渠道属性不同和商业价值属性不同而改变
- 企业自媒体形态矩阵化



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



8H
8小时好睡眠

安放你的青春
8H乳胶床垫 青春版M1

599元起



健康环保
0胶水0甲醛

抗菌防螨
医用级物理防螨

双面舒适
A/B面软硬可选

真心价格
仅1/3行业价

小米智能家居



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

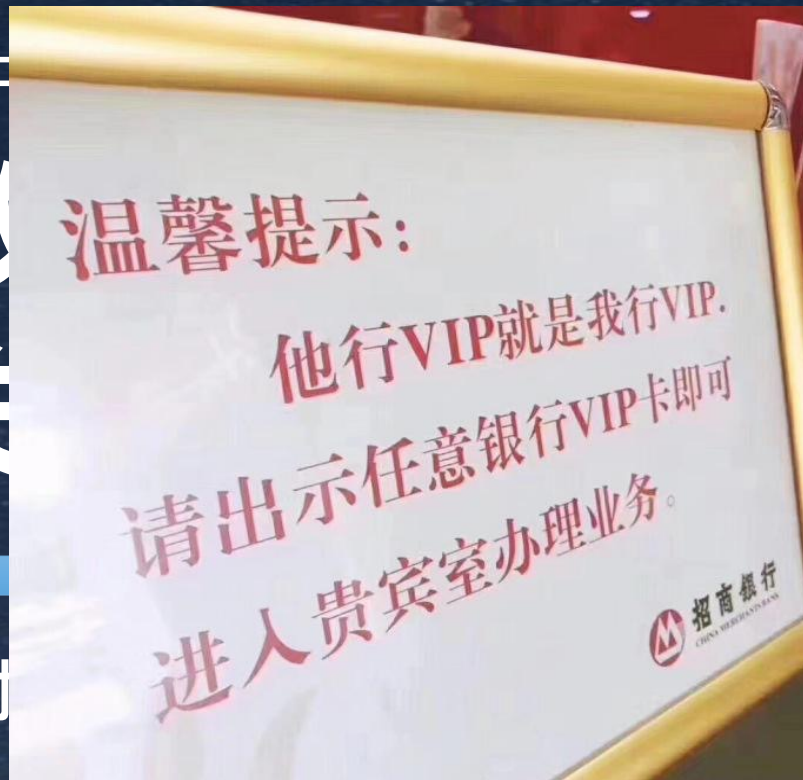


关于
放
关

考 2
口
白

潜在用户 普通用户 付

忠实用户 裂变用户



树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

关于“讲故事”的思考1

精准人群 精准故事 精准到达



产品 的故事
用户 的故事
创始人 的故事
合作伙伴 的故事

投资人 的故事
客户 的故事
员工 的故事
行业 的故事



树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

关于“讲故事”的思考2

让“其他人”成为你故事的讲述者

KOL不是渠道而是故事生产者



树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

习主席和李总理

祖国是天秤座



树概念 定用户 立场景 讲故事 **强体验** 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

关于“强体验”的思考2

不断拉低体验门槛



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

事件营销—#滴滴叫床#

线上预约H5：嘀嘀叫床，通过上传叫声预约体验床车，发布即引爆，首日PV达到4000239。

线下线路：途经亦庄—青年路—东三环环线—二环环线—国贸
CBD—万达广场—三里屯—建外SOHO—五环环线—西二旗五彩城
（小米公司）—西五环—东三环



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 **做曝光** 设IP 引传播 建渠道 重数据



物+事+人



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 **设IP** 引传播 建渠道 重数据

原创、持续并可被识别的
具备独特价值观的价值内容集合。

产品可以是IP 人物可以是IP
精神可以是IP 内容可以是IP
SLOGAN和LOGO可以是IP
调性可以是IP
吉祥物或形象可以是IP
公司名都可以是IP
当然IP还可以用来造一个节日



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

一次商业传播要让六类人看到

TO C
要让**用户**看到

产品质量
服务理念
创意创新
众人支持

TO B
要让**合作伙伴**看到

让上下游的
供应商和经销商
看到信心和未
来利益

TO M TO M
要让**行业**看到
从讲清楚自己到讲清楚行业

- 1、有没有一套行业方法论；
- 2、有没有行业未来判断能力；
- 3、有没有行业数据和分析；
- 4、有没有举办行业峰会年会；
- 5、有没有行业赋能；

TO T
要让**人才**看到

让我们需要的
人才看到我们
的能力和他自
己的未来发展

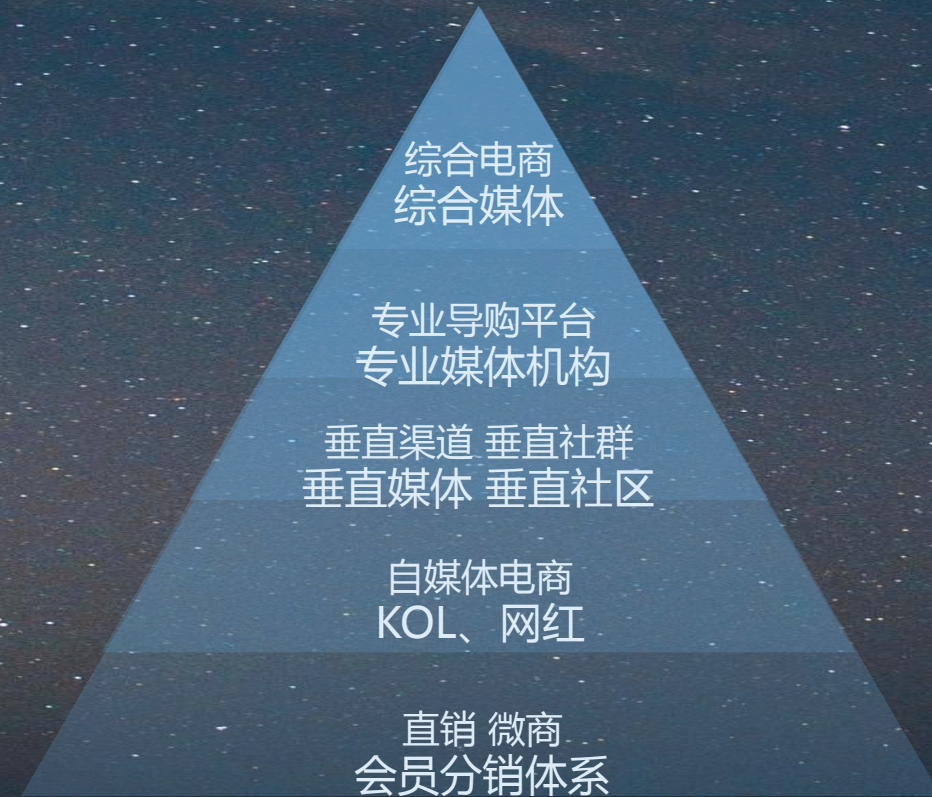
TO A
要让**学界**看到

让学术界长久
的传播我们的
活动，持久传
播品牌

树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 **建渠道** 重数据



内容电商都有哪些?



熊猫传媒集团
Panda iMedia

树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

电商综合平台

1. 京东商城
2. 京东众筹
3. 天猫
4. 淘宝
5. 淘宝众筹
6. 小米
7. 小米众筹

手机新闻客户端

1. 今日头条
2. 一点咨询
3. 网易
4. 新浪
5. 腾讯
6. uc新闻端
7. 蓝鲸

女性电商

1. 聚美优品
2. 唯品会
3. 美丽说
4. 蘑菇街

测评类

1. 新浪众测
2. 什么值得买
3. 雷锋网

母婴类电商

1. 贝贝网
2. 母婴之家
3. 蜜芽宝贝

自媒体电商

1. 一窝蜂
2. 罗辑思维
3. 吴晓波
4. 万能的大熊
5. 丁辰灵

视频类

1. 优酷
2. 土豆
3. 爱奇艺
4. 乐视
5. 小米

商品推荐平台

1. 什么值得买
2. 阿里妈妈
3. 返利网
4. 欧美省钱报告

旅游类电商

1. 去哪儿
2. 携程
3. 住百家
4. 同程
5. 途家
6. 携程

垂直社区

1. 新氧
2. 更美
3. 美黛拉
4. 妈妈帮
5. 辣妈帮
6. 她生活

社群类电商

1. 一条
2. 十点读书
3. 书单
4. 收钱吧福利社

游戏类

1. 中手游
2. 360手机助手
3. 腾讯游戏

社交电商

1. 微博
2. 微博众筹
3. 微信朋友圈

直播平台

1. 花椒
2. 映客
3. yy
4. 一直播
5. 咸蛋家

衍生品

1. 娱猫
2. 神马娱乐
3. 漫骆驼
4. 一品芝麻狐

数据广告

1. 达观
2. 品友
3. 多盟

短视频

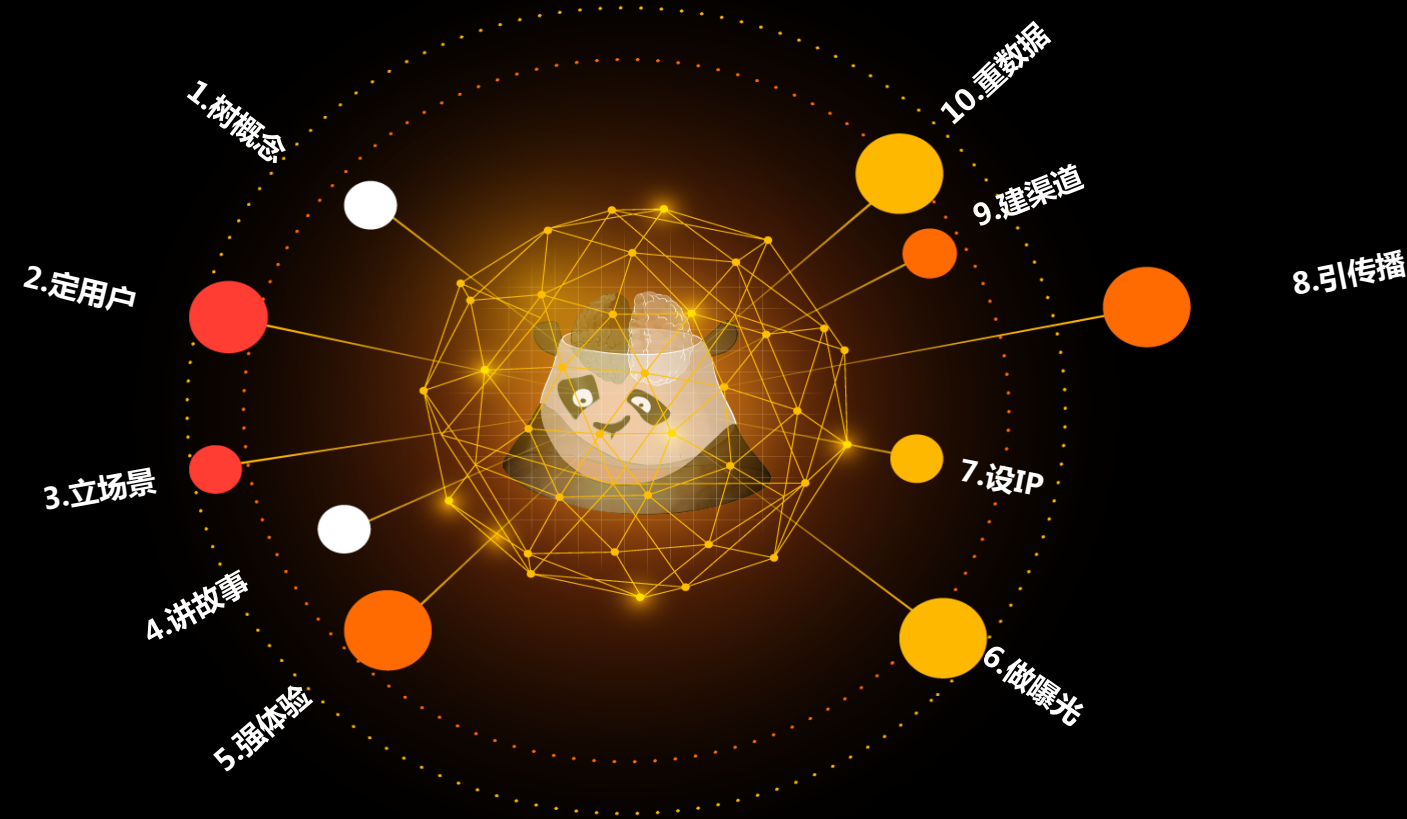
1. 小咖秀
2. 美拍
3. 秒拍



熊猫传媒集团
Panda iMedia

熊猫传媒「品效合一」方法论「熊猫罗盘」

NB的营销团队要沉淀出自己的方法论！



熊猫为企点产生的每周100+篇海量优质内容



熊猫传媒集团
Panda iMedia

革命者最怕被人革命，慕思抱腾讯究竟为哪般？
一瓶“小药丸”，轻松唤醒“睡美人”。
小岳岳牵手李健失败，就一招让客户情不自禁的和你牵手！
久别胜新婚背后的经济学
想只吃红利不炮灰？创业需要官斗冠军黑魔法
体验式销售成为家居行业的最大出路？
强的企业管理和弱的企业管理之间相差什么？
如何做到不漏掉乾隆这样的大客户
择天记鹿晗泡十全大补汤，躺着就把用户搞服帖，我只服它！
90后创业新套路，反常才有新卖点！
如何发展郭天王这样的大客户？
睡美人的嗜睡秘密就这样解开了？
西游记：争夺客户资源，你需要杀手锏
企业的发展离不开员工的好睡眠
又一猝死事件！公司对于员工的管理是否太残忍？
从红楼梦里的慢文化看企业“慢市场”发展之道。
手术中途突然醒来，医生：我能说什么，我也很无奈啊！
日本的服务业给做企业带来哪些启发？
有一种春风十里，叫客户资源。
泪奔！公司的小姐姐们怎么都比我长得年轻？
跟《三国演义》学守成之道 原来孙权才是最懂企业管理的人
上海车展看到“王菲谢霆锋”的那一刻，我彻底跪了.....
震惊！彭于晏竟当众来了一场跨！越！物！种！的肉~体~文~化~交~流~
上海车展：如何做个安静看车的美男子
朋友圈看车展 2017上海车展8大事件

关于SaaS，中国2B领域VC集体被忽悠！
没有做好CRM，没有利用好社交红利，也就是没有用腾讯企点
SaaS企业成为投资大势，这下VC大佬们都坐不住了！
VC是一段长久的婚姻
SaaS洗牌时刻，“恶趣味”VC所忽视的问题
恁凭风浪起，稳坐钓鱼船+VC行业的难言之隐谁来医？
天下武功唯快不破，巨头上汽引入企点抢占汽车电商先机
侯亮平豪车豪宅曝光，京州GDP还能靠谁来守护？
《欢乐颂2》来势汹汹 “五美”你最爱哪一个？
蔡成功出狱之后
一辆车对于把妹来说
喜欢看速激8的你，肯定不会拒绝这部“快到不行”
西游记到底牛在那？从师徒四人看与用户沟通的四个层次
这个小哥一晚搞定了韦小宝7个老婆
男人出门在外的面子究竟是什么？
男人对汽车没有不爱它的理由
谁说女司机都是马路杀手？我第一个不服！
姑娘们放弃吧
改革长河里驶过一辆桑塔纳
不善于利用企业和客户关系的马太效应 再努力也没用
卓伟又搞事儿，原来谢娜删张杰微博是因为这个.....
从《红楼梦》中教育，聊现代教育行业的发展
千禧世代，如何用互联网给教育“开光”
互联网冲击，谁来拯救俞敏洪们的梦想？
李白你的良心不会痛吗？谁来再给杜甫一个机会
如何优雅地摆平让人抓狂的客户留言

娱乐圈“最佳损友”是怎样炼成的？
谁也不能一辈子好牌 做企业抓到烂牌该怎么办？
加了老妈的微信之后，不可描述的事情开始了.....
每个CEO都应该有自己的运营“独门大料”
讲真，共享单车带来的是方便还是麻烦？
又到结婚季，单身狗们抱头痛哭！
让你的心碎成为艺术：体验派的创业之路
你给男神抛媚眼，男神只想给你递眼药水啊喂
如果明星们放飞自我，他们会选什么车？
吴亦凡录制新综艺，这“座驾”也是太拼了！
我的男票是非人类
男人女人总有一两件灵魂伴侣的物品
当感性碰到理性
看了网红打回原型的样子，我再也不相信照骗了
做企业，该如何逆袭？
看了花少3，我只想和陈柏霖来一场说走就走的流浪
99%的记者都没注意到上汽汽车销量猛涨的一个原因
甲午海战给中国企业的营销课
与客户相处有如婆媳，你的企业情商高吗？
顺丰菜鸟互掐，消费者的隐私数据谁来保障？
儿童节这样过真的好吗？某鸟化身老鹰，要跟物流大佬玩“抓小鸡”游戏啦！
数据的生命在于服务用户，而不是瞄准用户
北京15岁美女考生满分作文——《明月、家书、舅舅的绝招和黑科技》
这样男默女泪的痛，只有留学生才会懂！
销售老炮儿一夜成为超级网红，只因为学到了这一招！



熊猫传媒集团
Panda iMedia

内容策划

面向大客户的新媒体公关、
营销、传播全案

内 容

内容生产

(就看)
基于AI和大数据的自媒体
内容生产及版权交易平台

内容
共享经济

8000+各行业顶尖内
容生产者，AI和大数
据智能匹配内容需求
与内容生产

内容电商

定位 精准人群
定制 精准内容
定向 精准渠道

电商平台内
容合作

分成
模式

内容中央厨房
KOL、网红分
发矩阵

分销
模式

熊猫良品

销售
模式

流量沉淀
资金沉淀
内容沉淀
用户沉淀

熊猫传媒拥有内容领域最强投资阵容



如何最快找到我们 [熊猫窝咖啡司]



[熊猫窝咖啡司 · 中国唯一一家内容营销主题咖啡]

为内容商业化搭建线下渠道，也方便更多潜在商业客户
和潜在合作自媒体人及时方便的找到熊猫。

熊猫窝咖啡司（北京）
北京市朝阳区望京悠乐会A座
熊猫传媒大厦 一层底商1号

熊猫窝咖啡司（上海）
上海市杨浦区淞沪路338号
创智天地广场6号楼广场层

熊猫枫桥书院（苏州）
苏州市何山桥堍枫桥景区内
半砚北巷第四间古宅

熊猫窝（深圳）
深圳市南山文体中心

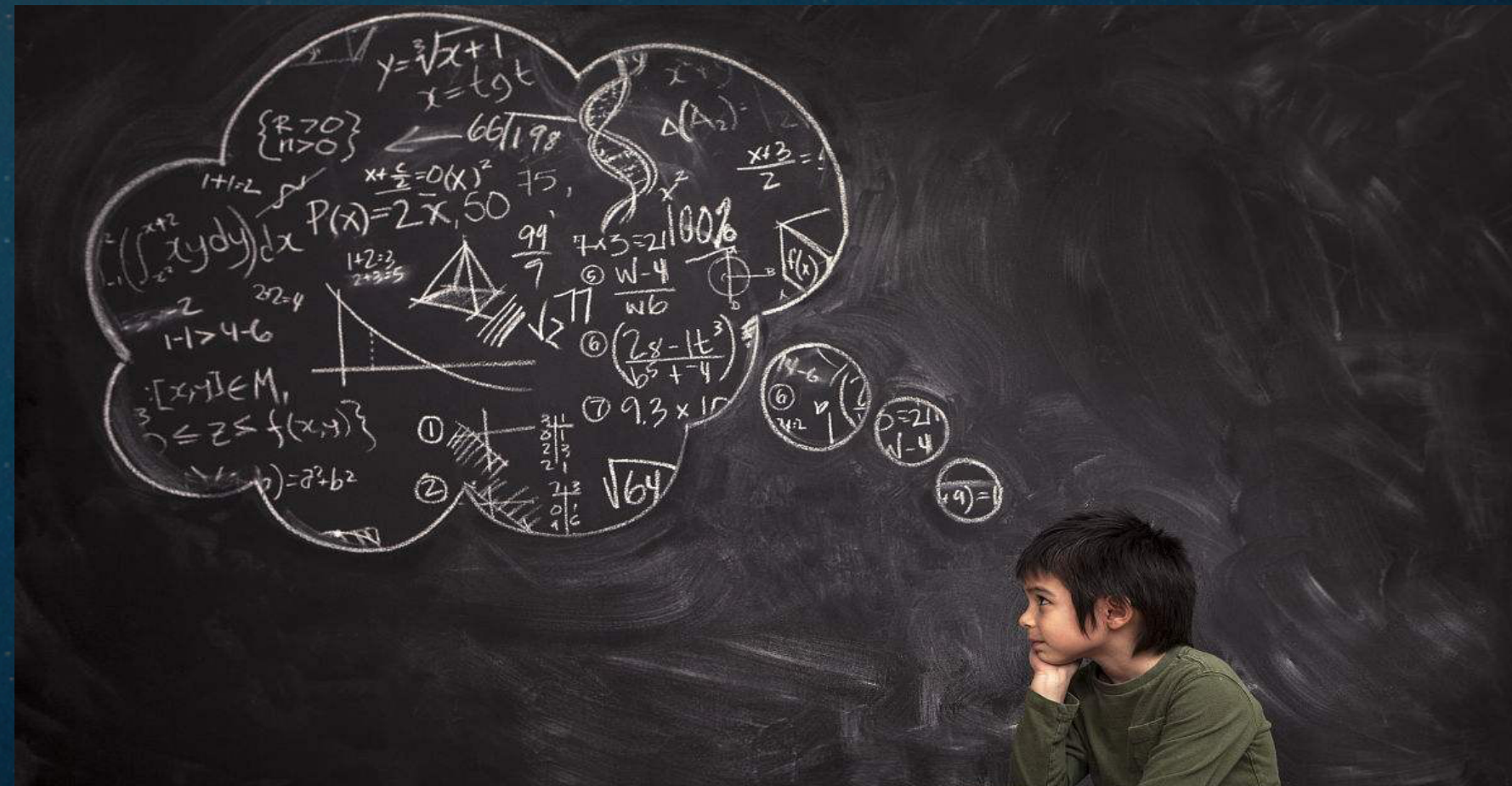
熊猫窝（广州）
广州市大道中289艺术PARK

熊猫窝（顺德）
顺德大良桂畔港智创中心

熊猫窝（北美）
Everett Seattle US.

熊猫窝（欧洲）
Gower Street London UK.

熊猫传媒相应国家帮助民族品牌出海的号召，率先在英国和美国设立办公室



对酒当歌，人生几何？



一壺濁酒盡余歡 今宵別夢寒。

江小白

有多少^女
来日方长
都变成了
后会无期

一杯江小白，
敬你一直在！

