

投放联动新生，线上线下1+1>2

“数字化、场景化、线上+线下”

演讲人：Boris

力美科技



流量格局之变



线上
红海市场

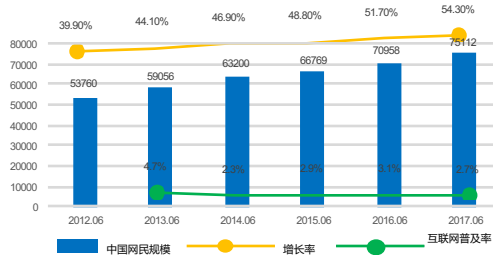
VS

线下
蓝海市场

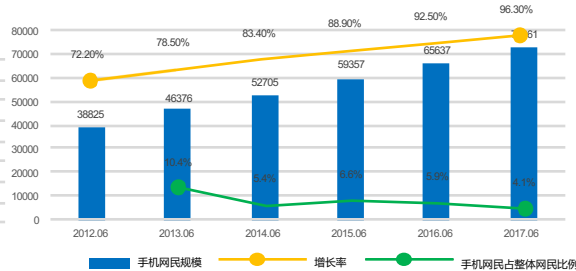
线上——
继PC流量红利消失后，
移动流量红利也正在消失

中国网民规模增速放缓，移动网民渗透率见顶，流量红利已过

中国网民规模和互联网普及

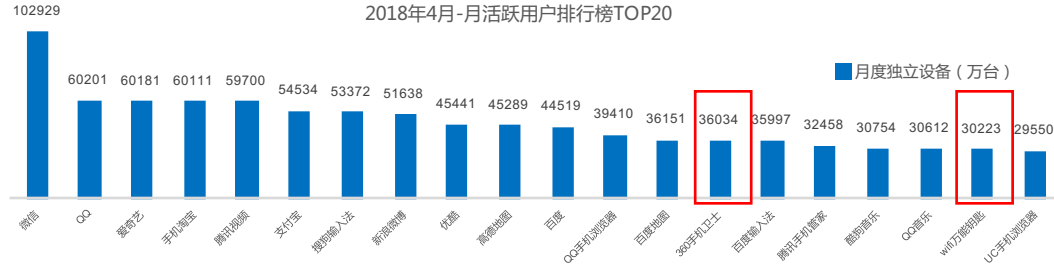


中国手机网民规模和渗透率



线上——
优质流量高度头部集中，
BAT把持流量

巨头买家入局，线上优质流量正在被BAT垄断

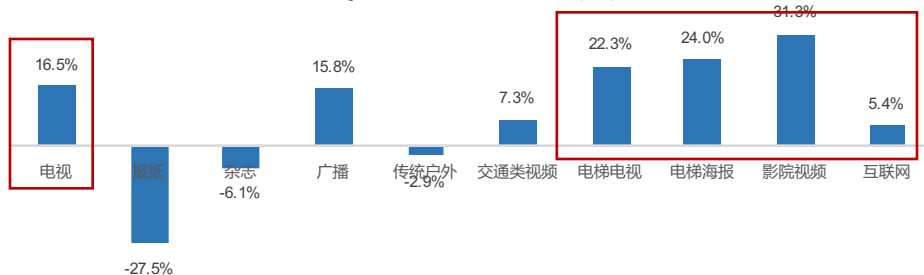


数据来源：艾瑞咨询移动APP指数2018年4月

线下—— 生活圈场景媒体成广告 市场向上的主要拉动力

CTR发布2018年Q1各媒介投放趋势

2018年Q1各媒介广告刊例花费变化(%)



线下——
巨头入局，BAT正在抢
滩线下生活圈

		腾讯		阿里巴巴			百度	
引流	地图	腾讯地图		高德地图		丁丁地图	百度地图	
	社交	QQ	微信	新浪微博	来往	陌陌		
	搜索	搜搜		淘宝		天猫	百度	91无线
转化	团购	QQ团购	高朋网	聚划算		美团	糯米网	百度团购
	电商	易迅网	QQ网购	淘宝		天猫		
	打车	滴滴打车		快的打车				
	生活信息	大众点评	为生活	口碑网	丁丁网	淘点点	安居客	
支付	支付工具	微信支付		支付宝			百度钱包	
线下资源	自身资源	高朋、微生活、通卡线下团队		美团、丁丁、淘宝生活、聚划算、和淘点点线下团队			糯米网线下团队	
	合作商家	王府井百货、新世界百货、海底捞等		银泰、美宜佳便利店			地图开放平台继承的餐饮、酒店商家	
	设计场景	餐饮、服装、百货、打车、自动售货机		服装、百货、便利店、打车、自动售货机			餐饮、打车、酒店	

巨头们纷纷瞄准线下蓝海市场开始布局



广告投放策略之变

BEFORE

单一

线上

线下



MOBILE



PC



IPAD

.....



电梯电视



影院视频



户外大屏

.....

NEW



••• 线上+线下共同决定品牌影响力 •••

品牌影响力方程式

$$I = C \times (R + E + A + T + E)$$

Impact
影响力

Contrast
对比度

Reach
触及率

Exposure
曝光度

Articulation
表达方式

Trust
信任度

Echot
共鸣

• • • 线上线下联动投放组合已成主流 • • •

2016年部分新品牌的投放渠道组合情况

品牌	线上渠道			线下渠道		
	电视	PC	移动	传统户外	电梯电视	影院
还呗		√	√		√	
转转	√	√	√		√	
一直播	√	√	√	√	√	
映客	√	√	√			√
vivo	√	√	√	√	√	√
小咖秀	√	√	√	√	√	
OFO		√	√	√	√	√
花椒直播	√	√	√	√	√	
小米	√	√	√	√	√	√
美团&大众点评		√	√		√	

部分品牌投放效果力美测试均值



通过线下广告（如电梯电视）使品牌获得一定认知，再进行线上投放，可以让投放效果提升30%-300%

用户结构正在改变，营销思维亟需更新

-场景化的线上线下联动投放-

那么，线上线下联动投放如何实现呢？



1.0线上赋能线下



2.0线下程序化



3.0线下流量化

... 小区通-中国首家线上线下场景营销平台 ...

8000万

覆盖独立移动设备

100+

Hreo APP优质资源

20亿

日均可竞价流量

50+

电梯电视覆盖城市

49万

覆盖电梯电视屏

1亿

日均覆盖中产消费人群

线下真实地理围栏数据，线上电子地理围栏数据



70%
匹配率

线上数字
虚拟行为
标签

线上线下地理围栏映射的找人方式

线下
真实行为
标签

人群属性标签

- 年龄
- 性别
- 收入
- 城市
- 设备
-

行为兴趣标签

- 生活
- 阅读
- 娱乐
- 金融
- 母婴
- 体育
- 游戏
- 汽车
- 旅游
-

基本信息标签

- 房价
- 物业属性
- 容积率
- 板块数据
- 占地面积
-

行为轨迹标签

- 经常去沃尔玛
- 最近2个月去医院
- 常去湘川菜餐厅
- 每月至少一次在机场/火车站
- 周一至周五在国贸
-

●●● 线下强曝光品牌记忆 线上强互动效果收割 ●●●



贯穿生活场景的**联投**方式

电梯和手机成为现代人绕不开的两大生活场景，也成为线上线
下全方位触达用户的最好渠道。

线上线下全渠道强势资源无缝覆盖

——强曝光、强互动、强触达——

社交类

视频类

垂直类

社交类

视频类

垂直类

线上
品牌

线下
品牌

中高端
社区

办公楼

商住
综合体

4座

一线城市

北京 上海 广州 深圳

15座

新一线城市

成都 重庆 杭州 武汉 南京 佛山 西安 沈阳 长沙 昆明 天津 宁波 等

30座

二线及其他线城市

东莞 嘉兴 惠州 中山 珠海 江门 等

XinChao

重点城市总点位超10万
全国城市总位达30万

中高端

商住楼

办公楼

小区通部分合作品牌案例-贝昂热水器

投放效果：

广告总体曝光**270,347次**，

覆盖设备达**126,950**

通过在中高端社区**9249**部电梯电视，**300次/天**的播放频次，

触达**1,376,504**户中产家庭，

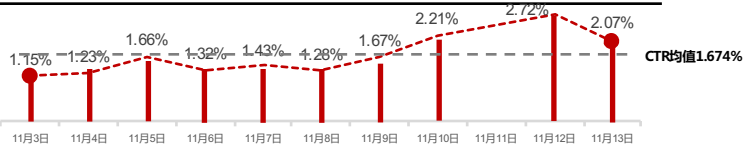


普投点击率



通过匹配线下数据推广，亚都广告点击率明显上升
线上+线下联动投放对比普投点击率平均提升41.4%

联投点击率



THANK YOU

