



顺视而为

OTT的双轨合一

风行 雷蕴



终端厂商

出货

品牌
产品
价格
渠道

系统激活

OS
用户
数据

桌面运营

开机
桌面入口
CP合作
非核心视频运营

作为内容平台的渠道方

内容平台

获客

launcher
APK

运营

会员
广告

作为终端厂商的内容方

广告主怎么投？

电视台
(媒体)

VS

视频平台
(媒体)

终端
(媒介)

双重
角色

传统电视

OTT

用户怎么看？

任意APP

硬件产品+系统

VS

扩展APP

核心视频内容

系统

硬件产品

手机

OTT

我是谁的用户？

半割裂的世界

多个协作主体

协作的两大主题

放 大

降本增效
预期价值放大
低信息成本
高收益

分 配

基于贡献
长期未来价值
有保障
不被忽悠

风行OTT

1

闭环联合
运营放大

2

深度结盟
利益共享



风行OTT

双轮驱动

自主品牌

风行互联网电视

JVC

合作品牌

Haier

SANYO

...

闭环联合







FUNUI_{4.0}

一套快速进化的自适应系统



娱乐

+

另一半

=

家庭内容



娱乐消费

版权+精细化



另外的一大半

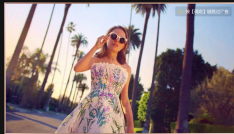
创新运营





开 机

+



贴 片

+



嵌入式

||

闭环广告营销





应用

+



游戏

+



购物

||

大屏新消费



闭环运营大考

闭环收入

>

系统收入

+

内容收入



联合起来 做更大的开放闭环





风行OTT运营联盟

从开放结盟到资本共同体

共享长期利益

分 成

—
开机
贴片
APK

入 股

—
资本合力

持 币

—
TOKEN新逻辑

分享的基石

价值流动

—

真开放
真合作

信用共识

—

真互惠
真共赢



风行OTT联盟

与伙伴一起 **共创 共享**

顺视而为 双轨合一



蓄势待发

2018 OTT 新业态运营峰会

2018.6.6 北京

风行&流媒体 联合主办

品牌方 | 牌照方 | 内容方 | 广告方 | 平台方 | 数据方

共商下半场

报名通道→



Thanks