

智慧·连接

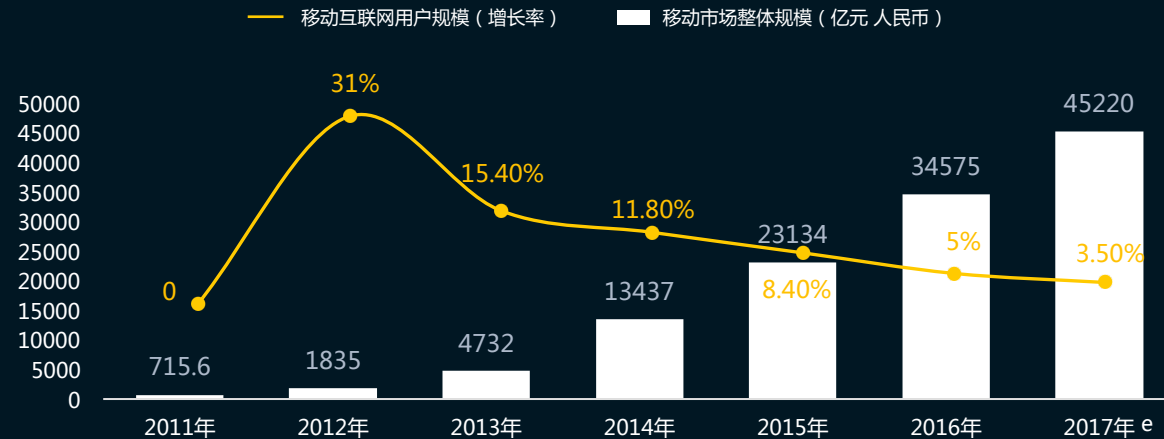
新科技+ 时代的汽车营销

易车公司 副总裁·张宏宇



互联网变革波澜再起

移动互联网人口红利逐渐消失，市场增速下降。



互联网变革波澜再起

我们正在进入用户互联网时代



PC互联网



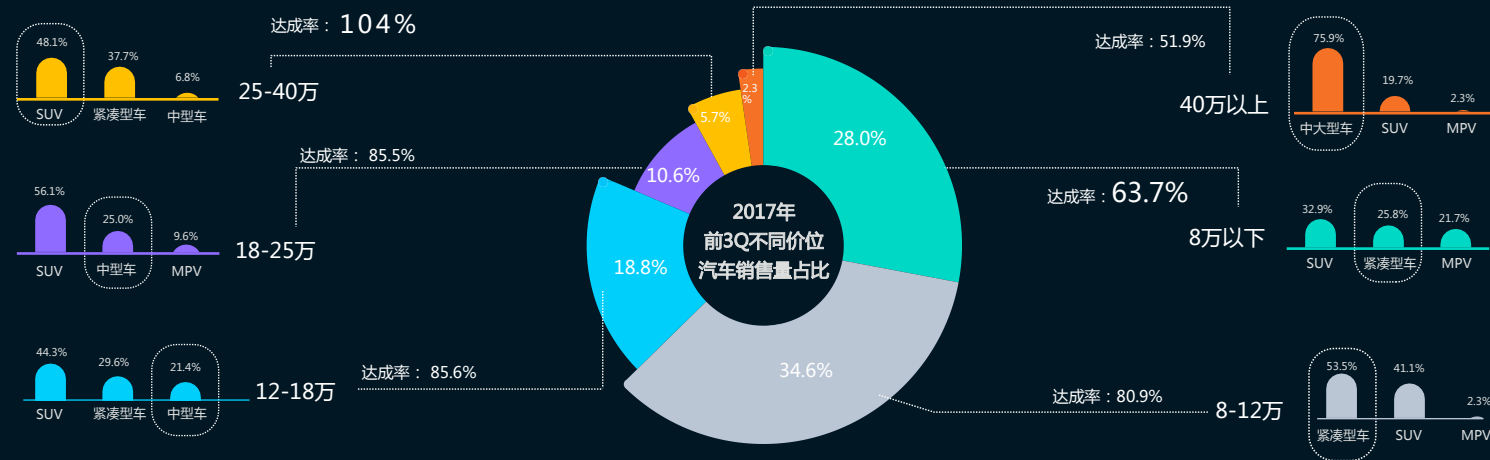
移动互联网



用户互联网

汽车消费升级风头正劲

中高价位车型保持较高增长，低价位车型市场萎缩。



汽车消费升级风头正劲

驱动以人为中心的营销变革

渠道为王



产品为王



价值为王



互联网 X 汽车产业的双重变革 引发垂直竞争再升级

入口竞争



内容竞争



互动竞争



门户时代



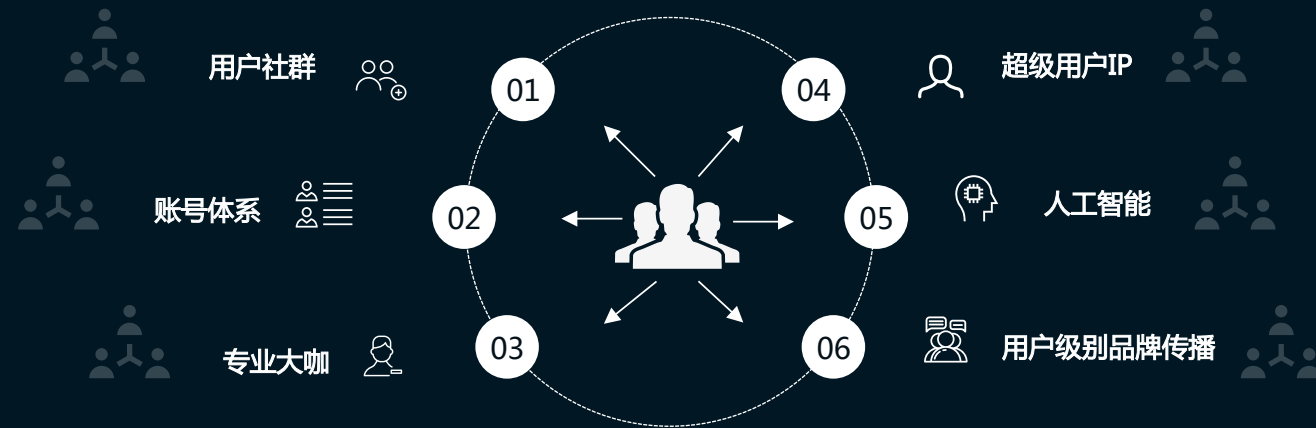
垂直网站



社交、直播

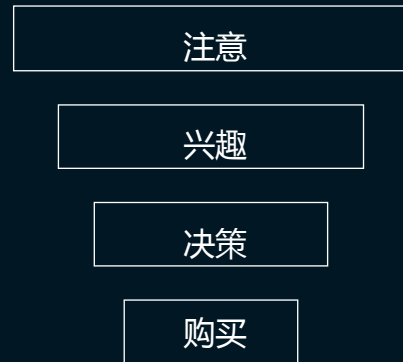
商业模式的变革

以运营人为核心，经营用户关系为卖点，实现商业变现。

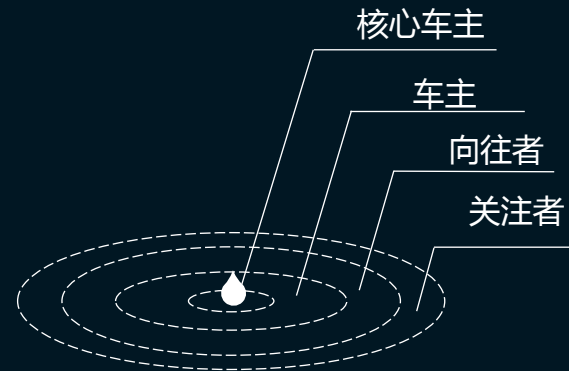


营销模式的变革

漏斗模式



涟漪模式





新科技+ 时代，人与人智慧连接

新科技

布局人工智能

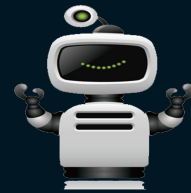
基于易车大数据智能计算+人工智能产品，颠覆未来商业化合作模式



问答机器人



购车机器人



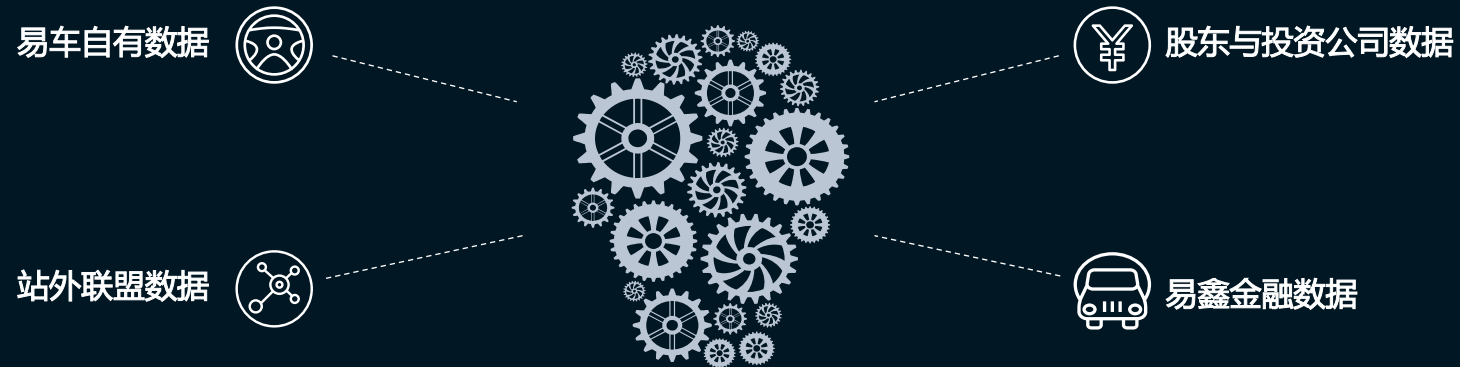
写作机器人



营销机器人

新科技

多端扩展智能大数据体系



易车超级数据库，已建立最全的动态消费者数据库、存量过亿级别，每年增量千万级别。

新科技

以数据生态关系为核心实现人与数据的智能连接



营销大脑
TO B

产品
定位

用户
画像

对话
用户

销量
预测

满意度监测

战败分析

上市时机

定价分析

竞争力分析

新品研发指导

易小车-购车助手

千人
千面

购车
提醒

智慧导购
TO C

机器学习，数据涵盖汽车消费、汽车驾驶等方面，最懂用户智能专家。

新科技

营销服务工具



新科技

建立人与人的智慧连接

人与商家



收集销售线索



人与人



建立智慧连接

连接用户 提升体验

500万
从业人员

金融/保险经纪人

销售顾问

服务顾问

二手车经纪人



用户首选的购车平台

2亿
车主



THANKS

