风行

从屏到心

风行品牌营销中心总经理 雷蕴


6500亿
(2016年)
每个中国人一年要看471元的广告，
北上广人均广告费用更高！


36
个/天
电视
朋友圈
网站
户外
人际
···
普通白领一天的广告数，一年将达到1.3万条
2016年中国上映的影片才473部

如何在广告重度轰炸的环境中

让自己的品牌/产品打动消费者？


广告即信息
让广告回到价值、回到故事、回到场景

从屏到心

大风行 2017~2018营销新纪元



风行电视　美盖 Fun.tv inside　风行网

大屏OTT营销

FUNUI

风行OTT平台

风行电视



Haier JVC

SANYO TCL

...

更长的用户观看

风行OTT用户忠诚度更高

5.2小时/天

日均观看时长

5.2小时	89.5%	4.3天	29.1%
日均看电视时长	每天看电视3小时以上	周均看电视天数	每天都看电视

最主要电视观看方式



更高的用户价值

风行OTT用户有着更高的消费能力

28%

接近3成用户为中产及以上

此外在住房，私家车，旅游，装修等家庭大宗消费以及大额购物，高端餐饮，付费教育培训，
娱乐场所（KTV、现场演出），付费游戏等日常生活消费方面，
风行OTT用户远高于普通电视用户。



用户价值

优 忠 富 强

风行OTT涵盖中国最有消费能力、追求品质、30~50岁的高价值用户

内　容

热血体育

英超



全年380场最全场次高清直播、点播、自制节目以及视频集锦内容

NBA



全年1200场+最全场次高清直播、点播、自制节目以及视频集锦内容

欧巴们的品质生活

电影

与华纳、索尼、米高梅、环球、派拉蒙、福克斯、迪士尼7大好莱坞顶级studio达成战略合作，**最全好莱坞电影国语版权库**，并全面联合国内影业集团，每年引入2000+影片，院线覆盖率达90%以上



纪录片

4000+小时国内外精品纪录片，5大全球最著名纪实品牌—— 国家地理、Discovery、历史频道、大陆桥、BBC



妈妈们的内心戏

电视剧

4万小时以上海量电视剧 第一时间跟播，每年新增20,000+集新剧，覆盖央视及主流卫视90%的热门剧。2017年热播大剧《那片星空那片海2》、《楚乔传》、《人间至味是清欢》、《盲约》、《夏至未至》倾情呈现

TVB全年新剧580小时全覆盖，近万小时TVB经典片库全收录



综艺

东方卫视现象级综艺以及周间热门综艺全覆盖，《旅途的花样》、《梦想改造家》、《笑声传奇》、《挑战的法则》、《金星秀》、《今晚80后脱口秀》、《妈妈咪呀》



孩子的世界

少儿动画

汇聚迪士尼、尼克动画、英国BBC王牌幼教频道、台湾MOMO亲子台、巧虎、贝瓦、新东方、可可小爱、小豆豆天地、乐高、宝宝巴士等系列少儿品牌及优质幼教IP，打造电视端少儿亲子第一品牌



少儿电影

2017年热播少儿电影《神偷奶爸3》、《蓝精灵：寻找神秘村》、《欢乐好声音》



达人的盛宴

汽车

主要包涵上海广播电视台极速汽车频道内容，汽车类节目，以及国内外汽车相关行业资讯，如新车资讯速递以及试驾评测、汽车赛事、汽车使用知识（养车、改装）等最丰富、最实用的汽车资讯，内容兼顾实用性和趣味性



电竞

包含热门游戏、电竞赛事、电竞资讯、游戏主播等，覆盖王者荣耀，英雄联盟，CSGO，炉石传说，魔兽世界，DOTA2等当下最热门游戏



营销资源



大屏 / 大内容 / 大数据

合适的时间、合适的地点对合适的用户播放合适的广告，营销价值最大化

广告即信息

无压营销触点



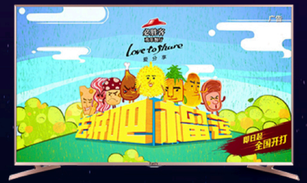
开机



屏保



关机



APP开屏

自然融入

非侵入式

非干扰式

融入交互

贴片资源

安静的欣赏，包括广告



前贴



暂停



中插



Overlay

好的内容，自带营销光环

爆款	大剧	大综艺	院线
NBA	迪克动画	Discovery	……

深入玩法

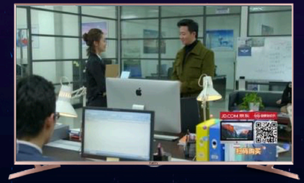
沉浸式营销环境



主题桌面



剧场专题



风影随行



创意中插

场景化植入

- 沉浸式
- 非干扰式
- 情境式关联

技术支撑

风行12年技术、数据、运营积累



监测

联合秒针、Admaster、尼尔森等所有行业第三方公司监测，打造公开透明投放平台



定向

支持地域、频次、时段、内容、TA、机型等定向，精准触达目标TA



跨屏

PC、移动、电视广告跨屏打通投放，实现各端流量互补，以及人群的实时追踪



程序化

日均20亿+次广告投放请求量，广告内容的智能化分发和推送线上实时竞价交易

案 例

合作案例

2016京东双十一项目合作共计曝光：3535万


开机场景


桌面场景



列表场景


详情场景

策略：全路径营销

开机场景＋桌面场景＋列表场景＋播放场景 全面参与消费者浏览路径

合作案例

LEXUS

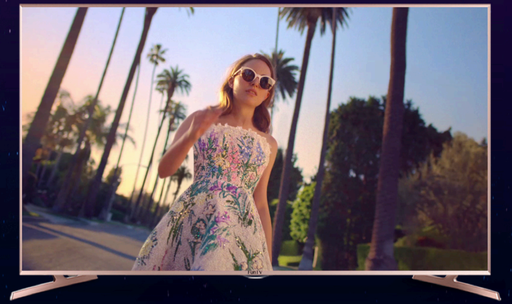


AI精准投放共计曝光：1000万+

直击最有价值的潜在有效用户

合作案例

Dior



场景投放共计曝光：1800万+

大屏高品质针对用户使用场景投放

已合作近100位客户



覆盖汽车、快消、日化、食品、金融、医药等行业

短视频营销



当红小鲜肉：短视频

国际

FACEBOOK、Instagram、Snap：
移动视频流量份额4年内显著增长



数据来源：2017互联网女皇报告

国内

社交、咨询、视频、电商等各大平台
纷纷发力短视频



世界上最远的距离不是生与死

而是短视频这么火但找不到其商业模式


美盏
Fun.tv inside
短视频内容营销创新机构
为每个品牌、每条广告、每次推广讲好一个“故事”



“故事，是人类社会发展变革的源动力”

——《人类简史》|《未来简史》作者 尤瓦尔 赫拉利

美盏
Fun.tv inside

为每个品牌、每条广告、每次推广讲好一个“故事”



讲故事

一个品牌、一段故事、一部好莱坞大片



全布局

上游，PGC\IP\直播等，深耕内容。中游，视频网站\APP\客户端等全网宣发。下游，智能推荐、精准点播



深定制

内容、渠道、互动、人群…为每个品牌深度定制最为合适的传播体系

玩法一：PGC植入

短视频里的新触点

根据品牌/产品特性以及品牌传播需求选择适合的PGC节目进行深度植入合作，并利用风行美盏宣发矩阵，进行全网分发和传播

合作案例

定制《厨娘物语》春节家宴特辑，全网累计3155万+播放量，10万+条网友评论。

策略：从怡宝春节主题出发，
匹配品牌调性与目标用户。
情感：怡宝=春节=家宴；
传播：全网宣发，全民参与





玩法二：定制视频

会自己游动的故事

用电影的内容创作及制作水准来定制高品质的短视频内容，将品牌信息通过精彩的故事情节巧妙传递给受众，并利用风行美盛宣发矩阵，进行全网分发和传播

合作案例

JD.京东 .COM

京东6.9超级秒杀日创意视频定制，上线两天即破2000万

策略：结合“秒杀”的活动需求，以 “快”为出发点
故事：悬念、戏剧效果，一则贴近用　户社区的好故事；
情感：紧迫感、全民参与

全网累计播放
3184万+

点赞数
40000+

千万级大V/粉丝
转发推荐



《惊险！小鲜肉竟遭如此围堵》

玩法三：网剧联合出品

由风行自主投资/出品的网剧中，结合品牌/产品自身属性以及传播需求，通过场景、台词、情节、道具等展现方式，将品牌信息融入其中，传递给受众，并利用风行美盏宣发矩阵，进行全网分发和传播

推荐内容

车友记

风行美盏独家打造全网首档汽车生活喜剧





邀约汽车媒体行业知名大咖：

王茜麟、温爽、赵璞、何元，以及中国国际广播电台FM88.7（hit FM）知名主持人 Valen女士参演。

玩法四：明星网红直播

直播互动打造趣味话题

与明星网红主播进行深度直播营销合作，通过明星网红的网络影响力，及其本身附带的粉丝价值，
直接有效提升品牌的用户认知度和好感，收获有效的用户直接反馈

合作案例

风行·美盏联合王茜麟为雪佛兰定制专场直播活动

直播观看总数	点赞互动数	评论互动数
364.5万	243.7万	5087条



车评界第一美女主播王茜麟直播发布：《雪佛兰新车首发会》

营销资源：PGC

目前有超过1000档，超过20大类型 最优质的PGC内容





营销资源：**原创资源**

依托风行网12年影视内容服务经验，在影视制作方面积累了大量编剧、导演、制片人、艺人等资源

编剧



万合天宜 叫兽工作室编剧
《万万没想到》



扁舟工作室
《火星情报局2》



魅丽人生访



极光编剧工作室

导演



薛凌
综艺《我们十七岁》宣传片
电视短剧《西游奇遇外传》



五百
《画江湖之不良人》
《心理罪》



薛贤坚
《槟榔西施》《洛城往事》
《无声岁月》



朱昊
VIVO手机2015东南亚
圣诞广告、支付宝宣传片

艺人

天娱传媒



华晨宇
2013年快乐男声冠军



陈翔
2010年快乐男声全国5强



于朦胧
《三生三世十里桃花》

黑金经纪



尚雯婕
2006年快乐女声冠军



迪玛希
哈萨克国宝、参加《歌手》



曾舜晞
《择天记》、《熊出没》

可米影视



彭昱畅
《太子妃升职记》



赵志伟
《终极一班》、《刺客列传》

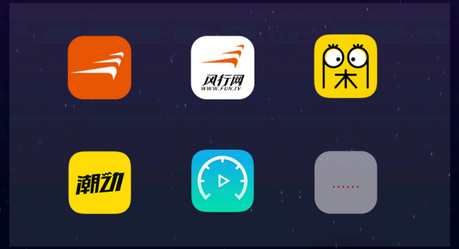


查杰
《刺客列传1/2》

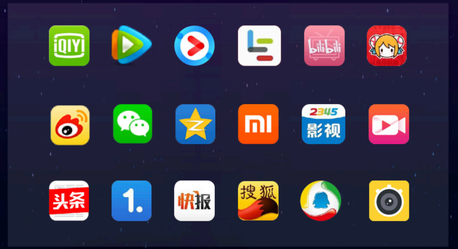
营销资源：**宣发资源**

风行·美盏全网宣发矩阵，定制化传播策略有效放大内容价值，涵盖全网所有短视频发行渠道

内：风行短视频产品矩阵



外：全网短视频阵地



服务的客户















京东、美的、怡宝、广丰、通用雪佛兰、新奇士、中邮 ……



国 民 娱 乐 新 理 想