

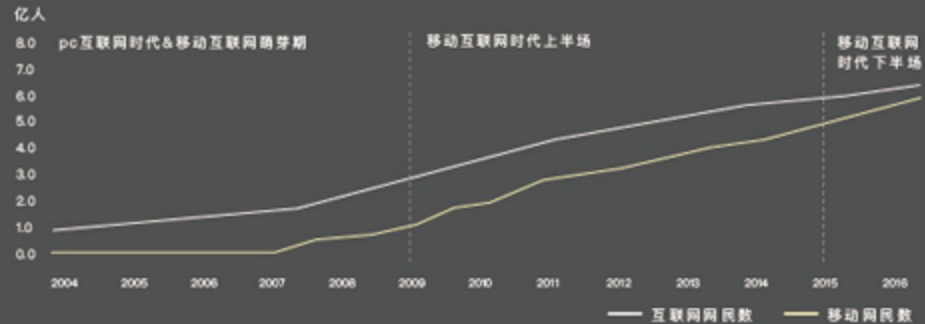
产品力

如何在移动互联网下半场胜出

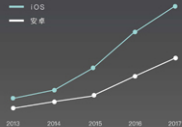
亲宝宝 冯培华

移动互联网下半场的困难是什么？

人口红利在消失



获客成本激增



工具类应用平均获客成本增长趋势

巨头垄断

艾瑞Top100 App中

BAT的应用占近一半，上市公司及B轮以上98个

竞争红海

金融理财 428

便捷生活 256

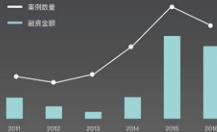
视频服务 189

社交网络 145

亲子服务 109

app收录数量(个)

资本冬天



国内互联网行业VC/PE融资情况

如何致胜？

回归产品才是正道

产品“屡经考验，仍然可靠”

杰克·韦尔奇《商业的本质》

好的产品是一个有机生命体

0到1，1到n的过程。需要时间，需要遵循事物的客观规律

亲宝宝的6个产品思想

刚需 创新 专注 简洁易用 快速迭代 工匠精神

刚需 解决普世高频的用户痛点

创新 把自己逼到死角，想出最好的方案

专注 2/8原则，少即多，只做最重要的事情

简洁易用 要符合人性，简单自然，无学习成本

快速迭代 小步快走，AB测试

工匠精神 精雕细琢，精益求精，追求更完美

除了产品，我们还要做什么？

精准推广，购买种子用户

口碑营销，获得忠诚用户

精细化运营，最大化用户满意度

下半场属于实力选手

让我们一起赢得最后胜出