



大视频时代的风行视野



传统的互联网媒体正在消失



传统互联网媒体的发展模式





VUCA的世界

volatility（易变性） uncertainty（不确定性） complexity（复杂性） ambiguity（模糊性）

移动化 多屏化 视频化 碎片化 场景化 社交化



“不完全拥有用户”



重建认知：能力建设 + 开放融合



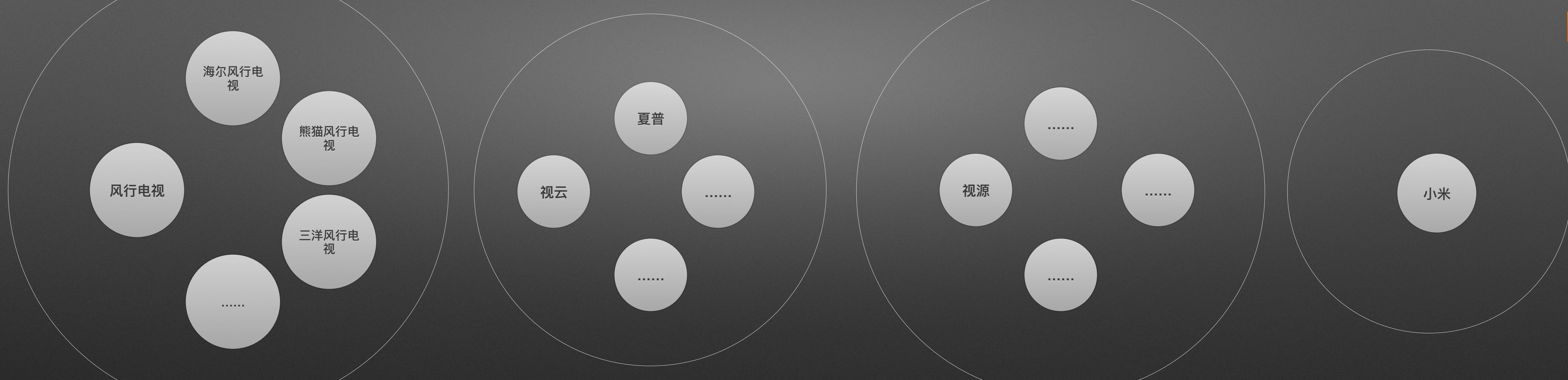
重新定义风行：从“互联网媒体”到“开放融合型组织”





开放融合1

硬件公司： 智能硬件 共建用户入口





不到2年，1000万操作系统级用户



电视

投影

触屏

音箱

.....



开放融合2

创意公司：短视频营销 深度沟通



PGC

植入

宣发

定制短视频

宣发

IP孵化

垂类

APP

分发



短视频内容营销增速行业第一



通用

美的

怡宝

京东

.....



开放融合3

文娱公司：“娱乐+”战略，共建头部IP



美国六大

顶级综艺

网生

NBA
英超

共建
新IP



开放融合4

技术公司：平台技术与人工智能双线发展





基因





风行，不一样的视野

大屏

更宽

短视频

更深

娱乐+

更好

智慧系统

更准



风 行 视 野 营 销

THANKS