



如何打造优质的儿童内容产品



三年来给孩子讲了**2033**个故事

有**23363**分钟

这些故事被播放**15**亿次

总播放时长**1.35**亿小时

相当于**15410**年



凯叔讲故事APP上线**半年**以来
完全自然增长的情况下

激活用户**130**万 日活**15%** 月活**50%**

每个用户每天平均收听时间**44**分钟



凯叔讲故事

获得版权**2033**个

全网独播**1900**个以上



一、做儿童内容本质上是在做什么？



用三年时间重新打造儿童版的《西游记》

《凯叔西游记》



《凯叔西游记》1-4部

APP纯音频销售已经卖出了**20多万份**

《凯叔西游记》的随手听也卖出了近**20万台**

《凯叔西游记》第5部

上线当天，随手听硬件销售**25000**台

音频销售**6000**多份



《凯叔西游记》推广期部分免费内容

全网播放**8000万**次以上 覆盖**200万**以上儿童

以上的所有播放数据 不包括随手听的播放量

凯叔讲故事APP里有一个订阅专栏叫**凯叔365夜**



水滴石穿



胸有成竹



守株待兔



鲤鱼跃龙门



儿童非课堂教育



国民记忆

Gross

National

Memory



二、无法跨越的内容生产成本线

时间成本



凯叔声律启蒙

一段3分钟产品

相当于5个人连续工作24小时

迭代6个版本才能上线

每一个童声 都有一段专属音乐
每一段声音 都有一幅专属画面



凯叔声律启蒙

24天, 已经销售**30000**单



做一件产品能不能放在那里卖十年？



三、不讲使用场景和交付体验的内容注定千篇一律



《凯叔西游记》随手听

五圣成真



凯猴子

26集
共计7小时11分



凯唐唐

27集
共计7小时33分



凯猪猪

28集
共计9小时33分



凯沙沙

24集
共计8小时9分



凯小白

31集
共计10小时38分



每天三分钟 国学童子功

《凯叔·声律启蒙》

把国学游戏化——声律启蒙 伴读功能





四、垂直内容领域只有品牌没有平台



凯叔讲故事是平台化的品牌



- 不断的汇聚儿童内容创作高手，产出同一品质的内容产品及衍生品
- 为旗下所有产品的价值观、产品品质、交付体验、知识准确、甚至艺术水准负全责



与其更好，不如不同？
想要更好，必须不同。



独立之人格 自由之思想

天马行空的想象力 永不磨灭的好奇心

我们的使命：帮助每一个孩子成就美好的童年记忆



扫一扫 关注凯叔讲故事
微信公众号



扫一扫 下载凯叔讲故事
APP

含德之厚，比于赤子