



# 致匠儿。

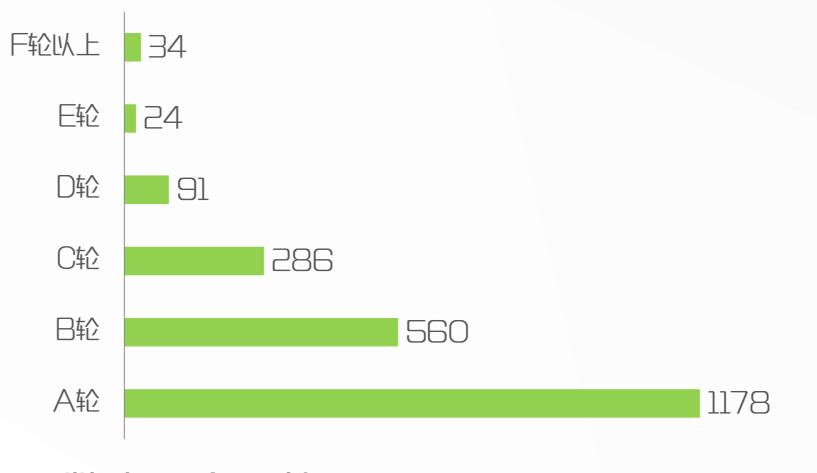
뒒伟庆





#### 2014年中国股权投资不同阶段数量

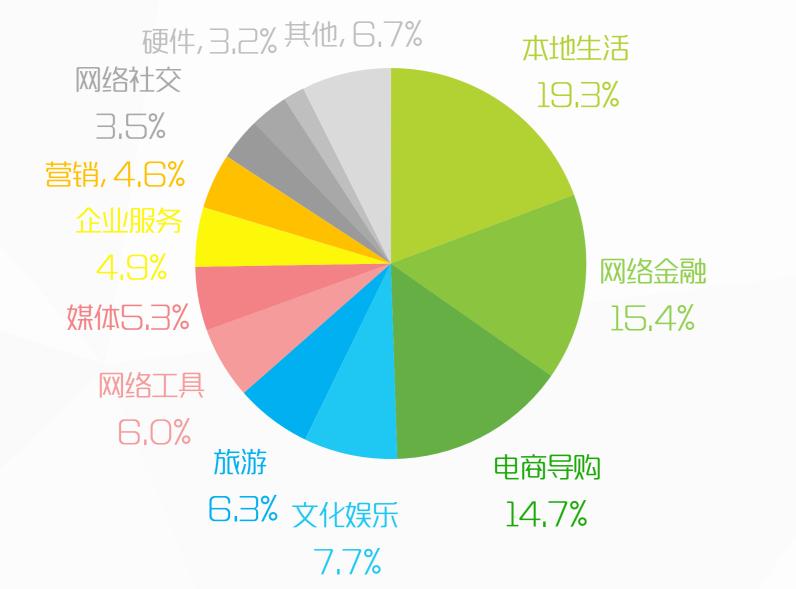




数十万个天使项目

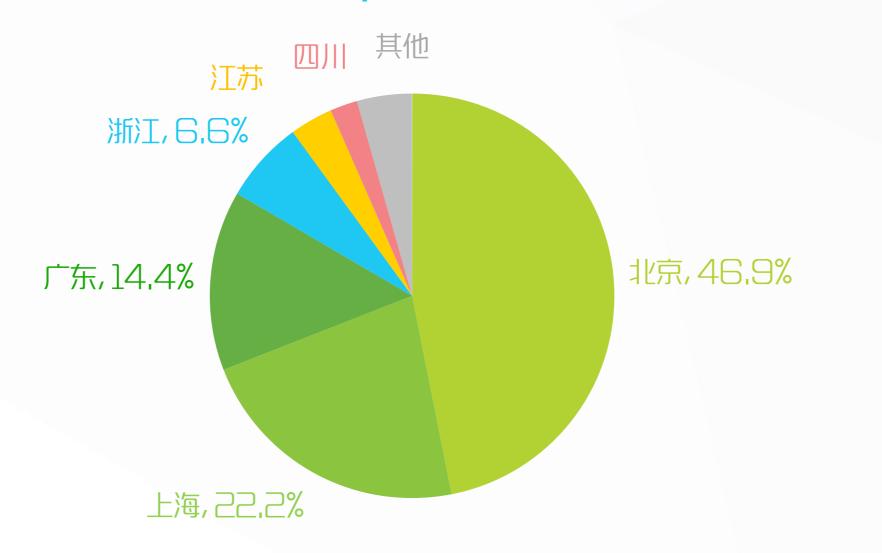
				9	魅族	2003年	60.0	29	蘑菇街	2011年	13.3	39	酒仙网	2013年	10.0	49	车猫网络	2012年	9.7
		i/Re	esearch	10	大众点评网	2003年	40.5	30	土巴兔	2008年	13.3	40	e代驾	2011年	10.0	50	融360	2011年	9.5
		艾	瑞 咨 询	11	乐视移动	2014年	40.0	31	途家	2011年	12.0	41	美图秀秀	2008年	10.0	51	我买网	2009年	9.0
				12	易商	2011年	32.5	32	美丽说	2009年	12.0	42	辣妈帮	2012年	10.0	52	邮乐网	2009年	8.3
				13	搜狗	2004年	30.0	33	银联商务	2002年	12.0	43	wifi万能钥匙	2012年	10.0	53	海洋音乐集团	2015年	8.2
				14	今日头条	2012年	30.0	34	爱屋吉屋	2014年	12.0	44	找钢网	2012年	10.0	54	Ninebot	2013年	8.0
中国独角兽企业估值榜			15	爱奇艺	2010年	25.0	35	芒果TV	2006年	11.3	45	洋码头	2010年	10.0	55	e袋洗	2013年	8.0	
12				16	同程旅游	2004年	21.7	36	APUS	2014年	10.0	46	丽人丽妆	2010年	10.0	56	豆瓣	2005年	8.0
				17	阅文集团	2015年	20.0	37	宝宝树	2007年	10.0	47	返利网	2006年	10.0	57	房多多	2011年	8.0
				18	口袋购物	2011年	17.5	38	车易拍	2010年	10.0	48	贝贝网	2014年	10.0	58	沪江网	2001年	8.0
排名	企业名称	成立时间	企业估值	19	上药云健康	2015年	17.5	39	酒仙网	2013年	10.0	49	车猫网络	2012年	9.7	59	一加手机	2013年	7.4
			(亿美元)	20	优信拍	2011年	17.0	40	e代驾	2011年	10.0	50	融360	2011年	9.5	60	猎聘网	2006年	7.0
1	蚂蚁金服	2014年	460.0	21	拉卡拉	2005年	16.7	41	美图秀秀	2008年	10.0	51	我买网	2009年	9.0	61	百姓网	2000年	7.0
2	小米科技	2010年	450.0	22	齐家网	2005年	16.0	42	辣妈帮	2012年	10.0	52	邮乐网	2009年	8.3	62	Bilibili	2010年	7.0
3	滴滴快的	2012年	165.0	23	猪八戒网	2005年	16.0	43	wifi万能钥匙	2012年	10.0	53	海洋音乐集团	2015年	8.2	63	点融网	2013年	6.8
4	陆金所	2011年	100.0	24	人人贷	2010年	15.8	44	找钢网	2012年	10.0	54	Ninebot	2013年	8.0	64	触控科技	2010年	6.5
5	众安保险	2013年	83.3	25	蜜芽宝贝	2011年	15.0	45	洋码头	2010年	10.0	55	e袋洗	2013年	8.0	65	唱吧	2012年	6.5
6	Uber中国	2015年	80.0	26	拍拍贷	2007年	15.0	46	丽人丽妆	2010年	10.0	56	豆瓣	2005年	8.0	66	微鲸科技	2014年	6.3
7	大疆创新	2006年	80.0	27	饿了么	2008年	15.0	47	返利网	2006年	10.0	57	房多多	2011年	8.0	6.7	罗计物流	2014年	6.3
8	美团网	2010年	70.0	28	豌豆荚	2009年	15.0	48	贝贝网	2014年	10.0	58	沪江网	2001年	8.0	68	乐视体育	2014年	6.3

#### 中国独角兽Top300企业行业分布



### 中国独角兽Top300企业地域分布



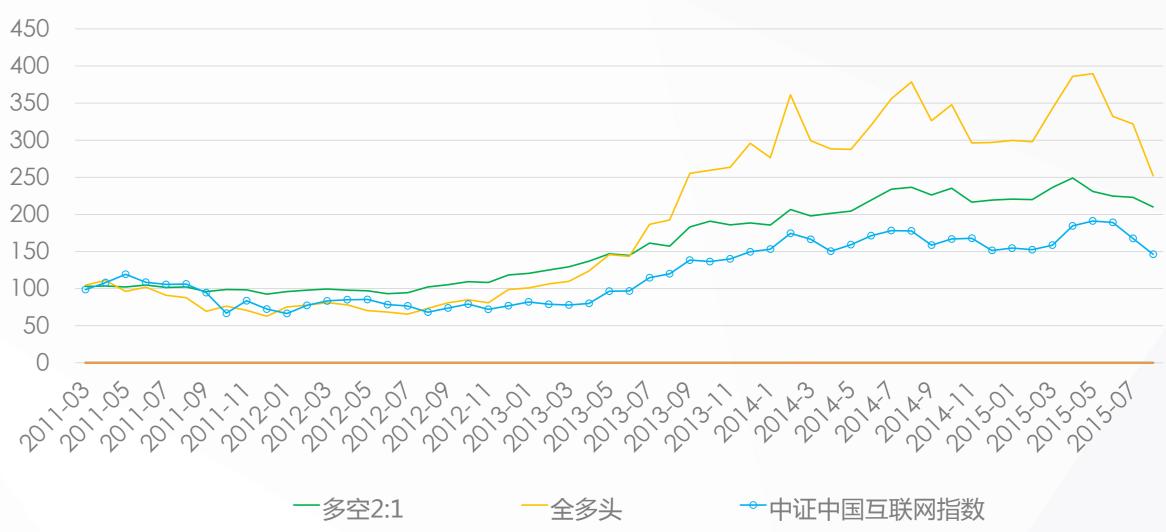


#### 中国股市走心图



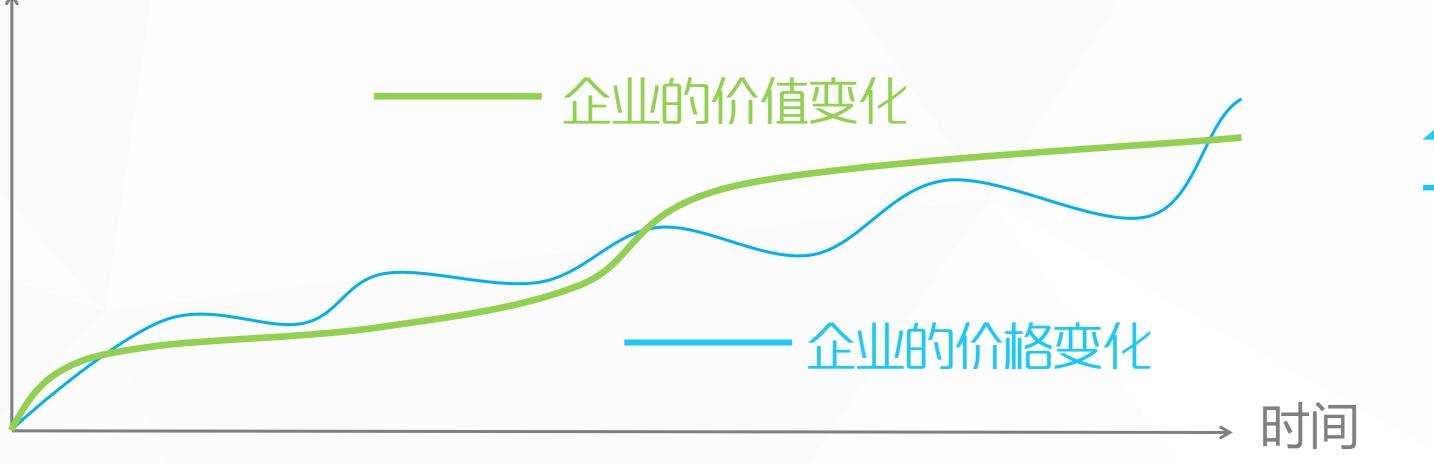
#### 中国互联网上市流量价值投资收益



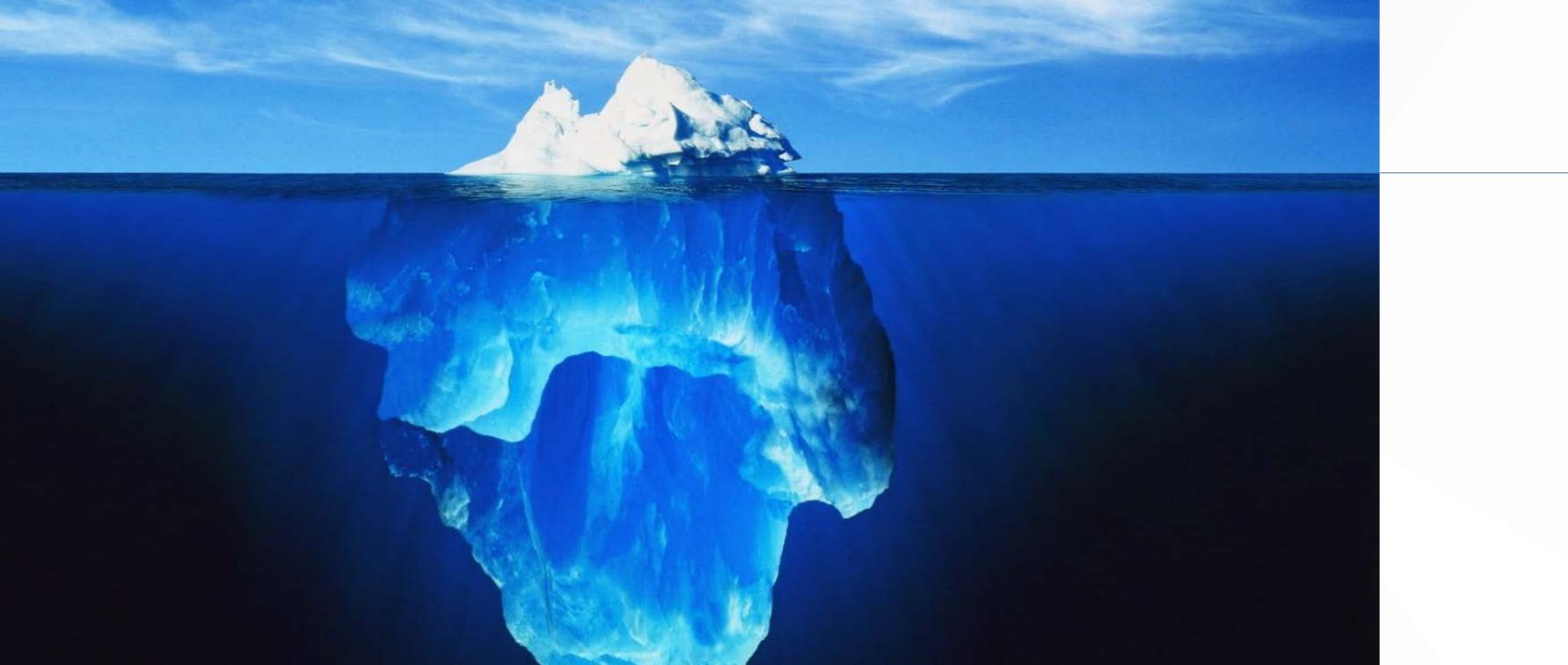


#### 企业价格和价值是不同要素





# 企业价格不等于企业价值



### 企业估值价格成长



产品为用户创造的价值增长率

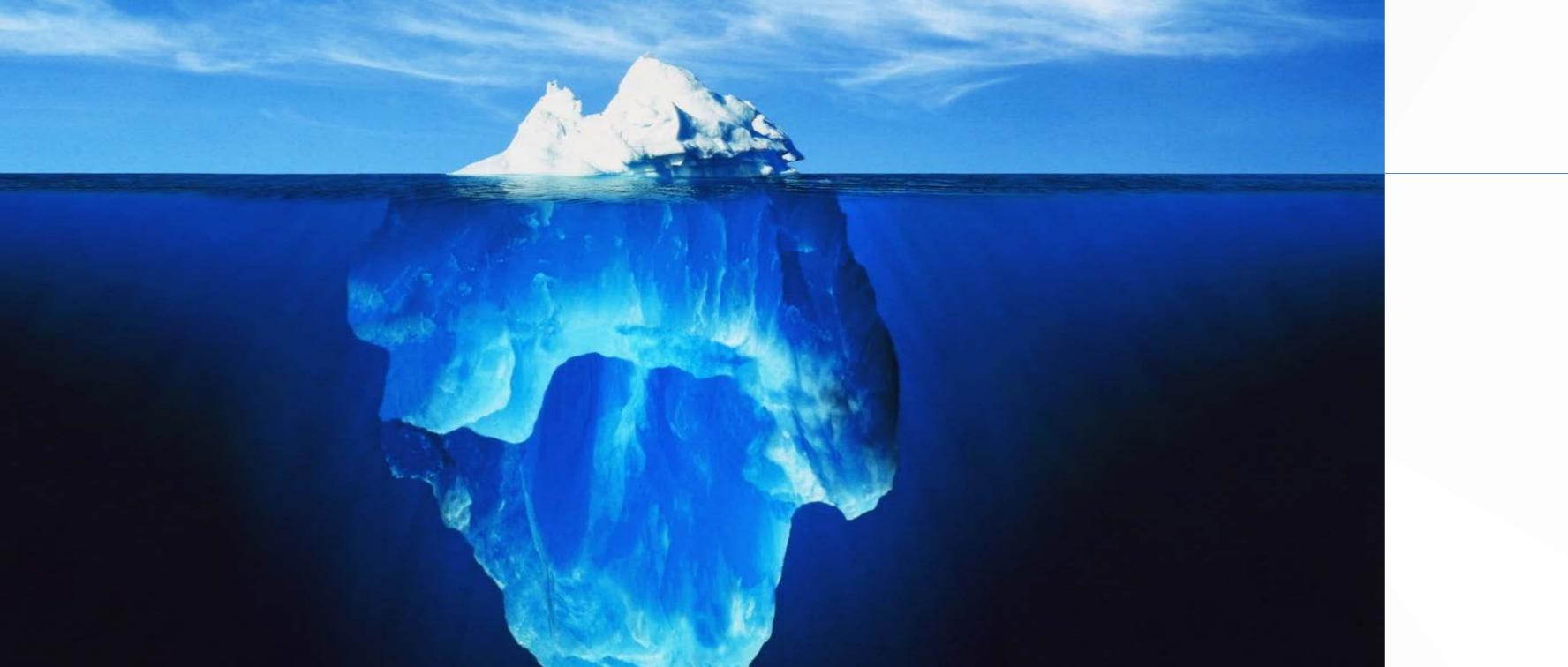
# 怎么能为用户创造更高价值?











## 企业产品用户价值



团队能力与创业精神

## 好公司的两大要素之一





# 赛道

用户痛点地图

用户需求规模

场景竞争格局

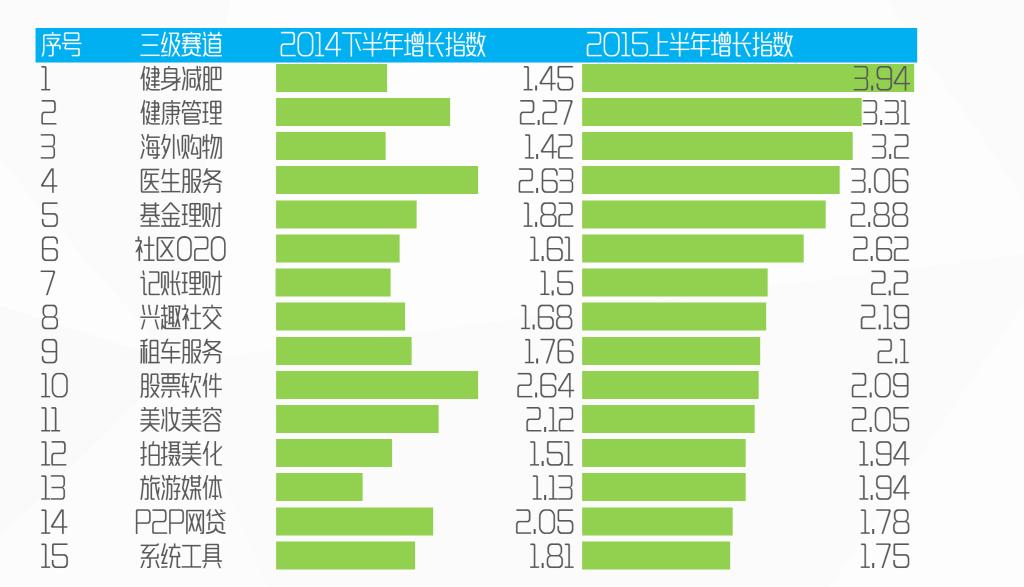
赛道商业潜力

方向: 消费升级、金融、文化、旅游、教育、企业服务手段: 移动互联网、大数据、人工智能、云、VR

#### 中国2015年上半年互联网赛道趋势

#### 快速增长主要类别









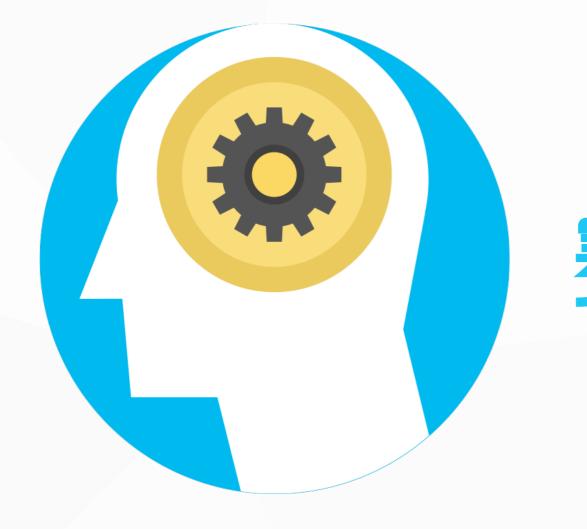




兴趣社交

### 好公司的两大要素之二



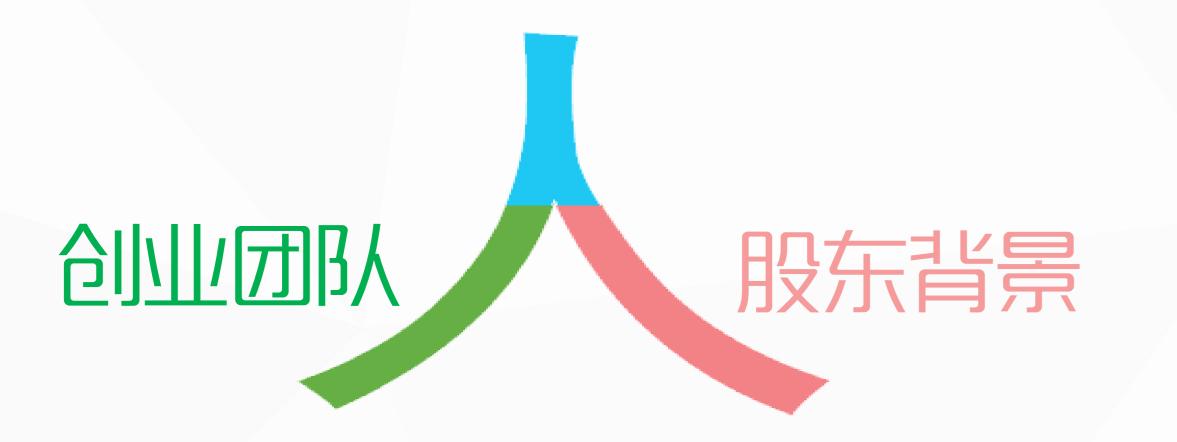


赛手能力背景 公司高管团队

赛手极致精神

公司创业文化

### 灵魂人物



### 灵魂人物的几点共性



聪明: 热爱学习

专注: 专注核心业务

勤奋: 快速执行与迭代

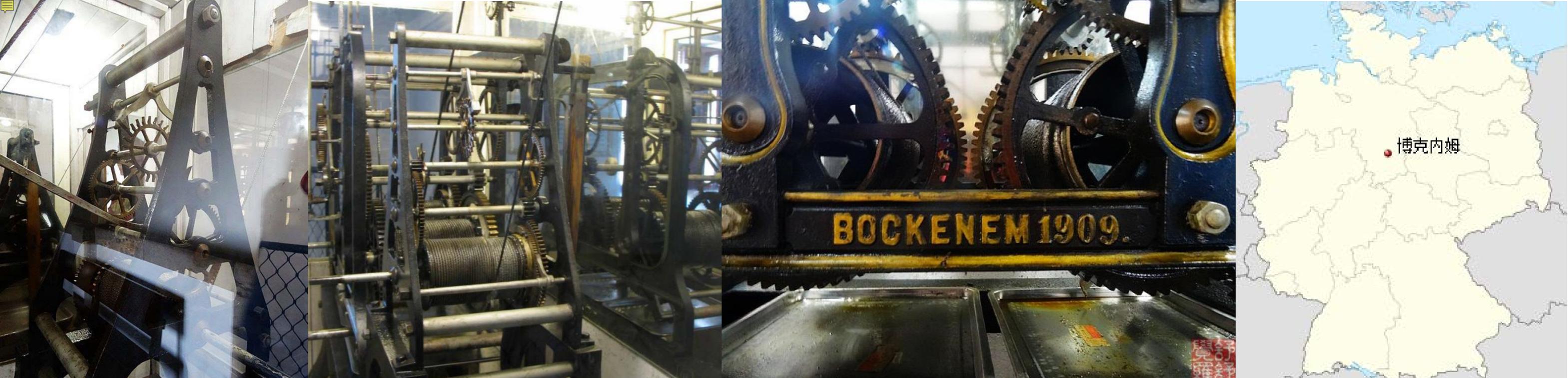
大方: 股权舍得给牛人

















# 匠儿首先是虚心。

空杯心态,宽厚仁让。。。



近儿是恒儿。 艾瑞十三年如一日,坚持互联网研究。











# 匠/心是细心。 细节之处见真情。









周鸿祎 360 董事长



刘爽

凤凰网 总裁

陆文勇 e袋洗 CEO



曹国伟 新浪 董事长



贾跃亭 乐视集团 董事长

李逸飞

37游戏 创始人



古永锵 优酷网 董事长



周 航 易到用车 总裁



庞升东 51.com **董事**长



赵文权 蓝色光标 董事长



艾 瑞



艾 瑞 集 团

,------

咨



资







艾 瑞

# Girlup领投众筹

# 350万众筹跟投



艾

才













# 文瑞要做一家什么样的公司?

# 与有匠心精神的你,携手同行。

